Приложение

к письму администрации муниципального образования Усть-Лабинский район

**ОТЧЕТ**

**«Состояние и развитие конкуренции**

**на товарных рынках администрации муниципального образования**

**Усть-Лабинский район**

(наименование муниципального образования Краснодарского края)

**в 2023 году»**

РАССМОТРЕН и УТВЕРЖДЕН

Протокол от 01.02.2024 года №1

(номер и дата протокола заседания коллегиального органа

по конкуренции)

|  |  |
| --- | --- |
| Содержание |  |
| Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования. | 3 |
| Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. | 45 |
| Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. | 45 |
| Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства. | 48 |
| Раздел 5.Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования. | 60 |
| Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2022 году. | 63 |
| Раздел 7. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека». | 64 |
| Приложения | 66 |

**Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования**

**Усть-Лабинский район.**

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2019 года №768-р, в соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2019 года № 416-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае», в целях реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в краснодарском крае в 2023 году была проведена существенная работа по внедрению его составляющих.

На территории муниципального образования Усть-Лабинский район (далее – район) с 2022 года значительно расширен перечень сфер деятельности и товарных рынков для развития конкуренции, утвержден 41 товарный рынок (в 2021 году – 27 товарных рынков) с учетом географического положения, территориальных особенностей, а также приоритетов социально-экономического и инвестиционного развития.

В рамках заключенного соглашения от 22 октября 2019 года № 203 между министерством экономики Краснодарского края и администрацией муниципального образования Усть-Лабинского района (далее – администрацией) с 2019 года продолжена работа по внедрению на территории района Стандарта развития конкуренции.

Уполномоченным органом, который осуществляет координацию деятельности по реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках на территории района определено управление экономики администрации муниципального образования Усть-Лабинский район.

Для оптимизации взаимодействия структурных подразделений администрации (далее – администрация) по вопросам развития конкуренции на товарных рынках образована рабочая группа по содействию развитию конкуренции (проект распоряжения администрации муниципального образования Усть-Лабинский район «О внесении изменений в распоряжение администрации муниципального образования Усть-Лабинский район от 11 ноября 2016 года №355-р «О назначении ответственных за организацию работы по внедрению составляющих стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Усть-Лабинский район») [*http://www.adminustlabinsk.ru/upload/iblock/195/Rasporyazhenie-\_-275\_r-o-26.10.2020-O-naznachenii-otvetstvennykh-za-orgazatsiyu-raboty-po-konkurentsii.pdf*](http://www.adminustlabinsk.ru/upload/iblock/195/Rasporyazhenie-_-275_r-o-26.10.2020-O-naznachenii-otvetstvennykh-za-orgazatsiyu-raboty-po-konkurentsii.pdf) в состав которой вошли заместители глав, начальники отделов (управлений) и специалисты администрации, главы поселений района.

Кроме того, утверждена «дорожная карта» с отдельными приложениями, где определены мероприятия стратегических и программных документов, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на товарных рынках муниципального образования, а также Перечень ключевых показателей развития конкуренции к 1 января 2025 года.

Одной из ключевых задач района в сфере развития конкуренции является реализация мероприятий, направленных на создание благоприятной конкурентной среды и комфортных условий для работы предпринимателей, а также улучшения качества жизни потребителей района.

Для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в ноябре 2023 года был проведен опрос предпринимателей и населения района. В опросе приняли участие 3899 жителей Усть-Лабинского района и 384 представителей бизнеса.

* 1. **Анализ текущей ситуации на всех определенных товарных рынках муниципального образования Усть-Лабинский район.**

***СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ***

***Рынок услуг дошкольного образования.***

В районе функционируют 29 муниципальных дошкольных учреждений (в т.ч. в сельской местности – 19 садов, в городской местности – 10 садов), 8 групп семейного воспитания. Численность детей дошкольного возраста, охваченных услугами дошкольного образования в 2023 году – 3871 детей, из них в группах семейного воспитания – 26 детей.

На территории района действует 12 консультационных центров по вопросам воспитания детей дошкольного возраста, 6 из которых являются победителями конкурсного отбора среди консультационных центров Краснодарского края в 2020-2021 гг. В 2023 году консультационными центрами оказано 14 878 услуг.

С целью обеспечения условий доступности для инвалидов объектов дошкольного образования и получения детьми – инвалидами услуг в сфере образования в 7 дошкольных образовательных учреждениях создана универсальная безбарьерная среда, в 29 учреждениях имеются условия для оказания образовательных услуг детям с ОВЗ.

По результатам конкурсного отбора министерства просвещения Российской Федерации МБОУ НОШ «Образовательный холдинг «Детство без границ» стало победителем и получило федеральный грант в форме субсидий на финансовое обеспечение мероприятий, направленных на оказание услуг консультативной помощи родителям (законным представителям) детей. Сумма гранта 2 600,0 тыс. рублей.

Общая сумма финансирования проекта 2 900,0 тыс. рублей (в том числе: федеральный бюджет - 2 600,0 тыс. рублей (грант, бюджет Краснодарского края– 280,0 тыс. рублей, внебюджетные средства – 20,0 тыс. рублей).

В целях развития конкуренции в районе функционируют 2 частные организации по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста: «Всезнайка» (ИП Шуль Т.П.) и ИП Садовникова О.С., получила грант в сумме 165 539 руб. 00 коп. на реализацию своего проекта в сфере социального предпринимательства (предоставление услуг по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста).

Второй год подряд ИП Садовникова Олеся Сергеевна признана «Социальным предприятием».

Администрация и муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение начальной общеобразовательной школы «Образовательный холдинг «Детство без границ» имени Н.В.Зиновьева муниципального образования Усть-Лабинский район изучив особенности условий для детей младенческого возраста, приступили к разработке и реализации проекта «Бережливый детский сад. Создание комфортной среды в группах младенческого и раннего возраста как фактор повышения удовлетворенности родителей».

Целью проекта является создание комфортной среды для всех участников образовательных отношений в группах для детей младенческого и раннего возраста, в условиях проведенной реконструкции и ремонта помещений, с применением принципов бережливого производства.

Конкурентная среда характеризуется существенным доминированием муниципальных образовательных организаций над негосударственными частными организациями. Ведется активная работа по созданию и вводу новых мест в муниципальных образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования, в связи с этим потребность населения в услугах частного сектора растет незначительно.

Также немаловажным фактором является высокая стоимость оплаты услуг дошкольного образования, а также по присмотру и уходу за детьми, взимаемой частными организациями, что не позволяет гражданам пользоваться предоставляемыми услугами в полном объеме.

1. ***Рынок услуг общего образования.***

На территории района система общего образования включает: 31 общеобразовательную школу, из них: 24 сельских школ и 7 городских школ. В рамках федерального проекта «Современная школа» в 22 школах района открыты центры цифрового и естественно – научного развития «Точка роста». В школах района обучается 12 056 учеников. Также на территории района оказывает услуги по предоставлению общего образования общеобразовательная автономная некоммерческая организация «Первый университетский лицей имени Н.И. Лобачевского» (далее – Лицей).

Лицей создан для обучения одаренных детей 7-11 классов с территории Краснодарского края, Южного федерального округа, Северо-Кавказского федерального округа и других федеральных округов России. Учебный процесс основан на университетской модели обучения с углублённым изучением математики, физики, химии, биологии. Лицей рассчитан на 475 учащихся — 19 классов по 25 учеников. По состоянию на 01.01.2024 года обучается 286 человек.

Рынок услуг общего образования характеризуется невысоким уровнем развития конкуренции и доминированием муниципальных образовательных учреждений. Развитие негосударственной сети образовательных организаций сдерживается высоким размером стоимости платного обучения и получением лицензии.

1. ***Рынок услуг дополнительного образования.***

**Дополнительное обучение в управлении образования:**

На территории Усть-Лабинского района функционирует 4 организации дополнительного образования различной направленности, подведомственные системе образования: МБУ ДО Центр Творчества «Созвездие», МБУ ДО «Центр компетенций «Импульс», МБУ ДО ДЮСШ «Олимп», МБУ ДО «Центр Компетенций «Ориентир».

4 частных образовательных центра: лингвистическая школа «Новое поколение», центр обучения цифровым дисциплинам «Техноспейс»; центр раннего развития детей «Лидер Ленд», школа скорочтения «IQDET».

**Дополнительное обучение в отделе культуры:**

На территории Усть-Лабинского района в отрасли культуры действуют 5 организаций: две детские школы искусств ст. Воронежской и ст. Новолабинской, 2 детские музыкальные школы г. Усть-Лабинска и ст. Ладожской, 1 детская художественная школа в г. Усть-Лабинске.

Количество детей, получающих дополнительное образование в школах дополнительного образования, подведомственных отделу культуры, в 2023 году составило 1405 человек. Доля детей, занятых дополнительным образованием, составила 8,55%, от общего числа детей от 5 до 18 лет.

Проблемы выхода частного бизнеса на рынок услуг дополнительного образования определены нестабильностью спроса на данные услуги (сезонность предоставления, кризисные моменты в экономике); высокий уровень затрат на востребованные направления деятельности (техническое творчество) и как следствие, высокая цена услуги потребителя.

1. ***Рынок услуг в сфере культуры.***

Рынок культуры муниципального образования Усть-Лабинский район представлен 15 частными организациями, деятельность которых направлена на организацию досуга населения, 16 культурно-досуговыми центрами, четыре из которых имеют пять филиалов, районный Дворец культуры «Кубань» и городской Дом культуры, а также, 52 учреждениями культуры, в том числе: 21 учреждение клубного типа, 22 библиотеки, 1 музей, 1 кинотеатр, 1 централизованная бухгалтерия, 1 методический центр. В сфере культуры трудятся 475 человек, из них – 19 заслуженных работников культуры Российской Федерации и Кубани, 5 Ветеранов народного творчества Кубани. В районе работают 25 «народных» и «образцовых» коллективов.

Всего за 2023 г. учреждениями культуры клубного типа проведено 11 138 культурно-массовых мероприятий (2022 г.- 11 028 мероприятия), из них для детей 6 003 мероприятий (в 2022 г. – 5 957 мероприятий).

**Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках в сфере услуг образования.**

По показателю «Количество организаций рынков услуг в сфере образования» ситуация выглядит следующим образом: «Избыточно (много)» ответили 416 опрошенных или 10,7%; «Достаточно» - 2311 респондента или 59,3%; «Мало» - 25,0% или 973 опрошенных; «Нет совсем» - 94 человек или 2,4%.

По критерию удовлетворенности уровнем цен на рынках услуг в сфере образования детей «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» обозначали 1926 человек или 49,4%, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» ответили 1030 человек или 26,4% населения, «затрудняюсь ответить» - 802 человек или 14,2%.

Следующим показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынках услуг в сфере образования, является удовлетворенность населения качеством товаров и услуг на рынке дополнительного образования услуг. Большинство респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены качеством услуг на рынках услуг в сфере образования 53,0%, «Скорее не удовлетворен» ответили 9,6%, «Не удовлетворен» - 10,9% или 42 опрошенных.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на товарных рынках в сфере образования по уровню доступности» 57,4% опрошенных удовлетворены и скорее удовлетворены качеством, 6,6% - скорее не удовлетворены, 9,3% - не удовлетворены качеством.

По мнению опрошенных потребителей по вопросу изменения уровня цен товаров и услуг в течение последних 3 лет на рынках услуг в сфере образования ситуация выглядит следующим образом: «снизился» считают 94 опрошенных или 2,4%, «не изменился» 615 человек или 15,8%, «увеличился» ответили 2118 респондентов или 54,3%, «затрудняюсь ответить» - 854 человек или 21,9%.

Кроме этого, результаты показали, что уровень качества товаров и услуг на товарных рынках в сфере образования в течение последних 3 лет выглядит следующим образом: снизился ответили – 22,9% опрошенных или 891 человек, 30,0% считают, что не изменился, повысился – 15,8% и затрудняюсь ответить – 25,8%.

На вопрос «Укажите как изменился уровень доступности товаров и услуг на товарных рынках в сфере образования в течение последних 3 лет» 367 человек или 9,4% ответили снизился, 34,5% - не изменился, повысился – 24,5% и 26,4% затрудняется ответить.

***СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА***

1. ***Рынок услуг детского отдыха и оздоровления***

В районе ежегодно увеличивается численность детей, охваченных отдыхом и оздоровлением, на территории района осуществляет деятельность в сфере услуг детского отдыха и оздоровления МБУ ЦДО «Тополек», а также организовываются профильные лагеря дневного пребывания, лагеря труда и отдыха на базе общеобразовательных организаций. Все оздоровительные учреждения занесены в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления.

Летом 2023 года на базе МБУ ЦДО «Тополек» проведены 6 профильных стационарных смен с охватом 360 человек, где реализовывались программы Школы Нового поколения, проведены профильные смены «АгроДело», «АгроЛюдям», «Вперед, юнармия!», «Агрошкола «Кубань», «Таинственный остров Агро», «Старт».

Были организованы палаточные лагерные смены на базе МБУ ЦДО «Тополек». В 7 сменах, группами по 40 человек, в 2023 году услугу отдыха и оздоровления детей получили 280 человек.

В трех школах района (№6, 13, 16, 11) в период летних каникул действовали лагеря труда и отдыха дневного пребывания, с общим количеством детей: 60 человек. В лагерях дневного пребывания, организованных на базе 20 школ (1, 2, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19,21, 22, 25, 36, НОШ «ДБГ») услуги отдыха и оздоровления детей были получены 1128 детьми.

**Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках в социальной сфере.**

По показателю «Количество организаций рынков услуг в социальной сфере» ситуация выглядит следующим образом: «Избыточно (много)» ответили 372 опрошенных или 9,5%; «Достаточно» - 2132 респондента или 54,7%; «Мало» - 27,9% или 1090 опрошенных; «Нет совсем» - 114 человек или 2,9%.

По критерию удовлетворенности уровнем цен на рынках услуг в социальной сфере «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» ответили 1862 человек или 47,8%, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» ответили 920 человек или 23,6% населения, «затрудняюсь ответить» - 880 человек или 22,6%.

Следующим показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынках услуг в социальной сфере, является удовлетворенность населения качеством товаров и услуг. Большинство респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены качеством услуг на рынках услуг в социальной сфере 49,7%, «Скорее не удовлетворен» ответили 10,4%, «Не удовлетворен» -10,4% или 948 опрошенных.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на товарных рынках в социальной сфере по уровню доступности» 51,6% опрошенных удовлетворены и скорее удовлетворены качеством, 8,3% - скорее не удовлетворены, 9,1% - не удовлетворены качеством.

По мнению опрошенных потребителей по вопросу изменения уровня цен товаров и услуг в течение последних 3 лет на рынках услуг в социальной сфере ситуация выглядит следующим образом: «снизился» считают опрошенных или 19,9%, «не изменился» - 1167 человек или 29,9%, «повысился» ответили 556 респондентов или 556%, «затрудняюсь ответить» - 1128 человек или 28,9%.

Кроме этого, результаты показали, что уровень качества товаров и услуг на товарных рынках в социальной сфере в течение последних 3 лет выглядит следующим образом: снизился ответили – 33,2% опрошенных или 1061 человек, 25,7% считают, что не изменился, повысился – 11,8% и затрудняюсь ответить – 22,9%.

На вопрос «Укажите как изменился уровень доступности товаров и услуг на товарных рынках в социальной сфере в течение последних 3 лет» 369 человек или 9,5% ответили снизился, 33,7% - не изменился, повысился – 20,9% и 28,9% затрудняется ответить.

**Таблица изменения уровня качества товаров и услуг организаций на рынке социальной сферы в течение последних 3 лет**

человек

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | Снизился | Не изменился | Повысился | Затрудняюсь ответить |
| Изменение уровня качества товаров и услуг | 777 | 1167 | 556 | 1128 |
| Изменение уровня доступности товаров и услуг | 369 | 1314 | 813 | 1126 |

**СФЕРА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.**

1. ***Рынок медицинских услуг***

В районе рынок медицинских услуг развивается, отмечается конкуренция в сфере оказания медицинских услуг. Ежегодно платная медицина охватывает все новые сегменты рынка медицины, предлагаются новые виды диагностики.

Сеть медицинских учреждений в районе представлена 2 самостоятельными государственными учреждениями здравоохранения ГБУЗ «Усть-Лабинская стоматологическая поликлиника» министерства здравоохранения Краснодарского края и ГБУЗ «Усть-Лабинская центральная районная больница» министерства здравоохранения Краснодарского края. Значительную долю медицинских услуг, оказанных на территории муниципального образования, составили стоматологические услуги.

На территории муниципального образования оказывают услуги медицинского характера бюджетные учреждения здравоохранения, имеющие статус юридического лица:

- ГБУЗ «Усть-Лабинская Центральная районная больница» МЗ КК;

- ГБУЗ «Усть-Лабинская Стоматологическая поликлиника».

На рынке медицинских услуг активно работают частные медучреждения и стоматологические кабинеты.

В государственных бюджетных учреждениях здравоохранения района работает 147 врачей, 427 человек среднего медицинского персонала.

Также на территории района предоставляет услуги населению лечебно – диагностический центр доктора Дукина, в котором работает более 110 квалифицированных специалистов, МРТ, УЗИ, прием анализов, стоматология, также имеется филиал в ст. Ладожской.

В центре можно пройти хирургическое лечение в круглосуточном стационаре, исследование магнитно-резонансной томографии (МРТ), КТ по полису обязательного медицинского страхования (ОМС).

Кроме того, район представлен следующими частными медицинскими центрами: клиника «Будь здоров», «Отличное здоровье», «Клиника на здоровье», медицинская лаборатория CityLab, медицинский офис в Усть-Лабинске «INVITRO» стоматологические клиники: «Без боли», «Стоматолог и Я», «32 Плюс», «Panorama Dental», стоматологический кабинет «Улыбка», «Современная стоматология», «Стоматология-центр»; косметологические клиники: «Жемчужина», «Ева», «Академия красоты». Данные организации оказывают широкий спектр медицинских услуг. Для удовлетворения потребностей жителей района в консультациях узких специалистов существует практика выездных приемов врачей из краевых клиник или государственных учреждений здравоохранения.

На территории муниципального образования рынок медицинских услуг активно развивается, отмечается достаточно высокий уровень конкуренции в сфере оказания медицинских услуг.

Конкурентные отношения между государственными (муниципальными) ЛПУ в сфере оказания платных медицинских услуг связаны, прежде всего, с ценой и качеством оказываемых услуг. При этом при регулируемых ценах конкуренция больниц смещается в сторону качества оказываемой медицинской помощи.

1. ***Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами***

Розничную аптечную сеть района составляют 45 аптечных организаций различных форм собственности.

Также, в сельских населенных пунктах получили разрешительные документы на розничную торговлю лекарственными препаратами 25 аптечных пунктов, 9 фельдшерско-акушерских пункта. Кроме того 1 аптечная организация (ООО «Фармация») выполняет социальную функцию – участвует в льготном лекарственном обеспечении жителей района.

Также, на территории района работает известная аптечная сеть «Здоровье», несущая здоровье и красоту жителям Краснодарского, Ставропольского краев, Ростовской области и Адыгеи.

Экономические барьеры при открытии аптек обусловлены стартовыми условиями, необходимыми для соблюдения лицензионных требований при получении лицензии. В процессе работы также увеличиваются требования к осуществлению деятельности, повышающие затраты бизнеса.

Кроме того, специалистами управления экономики администрации муниципального образования Усть-Лабинский район на основании плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности, утвержденного главой муниципального образования Усть-Лабинский район проводится ежемесячный мониторинг цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важных лекарственных препаратов. Отслеживание цен позволяет соблюдать ценовую политику в сфере ценообразования и своевременно выявлять предельно допустимые наценки на лекарственные препараты, включенные в перечень необходимых и важнейших лекарственных препаратов.

**Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках в сфере услуг здравоохранения.**

По показателю «Количество организаций рынков услуг в сфере здравоохранения» ситуация выглядит следующим образом: «Избыточно (много)» ответили 381 опрошенных или 9,8%; «Достаточно» - 1606 респондента или 41,2%; «Мало» - 41,0% или 1597 опрошенных; «Нет совсем» - 191 человек или 4,9%.

По критерию удовлетворенности уровнем цен на рынках услуг в сфере здравоохранения «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» ответили 1494 человек или 38,3%, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» ответили 1473 человек или 37,8% населения, «затрудняюсь ответить» - 707 человек или 18,1%.

Следующим показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынках услуг в сфере здравоохранения, является удовлетворенность населения качеством товаров и услуг. Большинство респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены качеством услуг на рынках услуг в сфере здравоохранения 41,4%, «Скорее не удовлетворен» ответили 13,8%, «Не удовлетворен» - 18,7% или 730 опрошенных.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на товарных рынках в сфере здравоохранения по уровню доступности» 44,8% опрошенных удовлетворены и скорее удовлетворены качеством, 11,8% - скорее не удовлетворены, 16,3% - не удовлетворены качеством.

По мнению опрошенных потребителей по вопросу изменения уровня цен товаров и услуг в течение последних 3 лет на рынках услуг в сфере здравоохранения ситуация выглядит следующим образом: «снизился» считают 142 опрошенных или 3,7%, «не изменился» - 535 человек или 13,7%, «увеличился» ответили 2214 респондентов или 56,8%, «затрудняюсь ответить» - 760 человек или 19,5%.

Кроме этого, результаты показали, что уровень качества товаров и услуг на товарных рынках в сфере здравоохранения в течение последних 3 лет выглядит следующим образом: снизился ответили – 21,4% опрошенных или 834 человек, 27,6% считают, что не изменился, повысился –19,7% и затрудняюсь ответить – 26,7%.

На вопрос «Укажите как изменился уровень доступности товаров и услуг на товарных рынках в сфере здравоохранения в течение последних 3 лет» 628 человек или 16,1% ответили снизился, 31,8% - не изменился, повысился – 19,7% и 26,0% затрудняется ответить.

**Таблица изменения уровня качества товаров и услуг организаций на рынках в сфере здравоохранения в течение последних 3 лет**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынки в сфере здравоохранения (рынок медицинских услуг, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями сопутствующими товарами) | Снизился | Не изменился | Повысился | Затрудняюсь ответить |
| Изменение уровня качества товаров и услуг | 834 | 1077 | 769 | 974 |
| Изменение уровня доступности товаров и услуг | 628 | 1239 | 767 | 1014 |

**СФЕРА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

1. ***Рынок ритуальных услуг***

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения.

На территории района созданы все условия для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг. Предприятиями оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента.

Ритуальные услуги по продаже и изготовлению предметов похоронного назначения (изготовление похоронных принадлежностей, обрядовой атрибутики и намогильных сооружений) осуществляют 14 хозяйствующих субъектов, из которых 13 индивидуальных предпринимателей и 1 муниципальная организация (МБУ «Город»). Доля организаций частной формы собственности по состоянию на 01 января 2024 года составляет 92,9%.

На территории района расположено 60 кладбищ (из них 9 –Усть-Лабинское городское поселение). Открытых для захоронения – 53.

Ритуальная деятельность на сегодняшний день имеет положительные тенденции развития, однако существует ряд проблем:

- несовершенство земельного законодательства, влекущее дефицит земель под кладбища;

- инвентаризация кладбищ проведена в 8 из 15 поселений, в остальных поселениях в связи с отсутствием финансовой возможности в бюджете проведение инвентаризации планируется в 2024-2025 гг.

Администрация муниципального образования Усть-Лабинский район ежегодно совместно с администрациями городского и сельских поселений подписывает и согласовывает с Региональной Энергетической Комиссией – департаментом цен и тарифов Краснодарского края, государственными учреждениями (отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Краснодарскому краю, Краснодарское региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации) прейскурант гарантированного перечня услуг по погребению, оказываемых на территории муниципального образования. Данные перечни опубликованы на официальных сайтах администраций поселений.

1. ***Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)***

В настоящее время теплоснабжение социальных объектов и жилого фонда Усть-Лабинского района осуществляется следующими предприятиями:- ЗАО «Усть-Лабинсктеплоэнерго», ООО «Усть-Лабинскгазстрой», АО «Предприятие «Усть-Лабинскрайгаз». Всего в муниципальном образовании Усть-Лабинский район 65 котельных, обслуживающих объекты жилищно-коммунального комплекса и социальной сферы, в том числе 16 котельных муниципальных (из них 4 мазутные) и 49 котельных ведомственных (из них 3 мазутные).

Теплоснабжающие предприятия обслуживают 7 329 абонентов по отоплению. Полезный отпуск тепла составляет 48,5 тыс.гкал. Объем отпуска горячей воды составляет 78,6 тыс. м3.

Износ котельных составляет 50 %, износ тепловых сетей – 60 %, потери тепловой энергии – 12,0 %.

Конкуренция на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) обуславливается технологическими особенностями процесса теплоснабжения, так как предоставление услуги теплоснабжения возможно только в рамках присоединенных тепловых сетей. Имеются ограничивающие конкуренции факторы: строительство либо приобретение существующих имущественных объектов в собственность требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости, что затрудняет хозяйствующим субъектам вход на рынок, при этом объекты теплоснабжения характеризуются высокой степенью износа.

Повышение инвестиционной привлекательности отрасли возможно за счет укрупнения предприятий, оптимизации экономики ресурсоснабжающих предприятий и увеличения объема реализации услуг, модернизация систем теплоснабжения за счет частных инвестиций.

В целях повышения качества предоставления коммунальной услуги по отоплению, снижения финансовой нагрузки на муниципальные бюджеты необходимо привлечение частных инвестиций, энергосбережение, модернизация систем теплоснабжения.

1. ***Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.***

Потребление сжиженного углеводородного газа снижается, что связано с реализацией на территории Краснодарского края программы газификации природным газом. Общий уровень газификации района составляет 71%. В настоящее время поставки сжиженного газа потребителям осуществляют только организации частной формы собственности (ООО «Усть-Лабинскгазстрой»), таким образом, доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составляет 100%.

1. ***Рынок водоснабжения и водоотведения.***

Протяженность сетей водоснабжения составляет 698,3 км. Источниками водоснабжения Усть-Лабинского района являются водозаборные сооружения с артезианскими скважинами в количестве 102 единиц.

В 2023 г. на территории муниципального образования Усть-Лабинский район водоснабжение населения осуществлялось 2 гарантирующими поставщиками холодного водоснабжения. Основные поставщики: АО «Водопровод» - обслуживает 1 поселение (городское); МУП «Водоканал» 14 сельских поселений (35 населенных пунктов).

В рамках передачи полномочий по решению вопросов местного значения по организации в границах поселения водоснабжения населения в пределах полномочий сельских поселений в муниципальном образовании Усть-Лабинский район, в целях обеспечения эффективного функционирования и развития централизованных систем холодного водоснабжения, было учреждено муниципальное унитарное предприятие (МУП) муниципального образования Усть-Лабинский район «Водоканал».

В настоящее время на территории Усть-Лабинского городского поселения услуги по водоотведению для населения предоставляются АО «Водопровод».

Всего населенных пунктов в Усть-Лабинском районе - 36, из них имеют очистные сооружения - 1 (город). Техническое состояние очистных сооружений удовлетворительное. Эксплуатируются с 1979 г. Сооружение включает в себя - коллекторы бассейнов канализации общей протяженностью 32 км, канализационные насосные станции 4, очистные сооружения канализации. Проектная мощность ОСК 6,8 тыс. м/куб./сутки, фактическая нагрузка 2,5 тыс. м куб/сутки.

Объектами водоотведения являются: жилая городская застройка (около 35 % застройки), общественные здания и промышленные предприятия. Сброс очищенных сточных вод производится в реку Кубань (Азо/Кубань) на 308 км. от устья. Эффективность биологической очистки сточных вод на ОС - до 90%. Для исключения сброса неочищенных стоков и снижения концентрации остаточного хлора после обеззараживания, осуществляется доочистка воды в биопрудах. К системе централизованной канализации подключен г. Усть-Лабинск. Населенные пункты, где отсутствует центральная канализация, обеспечены местной системой канализации, состоящей из системы герметичных выгребов, септических, фильтрующих колодцев.

1. ***Рынок нефтепродуктов.***

На территории района общая сеть АЗС всех хозяйствующих субъектов насчитывает около 30 станций. Основными операторами рынка нефтепродуктов в районе являются крупные компании (ООО «Лукойл-Югнефтепродукт», ООО «Газпром трансгаз Краснодар», АЗС «Газпром нефть»), а также работают малые предприятия (ООО «Панда», ООО «Дельта», ООО «Дельта- Ойл», АЗС «Берёзка»).

С точки зрения развития состояния конкурентной среды рынок является развитым.

Доля организаций частной собственности на рынке нефтепродуктов составляет 100%.

***12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.***

Рынок в сфере благоустройство городской среды в муниципальном образовании Усть-Лабинский район представлен предприятиями муниципальной формы собственности МБУ «Город» Усть-Лабинского городского поселения, МКУ УГП УР «Чистый город» и 5 индивидуальными предпринимателями. Данные предприятия осуществляют содержание уже существующих общественных территорий. При создании новых благоустроенных мест работы по строительству и благоустройству проводятся по средствам конкурса, куда в большей степени заходят сторонние организации.

***13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах.***

Количество многоквартирных домов (далее – МКД) на территории Усть-Лабинского района, находящихся в управлении управляющих организаций составляет - 22, количество МКД, находящихся в управлении ТСЖ, ЖСК и иных кооперативов - 6, количество МКД находящихся в непосредственном управлении - 145.

Количество МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления на открытом конкурсе, составляет 18 МКД.

Органами местного самоуправления проводятся конкурсы в порядке, предусмотренном постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом».

На территории Усть-Лабинского района в 2023 году на основании выданных лицензий 1 управляющая компания (ООО УО «МАН») осуществляет деятельность по управлению МКД. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в настоящее время составляет 100%.

В соответствии с ЖК РФ основным механизмом проведения капитального ремонта является региональная программа капитального ремонта, которая утверждена постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31.12.2013г. № 1638. Программа принята на 2014-2043г.

Техническим заказчиком в 2023 году являлась НКО «Краснодарский краевой фонд капитального ремонта многоквартирных домов».

По результатам проведённых торгов был заключён договор на выполнение работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах с ООО ПКФ «Аргалаус». Работы выполнены в срок и в полном объеме.

Деятельность организаций, управляющих МКД, должна быть направлена на обеспечение безопасных, комфортных условий проживания граждан. Ключевыми приоритетами в сфере жилищно-коммунального хозяйства остаются благоустройство, модернизация коммунальной инфраструктуры и развитие рыночных механизмов саморегулирования отрасли

**Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках в сфере услуг жилищно – коммунального хозяйства.**

По показателю «Количество организаций рынков услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства» ситуация выглядит следующим образом: «Избыточно (много)» ответили 394 опрошенных или 10,1%; «Достаточно» - 2189 респондента или 56,2%; «Мало» - 26,6% или 1036 опрошенных; «Нет совсем» - 132 человек или 3,4%.

По критерию удовлетворенности уровнем цен на рынках услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» ответили 1735 человек или 44,5%, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» ответили 1166 человек или 29,9% населения, «затрудняюсь ответить» - 786 человек или 20,2%.

Следующим показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынках услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства, является удовлетворенность населения качеством товаров и услуг. Большинство респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены качеством услуг на рынках в сфере жилищно-коммунального хозяйства 47,6%, «Скорее не удовлетворен» ответили 11,6%, «Не удовлетворен» - 12,3% или 478 опрошенных.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на товарных рынках в сфере жилищно-коммунального хозяйства по уровню доступности» 51,0% опрошенных удовлетворены и скорее удовлетворены качеством, 8,9% - скорее не удовлетворены, 10,2% - не удовлетворены качеством.

По мнению опрошенных потребителей по вопросу изменения уровня цен товаров и услуг в течение последних 3 лет на рынках услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства ситуация выглядит следующим образом: «снизился» считают 103 опрошенных или 2,7%, «не изменился» - 498 человек или 12,8%, «увеличился» ответили 2308 респондентов или 59,2%, «затрудняюсь ответить» - 753 человек или 19,3%.

Кроме этого, результаты показали, что уровень качества товаров и услуг на товарных рынках в сфере жилищно-коммунального хозяйства в течение последних 3 лет выглядит следующим образом: снизился ответили – 14,3% опрошенных или 557 человек, 32,2% считают, что не изменился, повысился –20,3% и затрудняюсь ответить – 26,7%.

На вопрос «Укажите как изменился уровень доступности товаров и услуг на товарных рынках в сфере жилищно-коммунального хозяйства в течение последних 3 лет» 359 человек или 9,2% ответили снизился, 35,6% - не изменился, повысился – 20,1% и 28,7% затрудняется ответить.

**Таблица изменения уровня качества товаров и услуг организаций на рынках в сфере жилищно – коммунального хозяйства в течение последних 3 лет**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынки в сфере жилищно – коммунального хозяйства | Снизился | Не изменился | Повысился | Затрудняюсь ответить |
| Изменение уровня качества товаров и услуг | 557 | 1255 | 791 | 1042 |
| Изменение уровня доступности товаров и услуг | 359 | 1387 | 785 | 1118 |

**ТРАНСПОРТНЫЙ КОМПЛЕКС**

***15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.***

Транспортный комплекс района включает в себя автомобильный и железнодорожный транспорт, оказывающий диспетчерские услуги по перевозкам осуществляет автотранспортное предприятие: ИП «Саньков А.В.».

Перевозка пассажиров и багажа осуществляется по 14 пригородным маршрутам и 4 городским маршрутам. Для увеличения доли безналичной оплаты проезда ИП Саньков А.В. участвует в реализации проекта «Безналичный район». Транспортным обеспечением охвачена вся территория района. Подвижной состав автотранспортного предприятия составляет 32 автобуса. Все автотранспортные средства, осуществляющие пассажирские перевозки на пригородных и городских маршрутах района оснащены безналичной системой оплаты проезда. Также, весь транспорт, задействованный на пассажирских перевозках, оборудован системой спутниковой навигации ГЛОНАСС и ГЛОНААСС/GPS. На территории района расположен 1 автовокзал, с которого происходят отправления автобусов междугороднего и пригородного значения.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков на территории района: недобросовестные перевозчики, осуществляющие подвоз пассажиров внутри поселений, не имеющих на то соответствующих разрешительных документов (такими перевозчиками являются водители автобусов малого класса до 8 человек) и таксисты.

***16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Усть-Лабинского района.***

На территории района по состоянию на 1 января 2024 г. осуществляют деятельность 4 индивидуальных предпринимателей, имеющих разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси. На территории района осуществляют деятельность такси «Яндекс», «Uber», «Пчелка», «Стас».

Организована совместная работа по выявлению лиц незаконно осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров легковыми такси (согласно графика) в составе комиссии из сотрудников ОГИБДД по Усть-Лабинскому району, администрации МО Усть-Лабинский район, администрации Усть-Лабинского городского поселения, сотрудников службы ИАЗ ОМВД России по Усть-Лабинскому району.

Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг на территории района, является перевозка пассажиров и багажа лицами, осуществляющими перевозки пассажиров и багажа с нарушениями действующего законодательства в сфере перевозок.

***17. Рынок оказания услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.***

Возрастающее количество машин на территории района свидетельствует о том, что автомобиль давно стал необходимым средством передвижения. Постепенный рост доходов, упрощение условий кредитования повышают возможность населения приобретать собственный транспорт. Так тенденция увеличения числа автомобилей подтверждает увеличение спроса на ремонт и техническое обслуживание транспорта. Автосервис – одна из наиболее динамичных и быстроразвивающихся отраслей сфере услуг. На сегодняшний день в сфере ремонта автотранспортных средств отмечается высокая степень конкуренции.

Согласно реестру субъектов малого и среднего предпринимательства услуги по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств на территории района представляют 60 хозяйствующих субъектов. Доминирующее положение на рынке автосервисных услуг занимают субъекты малого и среднего предпринимательства. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 100%.

В рамках муниципальной поддержки МСП в Союзе «Усть-Лабинская торгово-промышленная палата», организована бесплатная консультационная помощь для представителей малого и среднего бизнеса, в том числе сферы услуг по ремонту автотранспортных средств.

С точки зрения развития конкуренции рынок является достаточно развитым.

Результаты опроса населения о частоте пользования общественным транспортом показали следующие результаты:

Видно, что большая часть опрошенных жителей района (32,7%) предпочитают пользоваться личным автомобилем, мотоциклом или такси.

43,3% опрошенных признали работу общественного транспорта «скорее хорошо» и «хорощо», «не пользуюсь общественным транспортом» 22,1%.

**Причины, мешающие чаще пользоваться общественным транспортом.**

**Качество услуг по видам транспорта**

*1.Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3 Скорее неудовлетворительно.*

*4. Неудовлетворительно, 5. Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ж/д транспорт междугородний | 947 | 1087 | 182 | 193 | 1253 |
| Ж/д транспорт пригородный | 860 | 1014 | 162 | 172 | 1370 |
| Рельсовый транспорт городской (трамвай) | 687 | 725 | 125 | 165 | 1876 |
| Троллейбус | 598 | 717 | 96 | 158 | 1976 |
| Автобус | 886 | 1172 | 352 | 256 | 894 |
| Такси | 958 | 1226 | 260 | 205 | 894 |
| Маршрутные такси | 713 | 940 | 234 | 213 | 1399 |

**Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках в сфере услуг транспортного комплекса.**

По показателю «Количество организаций рынков услуг в сфере транспортного комплекса» ситуация выглядит следующим образом: «Избыточно (много)» ответили 371 человек или 9,5%; «Достаточно» - 1972 респондента или 50,6%; «Мало» - 30,9% или 1205 опрошенных; «Нет совсем» - 133 человек или 3,4%.

По критерию удовлетворенности уровнем цен на рынках в сфере транспортного комплекса «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» ответили 1848 человек или 47,4%, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» ответили 952 человек или 24,4% населения, «затрудняюсь ответить» - 806 человек или 20,7%.

Следующим показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынках услуг в сфере транспортного комплекса, является удовлетворенность населения качеством товаров и услуг. Большинство респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены качеством услуг на рынках услуг в сфере транспортного комплекса 48,8%, «Скорее не удовлетворен» ответили 8,7%, «Не удовлетворен» - 11,1% или 434 опрошенных.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на товарных рынках в сфере транспортного комплекса по уровню доступности» 50,3% опрошенных удовлетворены и скорее удовлетворены качеством, 7,3% - скорее не удовлетворены, 10,0% - не удовлетворены качеством.

По мнению опрошенных потребителей по вопросу изменения уровня цен товаров и услуг в течение последних 3 лет на рынках услуг в сфере транспортного комплекса ситуация выглядит следующим образом: «снизился» считают 100 опрошенных или 2,6%, «не изменился» - 548 человек или 14,1%, «увеличился» ответили 2117 респондентов или 54,3%, «затрудняюсь ответить» - 801 человек или 20,6%.

Кроме этого, результаты показали, что уровень качества товаров и услуг на товарных рынках в сфере транспортного комплекса в течение последних 3 лет выглядит следующим образом: снизился ответили – 12,0% опрошенных 32,7% считают, что не изменился, повысился – 3,2% и затрудняюсь ответить – 24,4%.

На вопрос «Укажите как изменился уровень доступности товаров и услуг на товарных рынках в сфере транспортного комплекса в течение последних 3 лет» 889 человек или 27,8% ответили снизился, 29,7% - не изменился, повысился – 10,3% и 28,0% затрудняется ответить.

**Таблица изменения уровня качества товаров и услуг организаций на рынках в сфере транспортного комплекса в течение последних 3 лет**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынки в сфере транспортного комплекса | Снизился | Не изменился | Повысился | Затрудняюсь ответить |
| Изменение уровня качества товаров и услуг | 100 | 548 | 2117 | 801 |
| Изменение уровня доступности товаров и услуг | 469 | 1274 | 126 | 1091 |

**СФЕРА ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

***18. Рынок услуг связи, в том числе услуг***

***по предоставлению широкополостного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».***

Население муниципального образования Усть-Лабинский район в полной мере обеспечено услугами фиксированной телефонной связи в полном объеме. Услуги связи на территории Усть-Лабинского района оказывают следующие организации:

- ПАО «Ростелеком» - оператор оказывает услуги по подключению к интернету ADSL и высокоскоростному (оптоволокно), услуги мобильной связи, подключение и обслуживание домашнего телефона, телевидение;

- АО «Национальная Башенная компания» - оказывает услуги по размещению всех видов телекоммуникационного оборудования, оборудования систем связи и мониторинга;

- ООО «Фридом» - данный оператор использует только беспроводные каналы связи, оказывает услуги только по подключению к интернету;

- АО «Первая Башенная компания» - оказывает услуги по размещению всех видов телекоммуникационного оборудования, оборудования систем связи и мониторинга.

Услуги мобильной связи оказывают: ПАО «МТС» (дополнительной услугой данного оператора является телевидение), ПАО «ВымпелКом» (БИЛАЙН), ПАО «Теле2», ПАО «МегаФон».

Услуги широкополосного доступа к сети «Интернет» оказывают следующие операторы мобильной связи: ПАО «МТС» (дополнительной услугой данного оператора является телевидение), ПАО «ВымпелКом» (Билайн»), ПАО «Теле2», ПАО «МегаФон».

Через почтовые отделения ОАО «Почта России», осуществляется доставка пенсий и пособий, подписных печатных изданий. В отделениях почтовой связи можно оплатить коммунальные услуги, получить и погасить банковский кредит, обналичить денежные средства с пластиковых карт, оформить страховку, приобрести лотерейные, а также железнодорожные, авиа- и театральные билеты. Почтовые услуги постоянно востребованы: письма, бандероли, посылки, денежные переводы, а в перспективе объем оказываемых услуг будет только увеличиваться. Между тем, отрасль почтовых услуг нуждается в глубокой модернизации: в формировании системы логистики, привлечении инвестиций, обновлении.

По мнению потребителей, источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции на вопрос «Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего» ответили следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источники информации | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2616 | 870 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае | 2456 | 849 |
| Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 2413 | 842 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2457 | 853 |
| Телевидение | 2434 | 789 |
| Печатные средства массовой информации | 2433 | 769 |
| Радио | 2420 | 751 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 2426 | 774 |

**Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках в сфере услуг информационных технологий.**

По показателю «Количество организаций рынков услуг в сфере информационных технологий» ситуация выглядит следующим образом: «Избыточно (много)» ответили 397 опрошенных или 10,2%; «Достаточно» - респондента или 51,0%; «Мало» - 28,7% или 1117 опрошенных; «Нет совсем» - 171 человек или 4,4%.

По критерию удовлетворенности уровнем цен на рынках в сфере информационных технологий «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» ответили 1891 человек или 48,5%, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» ответили 757 человек или 19,4% населения, «затрудняюсь ответить» - 974 человек или 25,0%.

Следующим показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынках услуг в сфере информационных технологий, является удовлетворенность населения качеством товаров и услуг. Большинство респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены качеством услуг на рынках услуг в сфере информационных технологий 49,5%, «Скорее не удовлетворен» ответили 6,9%, «Не удовлетворен» - 8,7% или 339 опрошенных.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на товарных рынках в сфере информационных технологий по уровню доступности» 49,7% опрошенных удовлетворены и скорее удовлетворены качеством, 6,2% - скорее не удовлетворены, 8,0% - не удовлетворены качеством.

По мнению опрошенных потребителей по вопросу изменения уровня цен товаров и услуг в течение последних 3 лет на рынках услуг в сфере информационных технологий ситуация выглядит следующим образом: «снизился» считают 90 опрошенных или 2,3%, «не изменился» - 603 человек или 15,5%, «увеличился» ответили 1800 респондентов или 46,2%, «затрудняюсь ответить» - 1076 человек или 27,6%.

Кроме этого, результаты показали, что уровень качества товаров и услуг на товарных рынках в сфере информационных технологий в течение последних 3 лет выглядит следующим образом: снизился ответили – 9,3% опрошенных, 29,9% считают, что не изменился, повысился – 18,8% и затрудняюсь ответить – 33,6%.

На вопрос «Укажите как изменился уровень доступности товаров и услуг на товарных рынках в сфере информационных технологий в течение последних 3 лет» 7,1% ответили снизился, 31,8% - не изменился, повысился – 19,5% и 33,3% затрудняется ответить.

**Таблица изменения уровня качества товаров и услуг организаций на рынке в сфере информационных технологий в течение последних 3 лет**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынки в сфере информационных технологий | Снизился | Не изменился | Повысился | Затрудняюсь ответить |
| Изменение уровня качества товаров и услуг | 364 | 1165 | 733 | 1311 |
| Изменение уровня доступности товаров и услуг | 276 | 1238 | 759 | 1299 |

**СФЕРА СТРОИТЕЛЬСТВО**

***19. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.***

В строительной отрасли уровень конкуренции достаточно высокий. На рынке строительных работ согласно реестру субъектов малого и среднего предпринимательства на территории района осуществляет деятельность 36 строительных организаций, в том числе 14 микропредприятий и 22 индивидуальных предпринимателей.

На данном рынке доля частных организаций составляет 100%.

**Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках услуг в сфере строительства.**

По показателю «Количество организаций рынков услуг в сфере строительства» ситуация выглядит следующим образом: «Избыточно (много)» ответили 377 опрошенных или 9,7%; «Достаточно» - ответили 1886 респондентов или 48,4%; «Мало» - 29,9% или 1166 опрошенных; «Нет совсем» - 236 человек или 6,1%.

По критерию удовлетворенности уровнем цен на рынках в сфере строительства «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» ответили 1698 человек или 43,6%, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» ответили 935 человек или 24% населения, «затрудняюсь ответить» - 982 человек или 25,2%.

Следующим показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынках услуг в сфере строительства, является удовлетворенность населения качеством товаров и услуг. Большинство респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены качеством услуг на рынках услуг в сфере строительства 44,7%, «Скорее не удовлетворен» ответили 7,6%, «Не удовлетворен» - 10,8% или 421 опрошенных.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на товарных рынках в сфере строительства по уровню доступности» 46,0% опрошенных удовлетворены и скорее удовлетворены качеством, 7,0% - скорее не удовлетворены – 9,8% - не удовлетворены качеством.

По мнению опрошенных потребителей по вопросу изменения уровня цен товаров и услуг в течение последних 3 лет на рынках услуг в сфере строительства ситуация выглядит следующим образом: «снизился» считают 684 опрошенных или 21,4%, «не изменился» - 350 человек или 10,9%, «увеличился» ответили 1300 респондентов или 40,7%, «затрудняюсь ответить» - 654 человек или 20,5%.

Кроме этого, результаты показали, что уровень качества товаров и услуг на товарных рынках в сфере строительства в течение последних 3 лет выглядит следующим образом: снизился ответили – 2,3% опрошенных или 92 человек, 13,6% считают, что не изменился, повысился – 50,6% и затрудняюсь ответить – 25,0%.

На вопрос «Укажите как изменился уровень доступности товаров и услуг на товарных рынках в сфере строительства в течение последних 3 лет» 393 человек или 10,1% ответили снизился, 28,2% - не изменился, повысился – 18,2% и 35,0% затрудняются ответить.

**Таблица изменения уровня качества товаров и услуг организаций на рынке в сфере строительства в течение последних 3 лет**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынки в сфере строительства | Снизился | Не изменился | Повысился | Затрудняюсь ответить |
| Изменение уровня качества товаров и услуг | 92 | 531 | 1974 | 973 |
| Изменение уровня доступности товаров и услуг | 393 | 710 | 1099 | 1366 |

**СФЕРА АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС**

***20. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.***

Число действующих крупных сельскохозяйственных предприятий МО Усть-Лабинский район – 8, крестьянских (фермерских) хозяйств – 378 и личных подсобных хозяйств 23,2 тыс. единиц.

Общая земельная площадь муниципального образования составляет 151,0 тыс. га, из них сельскохозяйственные угодья – 127,0 тыс. га., пашни 116,5 тыс. га.

Основная специализация сельхозпредприятий района: производство продукции растениеводства (63,0%) и животноводства (37,%).

Перерабатывающий комплекс муниципального образования представлен следующими предприятиями: ООО «Южный Мясокомбинат»; ООО «Элеватор» по производству продуктов мукомольно-крупяной промышленности; ЗАО Сахарный завод «Свобода».

Также, на территории района зарегистрированы Сельскохозяйственный кредитно потребительский кооператив «Подъем», в котором числится 60 человек, сельскохозяйственный снабженческо – сбытовой потребительский кооператив «Купец» число членов кооператива 21, и сельскохозяйственный потребительский снабженческо – сбытовой перерабатывающий кооператив «Братский продукт», в котором числится 25 человек.

На территории района осуществляет свою деятельность один из крупнейших агробизнесов Юга России – Прогресс Агро , который имеет научно-техническую лабораторию, которая занимается селекцией сельхозкультур и внедряет уникальные для России технологии в растениеводстве и животноводстве .

***21. Рынок семеноводства.***

Рынок семеноводства представлен научно-производственным объединением «Семеноводство Кубани» (далее НПО «Семеноводство Кубани»), которое работает по замкнутому циклу от создания семян до их реализации. Это первая агропромышленная организация в России, организовавшая свою деятельность в соответствии с международными стандартами.

С 2008 года НПО «Семеноводство Кубани» занимается собственной селекционной деятельностью. На сегодня Ладожские гибриды насчитывают уже 38 высокоурожайных сортов.

Селекционеры компании ежегодно выводят новые высокоурожайные сорта семян для различных климатических зон. В 2008 году компания пригласила на работу одного из самых известных селекционеров современности, автора более 70 гибридов кукурузы и методики гаплоидного взрыва – Михаила Чумака, который руководил лабораторией селекции Краснодарского НИИСХ им. П.П.Лукьяненко. Это позволило в три раза ускорить процесс получения новых линий кукурузы.

***22. Рынок овощной и плодово-ягодной продукции.***

В районе активно занимаются выращиванием овощей защищенного грунта (теплицы).

Общая площадь плодовых насаждений в районе – 261 га, из них 177 га. семечковых (яблоня, груша), плодоносящих 69,7 га. и 55 га. косточковых (слива, абрикос, вишня, черешня), плодоносящих 24,7 га.

В районе выращиванием плодовых культур ведущими деятельность в области овощеводства в 2023 году являются ООО «ОПХ им. К.А. Тимирязева» 30,5 га. косточковых; КФХ Евтушенко А.П. 133 га. семечковых, КФХ «Сокольский» 47,5 га. из них 36,7 га. семечковых, 10,2 га. косточковых, 0,67 га. ягодников; КФХ Князев С.И. -4 га. семечковых.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке составляет 100%. Так как сельское хозяйство является одним из приоритетных направлений деятельности в районе и напрямую является гарантом продовольственной безопасности, управлению сельского хозяйства необходимо оказывать информационную и методологическую помощь, направленную на дальнейшее развитие частного сектора и оказания финансовой и иных мер поддержки местным семеноводческим (питомниководческим) хозяйствам.

***23. Рынок животноводства.***

На территории района находится 18 животноводческих ферм, в т.ч. по содержанию КРС – 9 ферм, 1 конеферма, 2 птицефабрики, 3свиноводческие, 3 овцеводческие.

Средний удой на одну фуражную корову по крупным и средним сельскохозяйственным предприятиям за 2023 год увеличился по сравнению с 2022 годом на 4,8% и составил 10 156 килограмм молока. Наивысшая продуктивность получена на предприятии АО «Рассвет» - 10 802 кг.

В 2023 году молока произведено в количестве 60,2 тыс. тонн или 110,8% к 2022 году. Наибольший удельный вес в общем объёме произведенного молока приходится на АО «Рассвет» - (46,0 тыс. тонн) или 76,4%. Рост производства молока, достигнут в основном за счет увеличения продуктивности животных.

Хозяйствами района за текущий год произведено 36,6 тыс. тонн мяса на

Численность поголовья крупного рогатого скота на конец 2023 года по сельскохозяйственным предприятиям составляет 15 818 голов – 110,9%, в том числе коров 5 967 голов – 100,2% к прошлому 2022 году.

Свиней содержится 58,6 тыс. голов, овец и коз 2 548 голов, поголовье цыплят бройлеров на конец года насчитывает 713,9 тыс. голов.

Доля организаций частной собственности на рынке животноводческой продукции составляет 87,5%.

***24. Рынок переработки продукции животноводства.***

Производством мяса и мясопродуктов (мясо и субпродукты пищевые убойных животных, мясо и субпродукты пищевые птицы домашней, колбасные изделия, мясные полуфабрикаты) на территории Усть-Лабинского района занимаются 5 крупных предприятий: ФГБУ «Племенной завод «Ладожский», СПК СК «Родина», АО «Рассвет», ООО «Южный Мясокомбинат», ФКУ «ИК №2 УФСИН России по Краснодарскому краю» (внутрисистемные поставки).

Перерабатывающий комплекс муниципального образования представляет ООО «Южный Мясокомбинат».

За 2023 год малыми формами хозяйствования произведено: мяса – 3 032,4 тонн – 107,4% к аналогичному периоду прошлого года, молока 11 486 тонн – 101,1% к прошлому году.

Доля организаций частной собственности на рынке цветоводства продукции составляет 100%.

***25. Рынок цветоводства.***

На территории района осуществляет свою деятельность КФХ Моисеенко Татьяна Владимировна, которая выращивает и реализует цветущую рассаду виолы, хризантемы в ассортименте, многолетние кустарники, хвойные культуры, более 300 видов растений.

Кроме того, розничной торговлей цветами и другими растениями, семенами и удобрениями занимаются согласно реестру субъектов малого и среднего предпринимательства на территории района 41 индивидуальный предприниматель.

Доля организаций частной собственности на рынке животноводческой продукции составляет 100%.

**Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках услуг в сфере агропромышленного комплекса.**

По показателю «Количество организаций рынков услуг в сфере агропромышленного комплекса» ситуация выглядит следующим образом: «Избыточно (много)» ответили 369 опрошенных или 9,5%; «Достаточно» - ответили 2340 респондента или 60,0%; «Мало» - 20,9% или 814 опрошенных; «Нет совсем» - 142 человек или 3,7%.

По критерию удовлетворенности уровнем цен на рынках в сфере агропромышленного комплекса «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» ответили 2028 человек или 52,0%, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» ответили 662 человек или 17,0% населения, «затрудняюсь ответить» - 915 человек или 23,5%.

Следующим показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынках услуг в сфере агропромышленного комплекса, является удовлетворенность населения качеством товаров и услуг. Большинство респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены качеством услуг на рынках услуг в сфере агропромышленного комплекса 52,1%, «Скорее не удовлетворен» ответили 5,8%, «Не удовлетворены» - 7,3% или 286 опрошенных.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на товарных рынках в сфере агропромышленного комплекса по уровню доступности» 52,5% опрошенных удовлетворены и скорее удовлетворены качеством, 5,4% - скорее не удовлетворены – 6,8% - не удовлетворены.

По мнению опрошенных потребителей по вопросу изменения уровня цен товаров и услуг в течение последних 3 лет на рынках услуг в сфере агропромышленного комплекса ситуация выглядит следующим образом: «снизился» считают 81 человек или 2,1%, «не изменился» - 538 человек или 13,8%, «увеличился» ответили 1426 респондентов или 36,3%, «затрудняюсь ответить» - 1521 человек или 39,0%.

Кроме этого, результаты показали, что уровень качества товаров и услуг на товарных рынках в сфере агропромышленного комплекса в течение последних 3 лет выглядит следующим образом: снизился ответили – 9,9% опрошенных или 384 человек, 30,7% считают, что не изменился, повысился – 19,4% и затрудняюсь ответить – 31,8%.

На вопрос «Укажите как изменился уровень доступности товаров и услуг на товарных рынках в сфере агропромышленного комплекса в течение последних 3 лет» 269 человек или 6,9% ответили снизился, 32,4% - не изменился, повысился – 18,7% и 33,5% затрудняется ответить.

**Таблица изменения уровня качества товаров и услуг организаций на рынках в сфере агропромышленного комплекса в течение последних 3 лет**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынки в сфере агропромышленного комплекса | Снизился | Не изменился | Повысился | Затрудняюсь ответить |
| Изменение уровня качества товаров и услуг | 384 | 1195 | 757 | 1239 |
| Изменение уровня доступности товаров и услуг | 269 | 1263 | 727 | 1306 |

**СФЕРА ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И**

**ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ**

***26. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.***

В районе имеются нерудные полезные ископаемые, являющиеся сырьем для производства строительных материалов (глина, песчано-гравийные смеси), ведется добыча природного газа.

На территории района осуществляют добычу общераспространенных полезных ископаемых: ООО «Главстрой –Усть-Лабинск», ООО «Куб», ООО «Армата».

Доля организаций частной собственности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения составляет 100%.

***27. Легкая промышленность.***

Сфера лёгкой промышленности на территории района представлена 22 организациями, из них: 3 организации, относящиеся к крупным и средним, 1 – малое предприятие и 18 микропредприятий.

Работа по развитию промышленного потенциала муниципального образования района ведется согласно утвержденного «Плана мероприятий, направленных на развитие промышленного потенциала района на 2022-2024 годы».

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Доля организаций частной собственности на рынке легкой промышленной продукции составляет 100%.

***28. Рынок композитных материалов.***

Рынок композитных материалов на территории Усть-Лабинского района представлен 7 предприятиями(ООО «Главстрой-Усть-Лабинск», ООО «Энергоизол», ООО «Русь Печать», ООО «НГС – ЮГ», ООО «Усть-Лабинский завод МЖБК», АО «Рассвет», ООО «Меркурий Эко»).

Завод «Главстрой-Усть-Лабинск», выпускает современные высококачественные газобетонные блоки, монолитные перемычки и U-Блоки торговой марки «ГлавСтройБлок».

Также на территории района рынок композитных материалов представляют ИП Мурушкин В.С., ИП Пономарев В.Н., ИП Токарев В.А., производящие кирпич.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Доля организаций частной собственности на рынке композитных материалов составляет 100%.

***29. Рынок производства напитков.***

На территории района действует ООО «Кубанский Вино-коньячный комбинат».

- ООО «Кубанский пищекомбинат» производит напитки сокосодержащие и напитки на основе сушеных плодов.

- ООО «Реванш» производит напитки безалкогольные в термокегах 20-25 л, напиток нефильтрованный, неосветленный, непастеризованный, квас хлебный «Усть-Лабинский», а также напитки среднегазированные с ароматом груши Дюшес и Мохито;

- в 2023 г. ОА «Сахарный завод «Свобода» производит под брендом «Моя Станица» воду природную питьевую артезианскую газированную и негазированную. С июля 2023 г. ОА «Сахарный завод «Свобода» передали производственные мощности по производству природной питьевой воды в аренду ООО ТК «Байкал Аква».

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Доля организаций частной собственности на рынке производства напитков составляет 100%.

***30. Рынок пищевой продукции*.**

На территории муниципального образования Усть-Лабинский район производство пищевой продукции по состоянию на 01.01.2024 осуществляют 11 предприятий (Сахарный завод «Свобода», АО «Рассвет», ФГБУ «Племзавод «Ладожский», СПК СК «Родина», ООО «Элеватор», ООО «Южный мясокомбинат», ООО «Невиномысский маслоэкстракционный завод», Усть-Лабинское обособленное подразделение АО «Тандер», ООО «Кубанский стандарт», ООО «Агро Экспорт», ФКУ «ИК №6 УФСИН по Краснодарскому краю», ФКУ «ИК №2 УФСИН по Краснодарскому краю»).

Доля организаций частной собственности на рынке пищевой продукции составляет 100%.

**Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках услуг в сфере промышленность и добыча полезных ископаемых.**

По показателю «Количество организаций рынков услуг в сфере промышленность и добыча полезных ископаемых» ситуация выглядит следующим образом: «Избыточно (много)» ответили 374 опрошенных или 9,6%; «Достаточно» - ответили 1486 респондента или 38,1%; «Мало» - 26,8% или 1044 опрошенных; «Нет совсем» - 750 человек или 19,2%.

По критерию удовлетворенности уровнем цен на рынках в сфере промышленность и добыча полезных ископаемых «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» ответили 1496 человек или 38,4%, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» ответили 631 человек или 16,2% населения, «затрудняюсь ответить» - 1484 человек или 38,1%.

Следующим показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынках услуг в сфере промышленность и добыча полезных ископаемых, является удовлетворенность населения качеством товаров и услуг. Большинство респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены качеством на рынках услуг в сфере промышленность и добыча полезных ископаемых 40,0%, «Скорее не удовлетворен» ответили 5,5%, «Не удовлетворены» - 8,5% или 330 опрошенных.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на товарных рынках в сфере промышленность и добыча полезных ископаемых по уровню доступности» 41,0% опрошенных удовлетворены и скорее удовлетворены качеством, 5,2% - скорее не удовлетворены – 7,7% - не удовлетворены.

По мнению опрошенных потребителей по вопросу изменения уровня цен товаров и услуг в течение последних 3 лет на рынках услуг в сфере промышленность и добыча полезных ископаемых ситуация выглядит следующим образом: «снизился» считают 91 опрошенных или 2,3%, «не изменился» - 538 человек или 13,8%, «увеличился» ответили 1426 респондентов или 36,6%, «затрудняюсь ответить» - 1521 человек или 39,0%.

Кроме этого, результаты показали, что уровень качества товаров и услуг на товарных рынках в сфере промышленность и добыча полезных ископаемых в течение последних 3 лет выглядит следующим образом: снизился ответили – 9,9% опрошенных или 384 человек, 30,7% считают, что не изменился, повысился – 19,4% и затрудняюсь ответить – 31,8%.

На вопрос «Укажите как изменился уровень доступности товаров и услуг на товарных рынках в сфере промышленность и добыча полезных ископаемых в течение последних 3 лет» 232 человек или 6,0% ответили снизился, 27,7% - не изменился, повысился – 15,6% и 42,3% затрудняется ответить.

**Таблица изменения уровня качества товаров и услуг организаций на рынках в сфере промышленности и добычи полезных ископаемых в течение последних 3 лет**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынки в сфере промышленности и добычи полезных ископаемых | Снизился | Не изменился | Повысился | Затрудняюсь ответить |
| Изменение уровня качества товаров и услуг, чел. | 292 | 988 | 597 | 1690 |
| Изменение уровня доступности товаров и услуг, чел. | 232 | 1079 | 608 | 1649 |

**СФЕРА ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ**

***31. Торговля.***

Количество субъектов, осуществляющих свою деятельность на территории Усть-Лабинского района составляет 1066 единиц. В районе рынок торговли представлен в различных форматах – это и сетевые магазины федерального, краевого уровня «Магнит» ЗАО «Тандер», ООО Агроторг «Пятерочка», сеть магазинов «Магнит-Косметик», АО фирма «Агрокопмлекс», АО «Связной Логистика», ЗАО Русская телефонная компания МТС, ОАО «Билайн», Fix Pris, торговая сеть «Светофор», торговая сеть «Добро цен», торговая сеть «Победа», торговые сети «Моя станица», «Сокольский» имеются в г. Усть-Лабинске, а также в Воронежском, Некрасовском, Ладожском, Двубратском, Новолабинском, Кирпильском поселениях, а также нестационарные объекты, магазины у дома, ярмарочная торговля.

На сегодняшний день наиболее востребованными являются магазины «шаговой доступности», нацеленные на реализацию свежих продуктов питания и сельскохозяйственной продукции местного производства – это ООО АХ «Кубань Ритейл» торговая сеть «Моя станица», ООО «Агро-Инвест Проект» торговая сеть «Сокольский».

В 2023 году на территории района осуществляли свою деятельность 34 ярмарки с количеством торговых мест 827, в том числе: 1 – ярмарка «выходного дня», 7 придорожных ярмарок, 7 – фермерских двориков, 8 – социальных рядов, 25 сельско-хозяйственных ярмарок организовано по поселениям.

Доля организаций частной собственности на рынке розничной торговли составляет 100%.

***32. Рынок бытовых услуг.***

Развитие инфраструктуры и расширение видов бытовых услуг, оказываемых на территории района, способствует обеспечению жителей муниципального образования социально-значимыми бытовыми услугами.

Предприятия бытового обслуживания занимают особое место в экономике муниципального образования и непосредственно влияют на повышение качества жизни населения. Сфера бытового обслуживания населения наиболее подвержена формированию здоровой конкуренции, поскольку качество услуг является основным критерием, и граждане вправе самостоятельно выбирать наиболее качественное предоставление услуг, поэтому представители бизнеса, оказывающие бытовые услуги населению, должны ставить цели и задачи для того, чтобы бизнес был конкурентно способным и пользовался спросом у потребителей.

На территории района осуществляет свою деятельность ООО «Корона» фабрика театральных кресел. Основу ассортимента составляют: театральные кресла, конференц-кресла, кресла для актовых залов и спортивных сооружений.

Выездное обслуживание жителей малых и отдаленных населенных пунктов района осуществлял 1 хозяйствующий субъект – ООО «Бытэлектроприбор».

Бытовые услуги населению, в районе оказывают 173 хозяйствующий субъектов.

Доля организаций частной собственности на рынке бытовых услуг составляет 100%.

***33. Рынок общественного питания*.**

Рынок общественного питания района представлен заведениями с разным уровнем оказания ими услуг, качеством продукции, с разнообразием используемых ими технологий приготовления пищи.

В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 01.01.2024 года, на территории района осуществляли свою деятельность 131 хозяйствующих субъект. Наибольшая деятельность предприятий общественного питания приходится на кафе, их доля в общем количестве составляет 100 процентов.

Главными проблемами для отрасли общественного питания остаются: сдерживание роста стоимости блюд при росте стоимости продуктов, арендных ставок и ФОТ; сохранение действующего и привлечение нового персонала в условиях высокой конкуренции на рынке труда и снижения престижа профессии; сохранение лояльности клиентов во всех каналах продаж.

Доля организаций частной собственности на рынке общественного питания составляет 100%.

***34. Рынок придорожного сервиса.***

Придорожный сервис является обязательным условием успешного развития района, а развитие сети придорожного сервиса является одним из условий, определяющих качество экономических, торговых связей, важным фактором, влияющим на устойчивое развитие краевой и районной экономики.

Вдоль автодорог, проходящих через район свою деятельность осуществляют 153 объекта придорожного сервиса, представленные предприятиями розничной торговли, общественного питания, автозаправочными станциями, предприятиями связи, деятельностью бань и саун, мест временного размещения.

Основной проблемой развития придорожного сервиса является вопрос несанкционированной торговли вдоль дорог, ненадлежащее состояние территорий ярмарок, неправильное хранение товара, продажа запрещенной продукции и алкоголя. Специалистами администраций района и поселений проводятся наблюдения деятельности хозяйствующих субъектов придорожного сервиса по вопросам ведения бизнеса, соблюдения законодательства в сфере торговли и услуг. На постоянной основе проводится разъяснительная работа о необходимости приведения данных объектов к единому архитектурному облику, соблюдению санитарного состояния прилегающих территорий. Управлением архитектуры и градостроительства администрации МО Усть-Лабинский район совместно со специалистами поселений организована работа по модернизации придорожного сервиса, основные работы данного направления связаны с изменением фасадов здания, озеленением территорий и реконструкцией вывесок.

Доля организаций частной собственности на рынке придорожного сервиса составляет 100%.

***35. Сфера наружной рекламы***

На территории района осуществляют деятельность согласно действующих разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций: ООО «Свобода», ООО «Систем сервис Краснодар», ИП Квиткина Любовь Ивановна и физические лица: Знайко Геннадий Анатольевич, Сыворотнев Алексей Николаевич, Хлыст Александр Петрович.

Социальная и социально-значимая реклама, расположенная на территории района по распоряжению органов местного самоуправления осуществляется без оплаты установки и эксплуатации рекламных конструкций.

В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100%.

***36. Рынок финансовых услуг.***

На территории района, по состоянию на 01.01.2024 г., осуществляют свою деятельность 7 кредитных организаций, в том числе: ПАО «Сбербанк России» (17 дополнительных офисов на территории МО), ОАО «Россельхозбанк», ОАО «Юг-Инвестбанк», РНКБ Банк (ПАО), КБ «Кубань Кредит», Ингосстрах банк, ПАО «Почта Банк».

На территории района расположено 76 банкоматов, 1859 платежных терминалов, из них 1375 – ПАО «Сбербанк».

**Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории региона.**

**Востребованность финансовых услуг по мнению потребителей**

человек

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 932 | 559 | 2051 |
| Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом | 842 | 550 | 2050 |
| Использование кредитного лимита по кредитной карте | 840 | 565 | 2079 |
| Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 461 | 481 | 2519 |
| Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом | 449 | 476 | 2482 |
| Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе | 460 | 493 | 2484 |
| Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 444 | 465 | 2518 |
| Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 462 | 449 | 2535 |
| Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 376 | 487 | 2555 |
| Заем в ломбарде | 419 | 486 | 2536 |

Наибольшая часть опрошенных потребителей в настоящее время не пользуются указанными финансовыми продуктами по следующим причинам: «Слишком высокая процентная ставка» - ответили 37,63% опрошенных или 1467 человек; «Не хочу жить в долг» - ответили 37,1% или 1445 респондентов; «Нет необходимости в заемных средствах» - 23% или 896 человек; «Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций» - 22,5% или 878 опрошенных; «Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи» - 14,9% или 580 респондентов; «Нет необходимых документов» - 13,5% или 527 человек.

**Удовлетворенность работой/сервисом финансовых организаций при оформлении финансовых услуг:**

1. *Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Не удовлетворен.*

**По мнению потребителей:**

человек

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Банки | 1314 | 1478 | 381 | 461 |
| Микрофинансовые организации | 469 | 930 | 350 | 1234 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 822 | 938 | 390 | 1135 |
| Ломбарды | 788 | 933 | 364 | 1149 |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 808 | 1026 | 391 | 1051 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 812 | 985 | 383 | 1038 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 831 | 984 | 400 | 1031 |
| Брокеры | 757 | 915 | 377 | 1175 |

**Уровень удовлетворенности продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании:**

1. *Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Не удовлетворен. 5. Затрудняюсь ответить.*

**По мнению потребителей:**

человек

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Финансовые продукты (услуги** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Кредиты | 761 | 873 | 335 | 422 | 1222 |
| Вклады | 722 | 831 | 303 | 365 | 1305 |
| Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 1035 | 1152 | 201 | 283 | 886 |
| Кредитные карты | 691 | 848 | 254 | 358 | 1309 |
| Переводы и платежи | 1121 | 1201 | 194 | 246 | 740 |
| Займы в микрофинансовых организациях | 512 | 546 | 178 | 288 | 1899 |
| Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях | 487 | 540 | 164 | 263 | 1977 |
| Займы в кредитных потребительских кооперативах | 476 | 529 | 162 | 260 | 1999 |
| Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах | 500 | 517 | 147 | 258 | 1991 |
| Займы в ломбардах | 496 | 575 | 141 | 263 | 1939 |
| Добровольное страхование жизни | 534 | 681 | 190 | 277 | 1748 |
| Другое добровольное страхование | 534 | 659 | 200 | 272 | 1755 |
| Обязательное медицинское страхование | 774 | 1005 | 381 | 327 | 944 |
| Другое обязательное страхование | 556 | 676 | 223 | 266 | 1710 |
| Займы в сельскохозяйственных потребительских кооперативах | 469 | 541 | 150 | 240 | 2031 |
| Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 496 | 528 | 148 | 248 | 2005 |
| Обязательное пенсионное страхование | 639 | 874 | 349 | 289 | 1270 |
| Негосударственное пенсионное обеспечение | 534 | 658 | 254 | 295 | 1674 |
| Индивидуальные инвестиционные счета | 490 | 536 | 166 | 243 | 1962 |

***37. Рынок страховых услуг.***

[Страховой рынок](https://discovered.com.ua/glossary/straxovoj-rynok/) — это составляющая [рынка финансовых услуг](https://discovered.com.ua/glossary/rynok-finansovyx-uslug/), сфера деятельности участников страхового рынка для предоставления и получения [страховых услуг](https://discovered.com.ua/glossary/straxovaya-usluga/).

Рынок страхования района представлен 1 филиалом страховой организации – Страховой дом «ВСК» и 5 индивидуальными предпринимателями.

**Виды страховых продуктов, которые востребованы**

**за последние 12 месяцев.**

человек

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Имеется сейчас | | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | | Не использовался за последние 12 месяцев | |
| ед. | % | ед. | % | ед. | % |
| 1 | Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование) | 706 | 18,1 | 553 | 14,2 | 2330 | 59,8 |
| 2 | Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков) | 653 | 16,8 | 545 | 14 | 2294 | 58,9 |
| 3 | Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО) | 696 | 17,9 | 523 | 13,4 | 2259 | 57,9 |

Результаты анализа причин не пользования добровольным страхованием показал, что:

1. отделение страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от респондента ответили 664 человека или 17,0% от числа опрошенных;
2. стоимость страхового полиса слишком высокая прокомментировали 1333 опрошенных или 34,2%;
3. другие невыгодные условия страхового договора пояснили 788 человек или 20,2%;
4. я не доверяю страховым организациям объяснили 1036 респондента или 26,6%;
5. не вижу смысла в страховании растолковали 1454 участника или 37,3%;
6. договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи разъяснили 843 человека или 21,6%.

Учитывая тот факт, что мы находимся в зоне рискованного земледелия, были и наводнения и подтопления на территории района, ставим задачи продолжать информировать население о том, как страхование защищает от возможных финансовых потерь и не снижать показатели по таким приоритетным направлениям, как страхование сельскохозяйственных культур, страхование животных, имущества.

***38. Рынок консалтинговых услуг.***

С целью развития предпринимательства в районе создана инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства.

Оказание услуг для муниципальных нужд осуществляет Союз «Усть-Лабинская торгово-промышленная палата. Союз «Усть-Лабинская торгово-промышленная палата» зарегистрирована в данном реестре. За 2023 год оказано 490 услуг субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим

Также, на территории района осуществляют деятельность по оказанию консультационных и информационных услуг 14 хозяйствующих субъектов.

***39. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.***

Кадастровую деятельность в соответствии с требованиями Закона о кадастре вправе осуществлять только кадастровые инженеры. При этом соответствующие услуги могут оказывать как кадастровые инженеры, действующие в качестве индивидуальных предпринимателей, так и инженеры, осуществляющие деятельность в качестве работников юридического лица (в этом случае в штате у юридического лица должно быть не менее двух кадастровых инженеров).

На территории района субъектами на рынке, являются индивидуальные предприниматели: Ковальская Ирина Константиновна, Шарабарина Елена Сергеевна.

**Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках услуг в сфере торговли и услуги населению.**

По показателю «Количество организаций рынков услуг в сфере торговли и услуги населению» ситуация выглядит следующим образом: «Избыточно (много)» ответили 531 опрошенных или 13,6%; «Достаточно» - ответили 2306 респондентов или 59,1%; «Мало» - 19,7% или 766 опрошенных; «Нет совсем» - 110 человек или 2,8%.

По критерию удовлетворенности уровнем цен на рынках в сфере торговли и услуги населению «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» ответили 2001 человек или 51,3%, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» ответили 815 человек или 20,9% населения, «затрудняюсь ответить» - 840 человек или 21,51%.

Следующим показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынках услуг в сфере торговли и услуги населению, является удовлетворенность населения качеством товаров и услуг. Большинство респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены качеством на рынках услуг в сфере торговли и услуги населению 52,9%, «Скорее не удовлетворен» ответили 8,2%, «Не удовлетворены» - 8,2% или 321 опрошенных.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на товарных рынках в сфере торговли и услуги населению по уровню доступности» 54,7% опрошенных удовлетворены и скорее удовлетворены качеством, 6,5% - скорее не удовлетворены – 8,0% - не удовлетворены.

По мнению опрошенных потребителей по вопросу изменения уровня цен товаров и услуг в течение последних 3 лет на рынках услуг в сфере торговли и услуги населению ситуация выглядит следующим образом: «снизился» считают 85 опрошенных или 2,2%, «не изменился» - 560 человек или 14,4%, «увеличился» ответили 2135 респондентов или 54,8%, «затрудняюсь ответить» - 844 человек или 21,7%.

Кроме этого, результаты показали, что уровень качества товаров и услуг на товарных рынках в сфере в сфере торговли и услуги населению в течение последних 3 лет выглядит следующим образом: снизился ответили – 11,3% опрошенных или 442 человек, 30,3% считают, что не изменился, повысился – 22,0% и затрудняюсь ответить – 29,4%.

На вопрос «Укажите как изменился уровень доступности товаров и услуг на товарных рынках в сфере торговли и услуги населению в течение последних 3 лет» 301 человек или 7,7% ответили снизился, 32,4% - не изменился, повысился – 22,9% и 29,4% затрудняется ответить.

**Таблица изменения уровня качества товаров и услуг организаций на рынках в сфере торговли и услуги населению в течение последних 3 лет**

человек

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынки в сфере торговли и услуги населению | Снизился | Не изменился | Повысился | Затрудняюсь ответить |
| Изменение уровня качества товаров и услуг | 442 | 1180 | 857 | 1146 |
| Изменение уровня доступности товаров и услуг | 301 | 1262 | 891 | 1146 |

**СФЕРА САНАТОРНО КУРОТНЫЙ КОМПЛЕКС**

***40. Рынок гостиничных услуг.***

По итогам 2023 года на территории района оказывают гостиничные услуги 16 средств размещения, с номерным фондом более 15 номеров – 3 гостиницы и менее 15 номеров – 13 средств размещения.

По состоянию на 01.01.2024 на территории района проклассифицировано 15 средств размещения и получен 1 (один) сертификат соответствия.

Кроме того, по состоянию на 01.01.2024 в Единый реестр субъектов, объектов туристской индустрии и туристических ресурсов Краснодарского края отделом культуры администрации муниципального образования Усть-абинский район внесены сведения по трем объектам: МБУК «Муниципальный историко-краеведческий музей Усть-Лабинского района», Исторический комплекс «Усть-Лабинская (Александровская) крепость», Отдел народного декоративного прикладного творчества им. И.А. Дончакова.

Также, на территории Усть-Лабинского района осуществляет свою деятельность туроператор ООО «Дорогами добра».

Доля организаций частной собственности на рынке гостиничных услуг составляет 100%.

**Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках услуг в сфере санаторно – курортный комплекс.**

По показателю «Количество организаций рынков услуг в сфере санаторно – курортный комплекс» ситуация выглядит следующим образом: «Избыточно (много)» ответили 356 опрошенных или 9,1%; «Достаточно» - ответили 1255 респондента или 32,2%; «Мало» - 25,2% или 981 опрошенных; «Нет совсем» - 1069 человек или 27,4%.

По критерию удовлетворенности уровнем цен на рынках в сфере санаторно – курортный комплекс «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» ответили 1359 человек или 34,9%, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» ответили 973 человек или 25,0% населения, «затрудняюсь ответить» - 1267 человек или 32,5%.

Следующим показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынках услуг в сфере санаторно – курортный комплекс, является удовлетворенность населения качеством товаров и услуг. Большинство респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены качеством на рынках услуг в сфере санаторно – курортный комплекс 36,2%, «Скорее не удовлетворен» ответили 7,2%, «Не удовлетворены» - 13,8% или 539 опрошенных.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на товарных рынках в сфере санаторно – курортный комплекс» 37,4% опрошенных удовлетворены и скорее удовлетворены доступностью, 6,4% - скорее не удовлетворены – 13,5% - не удовлетворены.

По мнению опрошенных потребителей по вопросу изменения уровня цен товаров и услуг в течение последних 3 лет на рынках услуг в сфере санаторно – курортный комплекс ситуация выглядит следующим образом: «снизился» считают 86 опрошенных или 2,21%, «не изменился» - 504 человек или 12,9%, «увеличился» ответили 1584 респондентов или 40,6%, «затрудняюсь ответить» - 1391 человек или 35,7%.

Кроме этого, результаты показали, что уровень качества товаров и услуг на товарных рынках в сфере санаторно – курортный комплекс в течение последних 3 лет выглядит следующим образом: снизился ответили – 8,7% опрошенных или 338 человека, 25,6% считают, что не изменился, повысился – 16,5% и затрудняюсь ответить – 40,5%.

На вопрос «Укажите как изменился уровень доступности товаров и услуг на товарных рынках в сфере санаторно – курортный комплекс в течение последних 3 лет» 287 человек или 7,4% ответили снизился, 26,9% - не изменился, повысился – 16,2% и 40,5% затрудняется ответить.

**Таблица изменения уровня качества товаров и услуг организаций на рынках в сфере санаторно – курортный комплекс**

**в течение последних 3 лет**

человек

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынки в сфере санаторно – курортный комплекс | Снизился | Не изменился | Повысился | Затрудняюсь ответить |
| Изменение уровня качества товаров и услуг | 338 | 997 | 643 | 1577 |
| Изменение уровня доступности товаров и услуг | 287 | 1050 | 632 | 1580 |

**СФЕРА СПОРТ**

***41. Рынок спортивных услуг.***

На территории района действует 3 спортивные школы подведомственные отделу по физической культуре и спорту администрации муниципального образования Усть-Лабинский район и управлению образованием администрации муниципального образования Усть-Лабинский район (МБУ «Спортивная школа «Виктория», МБУ «Спортивная школа «Кубань», МБУ ДО ДЮСШ «Олимп», оказывающих услуги по оздоровлению, физической и спортивной подготовке населения, в которых организованы секции по 12 различным видам. В каждом поселении есть физкультурно-спортивные клубы, которые являются постоянными участниками спортивных мероприятий района.

Основная задача развития данного рынка это увеличение численности населения, систематически занимающегося физкультурой и спортом.

Численность обучающихся составляет 3 424 человек, также филиал ФК Краснодар – 132 человека:

Всего систематически занимающихся физической культурой и спортом 58 831 человек.

На официальном сайте администрации муниципального образования Усть-Лабинский район в разделе информация отдела по физической культуре и спорта по ссылке: <http://www.adminustlabinsk.ru/administration/social-services/sport/informatsiya/> размещен список о частных организациях, осуществляющих деятельность в сфере физической культуры и спорта.

**Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках услуг в сфере спорта.**

По показателю «Количество организаций рынков услуг в сфере спорта» ситуация выглядит следующим образом: «Избыточно (много)» ответили 365 опрошенных или 9,4%; «Достаточно» - ответили 1858 респондента или 47,7%; «Мало» - 32,2% или 1256 опрошенных; «Нет совсем» - 169 человек или 4,3%.

По критерию удовлетворенности уровнем цен на рынках в сфере спорта «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» ответили 1906 человек или 48,9%, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» ответили 709 человек или 18,2% населения, «затрудняюсь ответить» - 996 человек или 25,6%.

Следующим показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынках услуг в сфере спорта, является удовлетворенность населения качеством товаров и услуг. Большинство респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены качеством на рынках услуг в сфере спорта 49,6%, «Скорее не удовлетворен» ответили 6,4%, «Не удовлетворены» - 8,3% или 322 опрошенных.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на товарных рынках в сфере спорта» 50,3% опрошенных удовлетворены и скорее удовлетворены доступностью, 6,2% - скорее не удовлетворены – 8,7% - не удовлетворены.

По мнению опрошенных потребителей по вопросу изменения уровня цен товаров и услуг в течение последних 3 лет на рынках услуг в сфере спорта ситуация выглядит следующим образом: «снизился» считают 90 опрошенных или 2,3%, «не изменился» - 639 человек или 16,4%, «увеличился» ответили 1583 респондентов или 40,6%, «затрудняюсь ответить» - 1260 человек или 32,3%.

Кроме этого, результаты показали, что уровень качества товаров и услуг на товарных рынках в сфере спорта в течение последних 3 лет выглядит следующим образом: снизился ответили – 8,4% опрошенных или 326 человек, 27,9% считают, что не изменился, повысился – 20,2% и затрудняюсь ответить – 34,8%.

На вопрос «Укажите как изменился уровень доступности товаров и услуг на товарных рынках в сфере спорта в течение последних 3 лет» 267 человек или 6,9% ответили снизился, 30,8% - не изменился, повысился – 11,6% и 34,0% затрудняется ответить.

**Таблица изменения уровня качества товаров и услуг организаций на рынках в сфере спорта**

**в течение последних 3 лет**

человек

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынки в сфере спорта | Снизился | Не изменился | Повысился | Затрудняюсь ответить |
| Изменение уровня качества товаров и услуг | 326 | 1086 | 788 | 1356 |
| Изменение уровня доступности товаров и услуг | 267 | 1199 | 452 | 1325 |

**Данные о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы и динамика их поступлений**

Согласно результатам ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках на территории муниципального образования Усть-Лабинский район 66,1% (2578) не обращались в надзорные органы за защитой прав потребителей, 8,2% (332) опрошенных потребителей обращались в надзорные органы, но не удалось отстоять свои права, 8% (312) опрошенным частично удалось отстоять свои права, 6,9% (269) опрошенных полностью удалось отстоять свои права и у 6,5% или 254 опрошенных вопрос завис на рассмотрении.

* 1. **Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках региона и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальным образованием Усть-Лабинский район.**

**по мнению потребителей:**

человек

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Затрудняюсь ответить** | **Не удовлетвори**  **тельно** | **Скорее не удовлетвори**  **тельно** | **Скорее удовлетвори**  **тельно** | **Удовлетвори**  **тельно** |
| Уровень доступности | 1402 | 197 | 176 | 984 | 883 |
| Уровень понятности | 1380 | 187 | 177 | 979 | 827 |
| Удобство получения | 1416 | 192 | 165 | 982 | 828 |

**по мнению предпринимателей:**

человек

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Затрудняюсь ответить** | **Не удовлетвори**  **тельно** | **Скорее не удовлетвори**  **тельно** | **Скорее удовлетвори**  **тельно** | **Удовлетвори**  **тельно** |
| Уровень доступности | 33 | 7 | 3 | 26 | 314 |
| Уровень понятности | 36 | 4 | 4 | 53 | 278 |
| Удобство получения | 39 | 5 | 4 | 26 | 305 |

Наибольшая часть, как потребителей, так и предпринимателей удовлетворены или скорее удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках региона и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальным образованием Усть-Лабинский район.

**Полнота размещенной органом исполнительной власти Краснодарского края, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции**

Наибольшая часть потребителей (1822 чел. или 46,7%) удовлетворены и скорее удовлетворены доступностью информации о нормативной базе, а также доступностью информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе (1721 чел. или 44,1%) и доступностью информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления (1638 чел. и 42,0%).

Наибольшая часть предпринимателей (336 чел. или 87,5%) удовлетворены и скорее удовлетворены доступностью информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе, а также предоставлением возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона (327 чел. или 85,2%).

**Предпочтение и доверие к источникам информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции**

Наибольшая часть потребителей предпочитают пользоваться (2616 чел. или 67,1%) и доверяют больше всего (870 чел. или 22,3%) официальной информации, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Большинство предпринимателей (323 чел. или 84,1%) пользоваться и доверяют больше всего (870 чел. или 22,3%) официальной информации, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**1.4.** **Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов.**

**Удовлетворенность потребителей доступностью и качеством цифровых услуг на территории Краснодарского края**

Наибольшая часть опрошенных предпринимателей в большей степени удовлетворены и скорее удовлетворены доступностью и качеством работы портала государственных услуг Российской Федерации (335 или 87,2%), портала инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю (296 или 77,1).

**Удовлетворенность предпринимателей по вопросу улучшения деятельности предприятий/организаций по применению цифровых технологий**

Наибольшая часть опрошенных предпринимателей (298 или 77,6%) считают, что применение цифровых технологий улучшит или значительно улучшит деятельность предприятий/ организаций , не окажет положительного эффекта (30 или 7,8%).

**Удовлетворенность предприятий/организаций по вопросу использования производительности труда в результате использования цифровых технологий**

Наибольшая часть опрошенных (160 или 41,7%) считают, что уровень производительности труда не изменился, (69 или 18,0%) предполагают, что уровень производительности труда незначительно увеличился, (41 или 10,7%) думают, что уровень производительности труда значительно увеличился и увеличился, (33 или 8,6%) ни одна из технологий в 2023 году не была использована.

**Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов доля участия муниципального образования, в которых составляет 50 и более процентов.**

Данные реестра хозяйствующих субъектов доля участия муниципального образования, в которых составляет 50 и более процентов, включая муниципальные унитарные предприятия, подведомственные муниципальные учреждения муниципального образования и хозяйственные общества, акции (доли) которых принадлежат муниципальному образованию, с указанием товарного рынка их присутствия, доли занимаемого товарного рынка, объема финансирования из бюджетов всех уровней за 2023 год отражены в приложении 1 к отчету «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках в муниципальном образовании Усть-Лабинский район в 2023 году».

**Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.**

В муниципальном образовании Усть-Лабинский район развиваются следующие рынки, на которых присутствуют субъекты естественных монополий:

1. Рынок теплоснабжения.
2. Рынок водоснабжения и водоотведения.

В соответствии с Реестром субъектов естественных монополий, формируемым ФАС России, на территории муниципального образования Усть-Лабинский район деятельность субъектов естественных монополий осуществляется по предоставлению следующих услуг:

- по передаче электрической («ТНС энерго Кубань», Усть-Лабинский участок АО «НЭСК») и (или) тепловой энергии (АО «Усть-Лабинсктеплоэнерго», ООО «Усть-Лабинскгазстрой», АО «Предприятие «Усть-Лабинскрайгаз», АО «Сахарный завод «Свобода»);

- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры (АО «Водопровод», МУП Водоканал»).

Услуги теплоснабжения на территории Усть-Лабинского района оказываются основными поставщиками АО «Усть-Лабинсктеплоэнерго», ООО «Усть-Лабинскгазстрой», АО «Предприятие «Усть-Лабинскрайгаз». Всего в муниципальном образовании 66 котельных, обслуживающих объекты жилищно-коммунального комплекса и социальной сферы, в том числе 22 котельных – муниципальные (6 из них мазутные), и 44 котельных – ведомственные (2 из них мазутные).

Реестры субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Усть-Лабинского района, размещены на официальном сайте муниципального образования Усть-Лабинский район в разделе «Стандарт развития конкуренции» → «Реестр хозяйствующих субъектов» <http://www.adminustlabinsk.ru/information/standart-razvitiya-konkurentsii/reestry-khozyaystvuyushchikh-subektov/>.

Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальных сайтах предприятий по электронному адресу: <http://ust-labteplo.ru/>, <http://www.gazstroy.ru/>, <http://raigas.ru/>.

В целях создания благоприятных условий ведения предпринимательства в Усть-Лабинском районе ведется планомерное упрощение процедуры технологического подключения.

Потребитель может подать заявку в электронном виде на техническое присоединение к газораспределительным сетям в электронном виде на сайте АО «Предприятие «Усть-Лабинскрайгаз» <https://raigas.ru/> во вкладке «Подача заявки на техприсоединение».

Для расчета платы за технологическое присоединение энергопринимающих устройств к электрическим сетям сетевых организаций на территории Краснодарского края и Республики Адыгеи утверждены:

- стандартизированные тарифные ставки на покрытие расходов на технологическое присоединение энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов электросетевого хозяйства, принадлежащим сетевым организациям и иным лицам, по мероприятиям, указанным в пункте 16 Методических указаний по определению размера платы за технологическое присоединение к электрическим сетям (приказ Региональной энергетической комиссии-департамента цен и тарифов Краснодарского края от 28.12.2017 № 66/2017-э);

- ставки на покрытие расходов сетевой организации на строительство воздушных линий электропередачи (С2 в расчете на 1км линий (руб./км)), а также кабельных линий электропередачи (С3 в расчете на 1 км линий (руб./км)) на соответствующем уровне напряжения (за исключением заявителей, указанных в пункте 1 настоящего приказа, а также заявителей при присоединении энергопринимающих устройств максимальной мощностью не более 150 кВт), к распределительным электрическим сетям территориальных сетевых организаций на 2018 год (без учета НДС) (приказ Региональной энергетической комиссии-департамента цен и тарифов Краснодарского края от 28.12.2017 № 66/2017-э).

Потребитель может подать заявку на техприсоединение к энергопринимающим устройствам электрических сетей в электронном виде на сайте ПАО «Россети Кубань» Усть-Лабинские электрические сети [www.rosseti-kuban.ru](http://www.rosseti-kuban.ru) - Единый портал технологического присоединения.

**Степень удовлетворенности стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Усть-Лабинском районе**

Среди рынков естественных монополий наиболее высокая стоимость подключения к услугам, по мнению субъектов предпринимательской деятельности в сферах водоснабжения, водоотведения – 4,2% (16 предпринимателей) считают стоимость услуги «не удовлетворительно, скорее не удовлетворительно». Остальные 87,8% сходятся во мнении об удовлетворительной или скорее удовлетворительной стоимости услуг.

Стоимостью подключения услуг газоснабжения не довольны, оказались 4,4% (17) предпринимателей, отметив неудовлетворенность или скорее неудовлетворенность стоимостью подключения. Удовлетворительную оценку дали 86,0% (330 респондентов).

Такая же ситуация и при оценке услуг подключения к телефонной связи и, соответственно, 3,7% (14) предпринимателей оценивают стоимость как неудовлетворительную или скорее неудовлетворительную. Удовлетворительную или скорее удовлетворительную стоимость услуги отметили 84,4% (324) респондентов.

**Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Краснодарском крае**

человек

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование процедуры** | **Удовлетворительно** | | **Скорее удовлетворительно** | | **Скорее не удовлетворительно** | | **Не удовлетворительно** | |
| **чел** | **%** | **чел** | **%** | **чел** | **%** | **чел** | **%** |
| Водоснабжение, водоотведение | 314 | 81,8 | 23 | 6 | 8 | 2,1 | 10 | 2,6 |
| Водоочистка | 286 | 74,5 | 42 | 10,9 | 3 | 0,8 | 8 | 2,1 |
| Газоснабжение | 306 | 79,7 | 30 | 7,8 | 7 | 1,8 | 5 | 1,3 |
| Электроснабжение | 290 | 75,5 | 46 | 12,0 | 7 | 1,8 | 7 | 1,8 |
| Теплоснабжение | 310 | 80,7 | 23 | 6 | 4 | 1,0 | 7 | 1,8 |
| Телефонная связь | 279 | 72,7 | 52 | 13,5 | 6 | 1,6 | 11 | 2,9 |

**Сложность (количество) процедур подключения услуг**

**субъектов естественных монополий в Краснодарском крае**

человек

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование процедуры** | **Удовлетворительно** | | **Скорее удовлетворительно** | | **Скорее не удовлетворительно** | | **Не удовлетворительно** | |
| **чел** | **%** | **чел** | **%** | **чел** | **%** | **чел** | **%** |
| Водоснабжение, водоотведение | 306 | 79,7 | 34 | 8,9 | 9 | 2,3 | 6 | 1,6 |
| Водоочистка | 283 | 73,7 | 54 | 14,1 | 3 | 0,8 | 33 | 8,6 |
| Газоснабжение | 310 | 80,7 | 27 | 7,0 | 6 | 1,6 | 9 | 2,3 |
| Электроснабжение | 290 | 75,5 | 52 | 13,5 | 4 | 1,0 | 7 | 1,8 |
| Теплоснабжение | 303 | 78,9 | 29 | 7,6 | 2 | 0,5 | 6 | 1,6 |
| Телефонная связь | 282 | 73,4 | 51 | 13,3 | 4 | 1,0 | 10 | 2,6 |

В целях повышения качества предоставления коммунальной услуги по отоплению, снижения финансовой нагрузки на муниципальные бюджеты необходимо привлечение частных инвестиций, энергосбережение, модернизация систем теплоснабжения.

**Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства.**

Снижение административных барьеров является одной из главных целей проводимой реформы по формированию единой системы качества и доступности государственных и муниципальных услуг.

С целью выявления административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства, был проведен ежегодный мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

В опросе приняли участие 384 хозяйствующих субъектов, занятых в 12 различных сферах экономической деятельности.

На вопрос «Какую должность вы занимаете в организации, которую вы представляете?», большая часть опрошенных (223 предпринимателя или 58,1%) ответили что являются собственником (совладельцем) бизнеса, руководителями высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) – 13% (50), не руководящими сотрудниками – 18,8% (72) и 10,2% (39) – руководителями среднего звена (руководитель управления/ подразделения/ отдела).

Также,респонденты указали, в течение какогопериода бизнес осуществляют свою деятельность.

Период времени осуществления деятельности бизнеса респондентов

Большая часть опрошенных (42,2%) работают в бизнесе менее 1 года, 44,5% опрошенных СМП осуществляет свою деятельность от 1 года до 5 лет и 30,2% респондентов ведут свою деятельность более 5 лет.

На вопрос «О численности сотрудников организаций бизнеса, который Вы представляете, в настоящее время?» получены следующие результаты:

Анализ ответов на данный вопрос показывает, что 73,9% респондентов представляют предприятия с числом работающих до 15 человек – 73,9%, от 16 до 100 человек – 19,3%.Доля предприятий от 101 до 250 человек составила 3,9%, 2,9%, более 250 человек.

Также, респонденты ответили на вопрос о примерной величине годового оборота бизнеса, который они представляют.

Распределение мнения относительно сферы деятельности, к которой относится бизнес,представлено в следующей таблице.

**Виды деятельности респондентов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сфера экономической деятельности** | **Респонденты** | |
| **Количество** | **Доля, %** |
| Сфера образования | 153 | 39,9 |
| Социальная сфера | 39 | 10,2 |
| Сфера здравоохранения | 8 | 2,1 |
| Сфера жилищно-коммунального хозяйства | 12 | 3,1 |
| Сфера транспортный комплекс | 18 | 4,7 |
| Сфера информационные технологии | 12 | 3,1 |
| Сфера строительство | 24 | 6,3 |
| Сфера агропромышленный комплекс | 18 | 4,7 |
| Сфера промышленность и добыча полезных ископаемых | 10 | 2,3 |
| Сфера торговля и услуги населению | 73 | 19,0 |
| Сфера санаторно-курортный комплекс | 4 | 1,0 |
| Сфера спорт | 13 | 3,4 |

Основной продукцией опрошенных представителей бизнеса являются услуги – 67,2%, сырье и материалы для дальнейшей переработки 10,7%, конечная продукция 11,0%; компоненты для производства конечной продукции составило 4,2%, и 7,0% торговля или дистрибуция товаров и услуг.

Участники опроса указали географический рынок, являющийся основным для их бизнеса.

**Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности:**

Наиболее важные факторы конкурентоспособности продукции/ работ/услуг для представителей бизнеса

В результате проведенного опроса предпринимателей в 2023 году установлено, что основным фактором конкурентоспособности продукции/работ/услуг является высокое качество – 53,4%, уникальность продукции – 10,2%, низкая цена – 12,5%, доверительные отношения с клиентами – 7,6%, предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов – 2,9% , доверительные отношения с поставщиками – 1,2%.

Принимаемые меры по повышению конкурентоспособности

человек

|  |  |
| --- | --- |
| Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) | 71 |
| Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) | 37 |
| Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | 28 |
| Обучение и переподготовка персонала | 175 |
| Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента | 22 |
| Самостоятельное проведение НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) | 20 |
| Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.) | 12 |
| Выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) | 23 |
| Выход на новые географические рынки | 54 |
| Не предпринималось никаких действий | 77 |

Большинство опрошенных предпринимателей 175 респондентов (45,6%) считают, что повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг может послужить: обучение и переподготовка персонала.

Условия ведения бизнеса (опрошено 384 ИП и юридических лиц)

человек

|  |  |
| --- | --- |
| слабая конкуренция | 103 |
| очень высокая конкуренция | 13 |
| высокая конкуренция | 15 |
| умеренная конкуренция | 55 |
| нет конкуренции | 158 |

41,2% опрошенных предпринимателей считают, что на территории Усть-Лабинского района нет конкуренции, очень высокая конкуренция – 3,4%, 14,3% - умеренная конкуренция, 3,9%- высокая конкуренция.

Изменение числа конкурентов за последние 3 года

человек

|  |  |
| --- | --- |
| Варианты ответов | Количество |
| Увеличилось на 1-3 конкурентов | 153 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 72 |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 34 |
| Сократилось более чем на 1-3 конкурента | 13 |
| Не изменилось | 69 |
| Затрудняюсь ответить | 43 |

По мнению опрошенных предпринимателей по вопросу изменения числа конкурентов бизнеса, за последние 3 года число конкурентов увеличилось на 1-3 конкурента и составил 39,8%.

На вопрос «Что оказало наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, в основном для бизнеса, который они представляют?»

человек

|  |  |
| --- | --- |
| Варианты ответов | Количество |
| Изменение нормативно – правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей | 193 |
| Появление новых российских конкурентов | 165 |
| Появление новых иностранных конкурентов | 26 |

43,0% респондентов отметили появление новых российских конкурентов, в связи с большим распространением сетевых организаций; 50,3% отметили изменение нормативно – правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей.

Факторы конкурентоспособности продукции/работ/услуг, играющих наиболее важную роль на рынке, по мнению опрошенных предпринимателей в 2023 году стали:

Оценили респонденты и качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.

Полнота размещаемой органом исполнительной власти Краснодарского края, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции выглядит следующим образом:

На вопрос «Какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?» получены следующие ответы:

Опрошено 538 респондентов.

человек

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источники информации | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
| Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 323 | 58 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае | 303 | 69 |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 294 | 71 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 302 | 66 |
| Телевидение | 301 | 68 |
| Печатные средства массовой информации | 286 | 70 |
| Радио | 296 | 69 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 296 | 66 |

"В каких областях Вы наиболее часто сталкивались с административными барьерами" предприниматели ответили следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответов | Количество опрошенных, чел. | % |
| При регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства | 52 | 13,5 |
| При лицензировании отдельных видов деятельности | 69 | 18,0 |
| При сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг | 34 | 8,9 |
| При контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью | 21 | 5,5 |
| При получении разрешения на строительство | 37 | 9,6 |
| При технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства | 20 | 5,2 |
| При регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним | 28 | 7,3 |
| При приобретении зданий, помещений | 56 | 14,6 |
| При аренде зданий, помещений | 86 | 22,4 |
| При размещении заказов для государственных и муниципальных нужд | 13 | 3,4 |
| При получении государственной поддержки | 31 | 8,1 |

При определении утверждения "Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?" диаграмма выглядит следующим образом:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование административных барьеров** | **Количество опрошенных** | **%** |
| Кв. 1 | Сложность получения доступа к земельным участкам | 101 | 26,3 |
| Кв. 2 | Нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий | 21 | 5,5 |
| Кв. 3 | Коррупция со стороны органов власти (например, взятки) | 16 | 4,2 |
| Кв. 4 | Сложность/затянутость процедуры получения разрешений/лицензий | 22 | 5,7 |
| Кв. 5 | Высокие налоги | 186 | 48,4 |
| Кв. 6 | Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 3 | 0,8 |
| Кв. 7 | Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 4 | 1,0 |
| Кв. 8 | Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 8 | 2,1 |
| Кв. 9 | Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 5 | 1,3 |
| Кв. 10 | Иные антиконкурентные действия органов власти/давление со стороны органов власти (действия/давление, препятствующие ведению предпринимательской деятельности на рынке или входу на рынок новых участников) | 4 | 1,0 |
| Кв. 11 | Силовое давление со стороны правоохранительных органов (например, угрозы, вымогательства) | 6 | 1,6 |
| Кв. 12 | Получение разрешения на строительство | 23 | 6,0 |
| Кв. 13 | Высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) | 9 | 2,3 |
| Кв. 14 | Конкуренция со стороны теневого сектора | 9 | 2,3 |
| Кв. 15 | Недостаток квалифицированных кадров | 18 | 4,7 |
| Кв. 16 | Неразвитость инновационной инфраструктуры (включающей в себя научно-исследовательские центры, иные исследовательские и инновационно-технологические центры) | 2 | 0,5 |
| Кв. 17 | Высокие транспортные и логистические издержки | 17 | 4,4 |
| Кв. 18 | Неразвитость транспортной сети | 12 | 3,1 |
| Кв. 19 | Высокие таможенные издержки (при осуществлении поставок продукции на экспорт) | 6 | 1,6 |
| Кв. 20 | Ограничения доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий (электроснабжение, водоснабжение, водоочистка, водоотведение, теплоснабжение, газоснабжение), в том числе экономические - высокая стоимость доступа | 4 | 1,0 |
| Кв. 21 | Давление со стороны конкурентов | 18 | 4,7 |
| Кв. 22 | Давление со стороны поставщиков | 8 | 2,1 |
| Кв. 23 | Давление со стороны клиентов | 11 | 2,9 |
| Кв. 24 | Нет ограничений | 43 | 11,2 |

Таким образом, по мнению предпринимателей наиболее существенными административными барьерами для ведения текущего или открытия нового бизнеса являются: высокие налоги – 48,4%, сложность/затянутость процедуры получения разрешений/лицензий – 26,3%.

**Препятствия для расширения бизнеса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Варианты ответов** | **Количество опрошенных, чел.** | **%** |
| Отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках | 80 | 20,8 |
| Насыщенность рынков сбыта | 94 | 24,5 |
| Высокие начальные издержки | 67 | 17,5 |
| Жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) | 12 | 3,1 |
| Поддержка местными властями традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) | 10 | 2,6 |
| Лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг) | 19 | 4,9 |
| Неразвитость инновационной инфраструктуры (количество научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров) | 16 | 4,2 |
| Недостаточное качество инновационной инфраструктуры (научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров) | 8 | 2,1 |
| Высокие транспортные издержки | 76 | 19,8 |
| Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность | 13 | 3,4 |
| Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау, технологическими образцами и т.д. | 8 | 2,1 |
| Нехватка финансовых средств | 66 | 17,2 |
| Нет ограничений | 73 | 19 |

Дали оценку насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке 381 предприниматель, ситуация сложилась следующим образом:

- есть непреодолимые административные барьеры, ответили 47 человек или 12,2%;

- есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 6,8% или 26 респондентов;

- административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат прокомментировали 27 предприниматель или 7,0%;

- нет административных барьеров считают 57,8% или 222 опрошенных;

- затрудняюсь ответить ответили 16,2% или 62 человек.

На официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Усть-Лабинский район - [www.adminustlabinsk.ru](http://www.adminustlabinsk.ru) размещена информация об итогах работы с обращениями граждан за 2023 год.

Устранение административных барьеров в предпринимательской деятельности имеет несомненный позитивный макроэкономический эффект. Во-первых, устранение препятствий для входа на рынок оживляет конкуренцию, имеет положительный эффект для потребителя. Во-вторых, административные барьеры ведут к уходу в теневую экономику. В-третьих, административные барьеры ведут к экономическим потерям потребителей от завышения розничных цен хозяйствующими субъектами вследствие включения в них непроизводственных издержек, связанных с преодолением административных барьеров.

В июле 2022 года на базе МБУК "Центральная районная библиотека» муниципального образования Усть-Лабинский район открыт «Коворкинг-центр» - это новая система организации труда, объединяющая людей, занимающихся абсолютно разными проектами под одной офисной крышей. Своего рода «общественный рабочий кабинет».

На стадии разработки муниципального нормативного правового акта проводятся публичные консультации с заинтересованными лицами (потенциальными адресатами регулирования, некоммерческими организациями, целью деятельности которых является защита и представление интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также научно-экспертными организациями).

В соответствии с методическими рекомендациями, утвержденными департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, на официальном сайте района adminustlabinsk.ru на Инвестпортале создан раздел "В помощь предпринимателю". В данном разделе размещается федеральное, краевое и муниципальное законодательство в сфере поддержки и развития предпринимательства; информация об имущественной поддержке, в том числе о невостребованных объектах муниципальной собственности, включенных в перечни муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц; муниципальная программа поддержки и изменения к ней; повестка дня и протоколы заседаний Совета по предпринимательству, информация о краевом Центре поддержки предпринимательства, Фонде микрофинансирования, Фонде развития бизнеса; в разделе "Важно" освещаются все мероприятия, проводимые краевыми министерствами и департаментами и муниципальным районом Усть-Лабинский район, публикуются объявления и информация, полезная для предпринимательского сообщества. Размещаемые материалы постоянно пополняются и актуализируются <http://www.invest-ustlab.ru/ru/v-pom-predprin/inform-materialy/>.

На основании постановления администрации МО Усть-Лабинский район от 8 августа 2011 года № 1225 на территории района создан Совет по предпринимательству при администрации муниципального образования Усть-Лабинский район. Совет является постоянно действующим совещательным органом. Он образован для обеспечения практического взаимодействия органов исполнительной власти и предпринимателей. За 2023 год проведено 4 заседания Совета. Совет осуществляет изучение состояния и тенденций развития предпринимательства в районе, оказывает консультативную и информационную поддержку предпринимателям, рассматривает вопросы, а также решает ряд других вопросов в рамках компетенции Совета.

**Меры, принимаемые для снижения/устранения**

**административных барьеров**

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года №601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» и Концепции снижения административных барьеров и повышения доступности, государственных и муниципальных услуг, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 01 июня 2011 года №1021-р на территории района разработаны и утверждены нормативные правовые акты регулирующие Порядок проведения оценки регулирующего воздействия и экспертизы нормативных правовых актов района. С 01 января 2016 года на территории района применяется процедура оценки регулирующего воздействия и экспертизы нормативных правовых в целях снижения административных барьеров осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности. В соответствии с порядком проведения данных процедур создан Консультативный совет по оценке регулирующего воздействия и экспертизе нормативных правовых района, в рамках которого заключены соглашения с общественным представителем Уполномоченного по защите прав предпринимателей в краснодарском крае в Усть-Лабинском районе, с председателем Совета НП «Усть-Лабинские фермеры», а также с представителями малого и среднего предпринимательства.

За 2023 год проведена оценка регулирующего воздействия в отношении 16 МНПА, а также 4 НПА прошли процедуру экспертизы.

В целях исполнения пункта 2.11 плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Краснодарском крае, администрацией района организован муниципальный коворкинг – центр с рабочими местами, предназначенными для предоставления в безвозмездное пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»

«Коворкинг-центр» - это новая система организации труда, объединяющая людей, занимающихся абсолютно разными проектами под одной офисной крышей. Своего рода «общественный рабочий кабинет». Затраты на создание коворкинг – центра составили 952,5 тыс. рублей.

**Положительный опыт преодоления административных барьеров.**

Администрация муниципального образования Усть-Лабинский район запустила применение инструментов бережливого производства для улучшения административных процессов (распоряжение от 24.12.2020 года №352-р «Об утверждении методических рекомендаций по применению картирования процессов в администрации муниципального образования Усть-Лабинский район», распоряжение от 24.12.2020 №351-р «Об утверждении Положения о бережливом управлении в администрации муниципального образования Усть-Лабинский район и ее структурных подразделениях»). Бережливое производство - это особый подход к организации муниципального управления и оптимизации процессов. Он направлен на улучшение качества работы посредством сокращения потерь.

Внедрение бережливого управления в работу органов власти, как правило, обусловлено проблемами в бюджетной сфере и имеет своей основной целью сокращение бюджетных расходов. Однако результаты внедрения не ограничиваются снижением расхода ресурсов. Не менее значимыми результатами считается повышение качества предоставляемых муниципальных услуг и рост удовлетворенности граждан результатами деятельности администрации.

Применение соответствующих знаний и навыков позволит нам более качественно наладить процессы организации мероприятий, документооборота, работы с обращениями граждан.

В 2023 году район принял участие в реализации пяти НП: «Культура», «Образование», «Безопасные и качественные автодороги», «Демография», «Комфортная городская среда».

**Раздел 5. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования.**

Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (распоряжение Правительства РФ от 17 апреля 2019 года №768-р) в 2023 году была проведена существенная работа по внедрению его составляющих.

На территории муниципального образования Усть-Лабинский район с 2022 года значительно расширен перечень сфер деятельности и товарных рынков для развития конкуренции, утвержден 41 товарный рынок с учетом географического положения, территориальных особенностей, а также приоритетов социально-экономического и инвестиционного развития

Кроме того, утверждена «дорожная карта» с отдельными приложениями, где определены мероприятия стратегических и программных документов, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на товарных рынках муниципального образования, а также Перечень ключевых показателей развития конкуренции к 1 января 2025 года, которая размещена по ссылке: <https://www.adminustlabinsk.ru/information/standart-razvitiya-konkurentsii/dorozhnaya-karta/>.

В рамках заключенного соглашения от 22 октября 2019 года № 203 между министерством экономики Краснодарского края и администрацией муниципального образования Усть-Лабинский район с 2019 года продолжена работа по внедрению на территории Усть-Лабинского района Стандарта развития конкуренции.

Уполномоченным органом, который осуществляет координацию деятельности по реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках на территории муниципального образования Усть-Лабинский район определено управление экономики администрации муниципального образования Усть-Лабинский район.

Достижение годовых значений ключевых показателей по содействию развитию конкуренции на товарных рынках по итогам работы за 2023 год выполнены в полном объеме. Информация по форме установленной Минэкономразвития России указана в приложении 2.

Также, распоряжением администрации муниципального образования Усть-Лабинский район от 31.01.2022 года № 19-р «О внесении изменений в распоряжении администрации муниципального образования Усть-Лабинский район от 30 декабря 2019 года №397-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Усть-Лабинский район» утверждены 17 индивидуальных рынков:

1. Рынок бытовых услуг;
2. Рынок общественного питания;
3. Рынок придорожного сервиса;
4. Рынок пищевой продукции;
5. Рынок финансовых услуг;
6. Рынок страховых услуг;
7. Рынок нефтепродуктов;
8. Рынок овощной и плодово – ягодной продукции;
9. Рынок животноводства;
10. Рынок консалтинговых услуг;
11. Рынок производства напитков;
12. Рынок услуг в сфере культуры;
13. Рынок гостиничных услуг;
14. Рынок цветоводства;
15. Рынок переработки продукции животноводства;
16. Рынок кадастровых и землеустроительных работ;
17. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Самостоятельно в план включены 27 мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции.

1. Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды (рынок бытовых услуг, рынок общественного питания,
2. Информирование уполномоченных контрольно-надзорных органов о выявленных фактах осуществления предпринимательской деятельности по оказанию бытовых услуг без оформления в соответствии с действующим налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации.
3. Актуализация сведений и предоставление дисклокации об объектах общественного питания, расположенных на территории муниципального образования Усть-Лабинский район.
4. Оказание методологической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации деятельности объектов придорожного сервиса, соблюдение требований законодательства в сфере торговли и услуг объектов придорожного сервиса.
5. Оказание информационной поддержки руководителям объектов придорожного сервиса по вопросам модернизации и повышения привлекательности.
6. Реализация инвестиционных проектов, направленных на реконструкцию и модернизацию производственных мощностей.
7. Информационное взаимодействие при реализации мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения.
8. Создание условий для повышения доступности платежных услуг населению (в том числе в отдаленных, малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах) (рынок финансовых услуг; рынок страховых услуг).
9. Организация сбора статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования (в том числе торговли, включая нефтепродукты).
10. Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке нефтепродуктов.
11. Стимулирование строительства сельскохозяйственных центров и заготовительно-распределительных пунктов.
12. Стимулирование строительства прогрессивных тепличных комплексов малыми формами хозяйствования.
13. Стимулирование приобретения крупного и мелкого рогатого скота малыми формами хозяйствования.
14. Стимулирование строительства, реконструкции животноводческих комплексов.
15. Создание условий для развития рынка консалтинговых услуг.
16. Популяризация предпринимательства, информирования о мерах государственной поддержки для субъектов МСП.
17. Оказание государственной поддержки на рынке производства напитков.
18. Презентация производимой продукции на рынке производства напитков.
19. Создание условий для повышения доступности услуг в сфере культуры.
20. Организация культурно – досуговой деятельности в сфере культуры.
21. Информирование уполномоченных контрольно-надзорных органов о выявленных фактах осуществления предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса на территории Усть-Лабинского района без оформления в соответствии с действующим налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации.
22. Ведение единой системы информационного обеспечения санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края.
23. Создание условий для повышения доступности услуг в сфере рынка цветоводства.
24. Оказание организационно-методической иинформационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке цветоводства.
25. Создание условий для развития переработки продукции животноводства.
26. Стимулирование развития рынка переработки продукции животноводства.
27. Создание условий в сфере государственного регулирования деятельности для содействия развития товарного рынка.

Результаты анализа текущей ситуации на индивидуальных рынках приведены в разделе 1 настоящего отчета.

Достижение годовых значений ключевых показателей по содействию развитию конкуренции на товарных рынках по итогам работы за 2023 год выполнены в полном объеме. Информация по форме установленной Минэкономразвития России указана в приложении 2.

**Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2023 году.**

В качестве лучших муниципальных практик по содействию развитию конкуренции и внедрению Стандарта, указанных в письме Минэкономразвития России от 31 декабря 2019 г. № 46357-МР/ДО5 и, в Усть-Лабинском городском поселении Усть-Лабинского района применена практика по освобождению от уплаты земельного налога в отношении земельных участков, предназначенных для размещения индустриальных (промышленных) парков.

Необходимым условием для получения льготы является подтверждение уполномоченным органом в порядке, установленном правительством Российской Федерации соответствия индустриального (промышленного) парка и управляющим компаниям требованиям, установленным правительством Российской Федерации паркам и управляющим компаниям.

Налоговая преференция для развития индустриальных (промышленных) парков установлена решением Совета Усть-Лабинского городского поселения Усть-Лабинского района от 26 ноября 2020 года № 2 протокол № 24 «Об установлении земельного налога на территории Усть-Лабинского городского поселения Усть-Лабинского района» и предусматривает освобождение от уплаты налога управляющие компании и резидентов индустриальных (промышленных) парков на срок три последовательных налоговых периода.

В 2023 году Усть-Лабинский район принимал участие в конкурсе лучших практик управления многоквартирными домами – «Лучший дом». Всего от Краснодарского края было подано около 200 заявок, победителей и призеров определяли в 6 номинациях. По итогам голосования многоквартирный дом, расположенный в Усть-Лабинском районе занял второе место в номинации «Самый дружный дом».

В настоящее время в муниципальном образовании Усть-Лабинский район реализуется инвестиционный проект «Индустриальный (промышленный) парк «Кубань» на территории муниципального образования Усть-Лабинский район Краснодарского края».

Соглашение о намерениях по взаимодействию в сфере реализации данного инвестиционного проекта было подписано в рамках международного инвестиционного Форума «Сочи-2015».

Также, на территории муниципального образования Усть-Лабинский район применяется практики:

«Ярмарки выходного дня», которые проводятся на постоянной основе (еженедельно по субботам) и позволяют реализовывать продукцию собственного производства предприятиям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и личным подсобным хозяйствам.

Торговые места на ярмарках выходного дня предоставляются на бесплатной основе. Участие в ярмарочных мероприятиях обеспечивает хозяйствующим субъектам района гарантированный канал сбыта произведенной продукции.

В рамках поддержки малого и среднего предпринимательства, с целью обеспечения благоприятных условий развития малого и среднего бизнеса организованы консультационные поддержки, информационные семинары, действует горячая телефонная линия о механизмах муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства, индивидуальное консультирование по вопросам бухгалтерского учета и налогообложения.

Также для содействия обеспечению благоприятных условий развития малого и среднего бизнеса в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства» применяется практика по оказанию содействия субъектам малого и среднего предпринимательства получения финансовой, информационной, правовой и консультационной поддержки малого и среднего предпринимательства, оказание имущественной поддержки.

**Раздел 7. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека».**

Перечень лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека», принятых районом для пилотной апробации (внедрения) с указанием номинации, этапа внедрения практики и достигнутых (или планируемых) результатов представлена согласно приложению 4;

Перечень практик района, размещаемых и планируемых к размещению на цифровой платформе «Смартека» с указанием номинации и этапа рассмотрения практики модераторами цифровой платформы «Смартека» представлен согласно приложению 5.

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Результаты мониторинга деятельности муниципальных унитарных предприятий, подведомственных муниципальных учреждений муниципального образования Краснодарского края и хозяйственных обществ, акции (доли) которых принадлежат муниципальному образованию за 2023 год.

2. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Усть-Лабинский район.

3. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции;

4. Перечень лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека», принятых муниципальным образованием Краснодарского края для пилотной апробации (внедрения).

5. Перечень практик муниципального образования Краснодарского края, размещаемых и планируемых к размещению на цифровой платформе «Смартека».