***Мониторинг состояния и развития конкурентной среды***

***на товарных рынка Усть-Лабинского района.***

С 1 августа по 30 ноября 2020 проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг для субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг Усть-Лабинского района по 5 блокам:

- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятости и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках в Краснодарском крае, в котором приняли участие 1916 человек из них 290 – юридических лиц;

- мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Краснодарского края, в котором приняли участие 1381 человека из них 891- юридические лица;

- мониторинг удовлетворенности в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Краснодарского края, в котором приняли участие 1031 человек, из них 923 – юридические лица;

- мониторинг логистических возможностей Краснодарского края и мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов, в котором приняли участие 1220 человек, из них 554- юридические лица;

- мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятости и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развития конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями, в которых приняли участие 1236 человек, из них 256 юридических лиц.

В этот раз нам удалось охватить еще большее количество потребителей. В опросе приняли участие на 25% больше потребителей по сравнению с 2019 годом. Проведен глубокий всесторонний анализ ситуации на каждом товарном рынке с учетом мнения граждан, общественности и бизнеса.

***Анализ результатов анкетирования товарных рынков представлен следующим образом:***

***1.Рынок услуг дошкольного образования.***

**Количество организаций на рынке дошкольного образования**

По критерию удовлетворенности уровня цен на рынке услуг дошкольного образования были получены следующие ответы: «удовлетворен «скорее удовлетворен» - 1323 опрошенных или 69,1%, «неудовлетворен», «скорее неудовлетворен» - 562 человека или 29,3%, «затрудняюсь ответить» - 31 респондент или 1,6%.

**Качество удовлетворенности уровнем цен**

**на рынке дошкольного образования**

Важным показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, является удовлетворенность населения качеством товаров и услуг на рынке дошкольных образовательных услуг. Большинством респондентов удовлетворены качеством услуг дошкольного образования - 69,7%.

**Качество удовлетворенности услуг на рынке дошкольного образования**

По мнению опрошенных потребителей в Усть-Лабинском районе на рынке услуг дошкольного образования ситуация выглядит следующим образом: «удовлетворен «скорее удовлетворен» считают 1301 опрошенных или 67,9%, «неудовлетворен», «скорее неудовлетворен» - 571 человека или 29,8%, «затрудняюсь ответить» - 38 респондентов или 1,9%.

**Качество удовлетворенности возможности выбора товаров и услуг на рынке дошкольного образования.**

**Таблица изменения количества организаций, предоставляющих товары и услуги на товарном рынке услуг дошкольного образования в течение последних 3 лет**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок дошкольных услуг | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Изменение количества организаций | 135 | 903 | 769 | 109 |

1. ***Рынок услуг общего образования.***

**Количество организаций на рынке услуг общего образования**

По критерию удовлетворенности уровня цен на рынке общего образования «удовлетворены», «скорее удовлетворены» 1425 респондентов (74,4%), «не удовлетворены», «скорее не удовлетворены» 448 (23,4%) и «затрудняюсь ответить» ответили 43 человека или 2,2% участвовавших в опросе населения.

**Распределение мнения относительно оценки удовлетворенности уровня цен на рынке общего образования.**

Большая часть опрошенных потребителей удовлетворены качеством товаров и услуг на рынке общего образования (68,6 % или 1314 чел.), 26,4% опрошенных (506 чел.) считают, что на данный рынок «не удовлетворителен» или «скорее не удовлетворителен», «затрудняются ответить» - 96 человек или 5,0%. Также большинство потребителей удовлетворены качеством услуг на рынке (94 % или 3801 чел.).

**Распределение мнения относительно качества предложений и услуг на рынке общего образования.**

По критерию удовлетворенности возможности выбора товаров и услуг на рынке общего образования большая часть опрошенных 1234 человека или 64,4% «удовлетворены», «скорее удовлетворены», 614 человек или 32,0% «не удовлетворены», «скорее не удовлетворены», «затрудняюсь ответить» - 62 человека или 3,2%.

**Распределение мнения относительно возможности выбора товаров и услуг на рынке общего образования.**

**Таблица изменения количества организаций, предоставляющих товары и услуги на товарном рынке услуг общего образования в течение последних 3 лет**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг общего образования | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Изменение количества организаций | 255 | 772 | 780 | 109 |

1. ***Рынок услуг дополнительного образования.***

**Количество организаций рынка услуг дополнительного образования**

По критерию удовлетворенности уровнем цен на рынке услуг дополнительного образования детей «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» обозначали 1313 человек или 68,5%, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» ответили 528 человек или 27,6% населения, «затрудняясь ответить» - 75 человек или 3,9%.

**Распределение мнения относительно оценки удовлетворенности уровня цен на рынке дополнительного образования.**

Следующим показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования, является удовлетворенность населения качеством товаров и услуг на рынке дополнительного образования услуг. Большинством респондентов удовлетворены качеством услуг дополнительного образования – 71,5%.

**Качество удовлетворенности услуг**

**на рынке дополнительного образования**

По мнению опрошенных потребителей по вопросу возможности выбора товаров и услуг на рынке услуг дополнительного образования в Усть-Лабинском районе ситуация выглядит следующим образом: «удовлетворен «скорее удовлетворен» считают 1203 опрошенных или 62,8%, «неудовлетворен», «скорее неудовлетворен» - 619 человек или 32,3%, «затрудняюсь ответить» - 89 респондентов или 4,6%.

**Качество удовлетворенности возможности выбора товаров и услуг на рынке дополнительного образования.**

**Таблица изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на товарном рынке дополнительного образования в течение последних 3 лет**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок дополнительных услуг | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Изменение количества организаций | 373 | 941 | 479 | 123 |

***4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления***

«Избыточно (много)», «достаточно» организаций детского отдыха и оздоровления считают 1147 человек или 59,9% участников опроса, 37,5% опрошенных считают, что количество организаций «малό», «нет совсем» и «затрудняются ответить» - 51 человек или 2,7%.

**Распределение мнения относительно оценки количества организаций на рынке детского отдыха и оздоровления.**

Уровень цен, предоставляемых организациями отдыха и оздоровления детей назвали «удовлетворительным», «скорее удовлетворительным» 57,5% респондентов, «не удовлетворены», «скорее не удовлетворены» - 38,2%, «затрудняюсь ответить» - 4,3%.

**Распределение мнения относительно уровня цен по организациям**

**отдыха и оздоровления детей.**

Показатель, характеризующий качество товаров и предложений на рынке услуг детского отдыха и оздоровления показал следующий результат: «удовлетворен «скорее удовлетворен» считают 1147 опрошенных или 59,9%, «неудовлетворен», «скорее неудовлетворен» - 694 человек или 36,2%, «затрудняюсь ответить» - 75 респондентов или 3,9%.

**Качество удовлетворенности товаров и предложений**

**на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.**

По мнению опрошенных потребителей по вопросу возможности выбора товаров и услуг на рынке детского отдыха и оздоровления в Усть-Лабинском районе ситуация выглядит следующим образом: «удовлетворен «скорее удовлетворен» считают 1035 опрошенных или 54,0%, «неудовлетворен», «скорее неудовлетворен» - 782 человек или 40,8%, «затрудняюсь ответить» - 93 респондентов или 4,9%.

**Качество удовлетворенности возможности выбора товаров и услуг на рынке детского отдыха и оздоровления.**

**Таблица изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на товарном рынке детского отдыха и оздоровления в течение последних 3 лет**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Изменение количества организаций | 390 | 733 | 658 | 135 |

1. ***Рынок физической культуры и спорта***

Рынок физической культуры и спорта не оценивался.

***6. Рынок медицинских услуг****.*

44% опрошенных респондентов считают, что количество организаций, оказывающих медицинские услуг «избыточно (много)» и «достаточно» составляют 56,9%, «мало» и «нет совсем» -41,2% и «затрудняюсь ответить» ответили 1,8% опрошенного населения.

**Распределение мнения относительно оценки количества организаций, оказывающих медицинские услуги.**

60,0% респондентов считают уровень цен на рынке медицинских услуг как «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен» составляет 37,6% населения и «затрудняюсь ответить» - 2,4%.

**Распределение мнения относительно оценки уровня цен на рынке**

**медицинских услуг.**

Проанализировав качество товаров и услуг на рынке медицинских услуг видно, что 63,6% населения ответили как «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен» отметили 33,4% населения и «затрудняюсь ответить» -3,1%.

**Распределение мнения относительно качества товаров и услуг на рынке**

**медицинских услуг.**

**Таблица изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на товарном рынке медицинских услуг в течение последних 3 лет**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок медицинских услуг | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Изменение количества организаций | 367 | 772 | 639 | 138 |

***7. Рынок услуг социального обслуживания населения.***

Надо отметить, что большая часть респондентов участвовавших в опросе – 50,3% считает количество организаций «избыточно (много)» и «достаточно», «мало», «нет совсем» ответили 42,5% населения, «затрудняюсь ответить» - 7,3%.

**Распределение мнения относительно количества организаций,**

**предоставляющих социальные услуги.**

Проанализировав, уровень цен на товарном рынке социальных услуг установлено, что большинство респондентов 68,3% считают «удовлетворен», «скорее удовлетворен» и 28,3% «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен», 3,3% - затрудняются ответить.

**Распределение мнения относительно уровня цен на рынке социальных услуг.**

Качество предложений на рынке социальных услуг оценено следующим образом: 73,1% ответили «удовлетворен», «скорее удовлетворен» и 21,9% «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен», 5,1% - затрудняются ответить.

**Распределение мнения относительно качества предложений**

**на рынке социальных услуг.**

**Таблица изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на товарном рынке социальных услуг в течение последних 3 лет**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок социальных услуг | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Изменение количества организаций | 415 | 826 | 556 | 61 |

***8. Рынок ритуальных услуг***

**Количество организаций рынка ритуальных услуг.**

При анализе уровня цен на рынке ритуальных услуг видно, что «Удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» оценили 73,3% респондентов; «не удовлетворены», «скорее не удовлетворены» - 23,9% опрошенных и «затрудняются ответить» - 2,9%.

**Распределение мнения относительно уровня цен**

**на рынке ритуальных услуг.**

Анализ качества предложений на рынке ритуальных услуг показал, что «Удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» оценили 73,1% респондентов; «не удовлетворены», «скорее не удовлетворены» - 21,9% опрошенных и «затрудняются ответить» - 5,1%.

**Распределение мнения относительно качества предложений**

**на рынке ритуальных услуг.**

Анализ возможности выбора организаций по товарам и услугам, предоставляемым на рынке ритуальных услуг «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» ответили 58,4% респондентов; «не удовлетворены», «скорее не удовлетворены» качеством 38,2% опрошенных и «затрудняются ответить» прокомментировали 3,1% населения.

**Распределение мнения относительно возможности выбора организаций по товарам и услугам на рынке ритуальных услуг.**

**Таблица изменения количества организаций, предоставляющих товары и услуги на товарном рынке ритуальных услуг в течение последних 3 лет**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок ритуальных услуг | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Изменение количества организаций | 306 | 802 | 679 | 129 |

***9. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)***

**Количество организаций рынка теплоснабжения (производства тепловой энергии)**

При анализе уровня цен на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) видно, что «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» оценили 68,4% респондентов; «не удовлетворены», «скорее не удовлетворены» - 27,6% опрошенных и «затрудняются ответить» - 3,9%.

**Распределение мнения относительно уровня цен**

**на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

Оценку качества предложений услуг рынка теплоснабжения участники опроса распределили следующим образом: «удовлетворен», «скорее удовлетворен» ответили 74,5% респондентов, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» -22,7% «затрудняюсь ответить» - 2,8%.

**Распределение мнения относительно оценки качества предложений услуг на рынке теплоснабжения.**

Проанализировав возможность выбора организаций на рынке теплоснабжения можно сделать вывод: «удовлетворен», «скорее удовлетворен» ответили 57,1% населения, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» - 39,7%, «затрудняюсь ответить» - 2,9%.

**Распределение мнения относительно возможности выбора организаций на рынке услуг теплоснабжения.**

**Таблица изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на товарном рынке теплоснабжения в течение последних 3 лет**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок теплоснабжения | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Изменение количества организаций | 315 | 921 | 518 | 162 |

Тем не менее, считаем, что необходимо повышать качество предоставления коммунальной услуги по отоплению. Необходимо снижать финансовую нагрузку на муниципальные бюджеты, для этих целей необходимо привлечение частных инвестиций. Внедрение технологий энергосбережения и модернизации систем теплоснабжения позволит повысить качество услуг и снизить последствия воздействия на окружающую среду.

***10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды***

**Количество организаций рынка выполнения работ по благоустройству городской среды.**

При анализе уровня цен на выполнения работ по благоустройству городской среды видно, что «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» оценили 66,5% респондентов; «не удовлетворены», «скорее не удовлетворены» - 29,7% опрошенных и «затрудняются ответить» - 3,8%.

**Распределение мнения относительно уровня цен**

**на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.**

Оценку качества предложений на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды участники опроса распределили следующим образом: «удовлетворен», «скорее удовлетворен» ответили 69,7% респондентов, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» - 24,7% «затрудняюсь ответить» - 5,6%.

**Распределение мнения относительно оценки качества предложений на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.**

Проанализировав возможность выбора организаций на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды можно сделать вывод: «удовлетворен», «скорее удовлетворен» ответили 52,3% населения, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» - 44,1%, «затрудняюсь ответить» - 3,3%.

**Распределение мнения относительно возможности выбора организаций на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.**

**Таблица изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в течение последних 3 лет.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Изменение количества организаций | 318 | 626 | 729 | 243 |

***11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах.***

**Количество организаций рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

При анализе уровня цен рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме видно, что «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» оценили 68,3% респондентов; «не удовлетворены», «скорее не удовлетворены» - 26,4% опрошенных и «затрудняются ответить» - 5,3%.

**Распределение мнения относительно уровня цен по выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

Оценку качества предложений на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме участники опроса распределили следующим образом: «удовлетворен», «скорее удовлетворен» ответили 73,9% респондентов, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» - 21,2% «затрудняюсь ответить» - 4,9%.

**Распределение мнения относительно оценки качества предложений выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

Проанализировав возможность выбора организаций на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме можно сделать вывод: «удовлетворен», «скорее удовлетворен» ответили 49,6% населения, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» - 43,5%, «затрудняюсь ответить» - 6,6%.

**Распределение мнения относительно возможности выбора организаций на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений**

**в многоквартирном доме.**

**Таблица изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений**

**в многоквартирном доме в течение последних 3 лет.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Изменение количества организаций | 302 | 640 | 783 | 191 |

***12. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.***

На основании анализа анкетирования, проведенного на территории муниципального образования Усть-Лабинский район, по развитию конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг получены следующие данные.

**Количество организаций рынка поставки сжиженного**

**газа в баллонах.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | Избыточно, % | Достаточно, % | Мало, % | Нет совсем, % | Затрудняюсь ответить, % |
| насыщенность | 13,7 | 40,1 | 37,0 | 5,3 | 7,5 |

При анализе уровня цен на рынке поставки сжиженного газа в баллонах видно, что «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» оценили 63,8% респондентов; «не удовлетворены», «скорее не удовлетворены» - 29,7% опрошенных и «затрудняются ответить» - 6,5%.

**Распределение мнения относительно уровня цен на рынке поставки сжиженного газа в баллонах.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| удовлетворенность | 459 | 764 | 438 | 131 | 124 |

Оценку качества предложений на рынке поставки сжиженного газа в баллонах участники опроса распределили следующим образом: «удовлетворен», «скорее удовлетворен» ответили 82,4% респондентов, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» - 12,9% «затрудняюсь ответить» - 4,7%.

**Распределение мнения относительно оценки качества предложений на рынке поставки сжиженного газа в баллонах.**

Проанализировав возможность выбора организаций на рынке поставки сжиженного газа в баллонах можно сделать вывод: «удовлетворен», «скорее удовлетворен» ответили 82,4% населения, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» - 12,9%, «затрудняюсь ответить» - 4,7%.

**Распределение мнения относительно возможности выбора организаций**

**на рынке поставки сжиженного газа в баллонах.**

**Таблица изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке поставки сжиженного газа в баллонах в течение последних 3 лет.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Изменение количества организаций | 312 | 859 | 465 | 280 |

***13. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.***

Для устранения барьеров необходимо развитие современной и эффективной транспортной инфраструктуры пассажирского автомобильного транспорта общего пользования, обеспечивающей наличие конкуренции.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков на территории Усть-Лабинского района: недобросовестные перевозчики, осуществляющие подвоз пассажиров внутри поселений, не имеющих на то соответствующих разрешительных документов (такими перевозчиками являются водители автобусов малого класса до 8 человек) и таксисты.

**Количество организаций рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Избыточно, % | Достаточно, % | Мало, % | Нет совсем, % | Затрудняюсь ответить, % |
| насыщенность | 13,6 | 47,7 | 34,6 | 0,9 | 3,2 |

При анализе уровня цен на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок видно, что «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» оценили 60,4% респондентов; «не удовлетворены», «скорее не удовлетворены» - 34,8% опрошенных и «затрудняются ответить» - 4,9%.

**Распределение мнения относительно уровня цен на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| удовлетворенность | 481 | 676 | 634 | 32 | 93 |

Оценку качества предложений на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок участники опроса распределили следующим образом: «удовлетворен», «скорее удовлетворен» ответили 88,4% респондентов, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» - 8,8% «затрудняюсь ответить» - 2,8%.

**Распределение мнения относительно оценки качества предложений на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Проанализировав возможность выбора организаций на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок можно сделать вывод: «удовлетворен», «скорее удовлетворен» ответили 62,8% населения, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» - 34,1%, «затрудняюсь ответить» - 2,7%.

**Распределение мнения относительно возможности выбора организаций**

**на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

**Таблица изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в течение последних 3 лет.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Изменение количества организаций | 335 | 569 | 824 | 188 |

Результаты опроса населения о частоте пользования общественным транспортом показали следующие результаты:

Видно, что большая часть опрошенных жителей района (35,5%) предпочитают пользоваться личным автомобилем, мотоциклом или такси.

47,2% опрошенных признали работу общественного транспорта «скорее хорошо», «не пользуюсь общественным транспортом» 27,3%, «затрудняются ответить» 15,1%.

Голоса, мешающие чаще пользоваться общественным транспортом, распределились следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| Некомфортный / устаревший подвижной состав | 1 |
| Сложная система общественного транспорта | 80 |
| Необходимость делать пересадки между маршрутами (видами транспорта) | 1 |
| Неудобные остановочные павильона (или их отсутствие) | 0 |
| Неудобная система оплаты проезда | 0 |
| Удаленность остановки общественного транспорта от дома (работы) или наличие барьеров по пути к остановке (рельеф, подземные переходы, плохой тротуар и проч.) | 1 |
| Большие интервалы движения (длительное ожидание) | 79 |
| Ничто не мешает, общественный транспорт удобен | 25 |
| Нет конкретных причин, личный автомобиль гораздо удобнее даже самого современного и комфортного общественного транспорта | 1 |
| Другое ( стоимость проезда, пробки на ж/д переезде)  «Не пользуюсь общественным транспортом» | 64 |
| Затрудняюсь ответить | 618 |

**Причины, мешающие чаще пользоваться общественным транспортом.**

**Качество услуг по видам транспорта**

*1.Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3 Скорее неудовлетворительно.*

*4. Неудовлетворительно, 5. Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ж/д транспорт междугородний | 234 | 758 | 106 | 6 | 116 |
| Ж/д транспорт пригородный | 204 | 783 | 122 | 6 | 105 |
| Рельсовый транспорт городской (трамвай) | 204 | 563 | 321 | 6 | 126 |
| Троллейбус | 169 | 504 | 293 | 9 | 185 |
| Автобус | 166 | 670 | 126 | 8 | 280 |
| Такси | 201 | 668 | 276 | 12 | 63 |
| Маршрутные такси | 209 | 647 | 262 | 12 | 90 |

***14. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Усть-Лабинского района.***

**Количество организаций на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество организаций на товарном рынке | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 281 | 806 | 751 | 12 | 66 |

Удовлетворенность уровня цен на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси оценили следующим образом: «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» ответили 61,9%, «неудовлетворительно», «скорее неудовлетворительно» прокомментировали 33,1%, «затрудняюсь ответить» - 4,9%.

**Распределение мнения уровня цен на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси .**

Качество услуг жители оценивают как «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно», что составляет 83,6%, населения или 1601 респондентов из числа опрошенных граждан. На диаграмме рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси выглядит следующим образом:

**Распределение мнения относительно оценки качества услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.**

Проанализировав возможность выбора организаций на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси можно сделать вывод: «удовлетворен», «скорее удовлетворен» ответили 56,1% населения, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» - 41,0%, «затрудняюсь ответить» - 5,5%.

**Распределение мнения относительно возможности выбора организаций**

**на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.**

**Таблица изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в течение последних 3 лет.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Изменение количества организаций | 335 | 797 | 575 | 209 |

***15. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.***

В результате проведенного в 2020 году мониторинга количества организаций, предоставляющих услуги на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств на территории муниципального образования Усть-Лабинский район, в котором приняли участие 1 916 человек, выявлены следующие показатели:

- 64,9% опрошенных считает, что рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, представлен как «избыточно (много)», «достаточно»;

- 31,7% опрошенных считают, что организаций, предоставляющих данные услуги «мало», и «нет совсем» и лишь 3,3% населения «затрудняются ответить».

**Количество организаций на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество организаций на товарном рынке | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 277 | 968 | 597 | 11 | 63 |

Удовлетворенность уровня цен на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств оценили следующим образом: «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» ответили 62,7%, «неудовлетворительно», «скорее неудовлетворительно» прокомментировали 32,9%, «затрудняюсь ответить» - 4,4%.

**Распределение мнения уровня цен на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.**

Качество услуг жители оценивают как «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» 83,0%, населения или 1591 человек из числа опрошенных граждан. На диаграмме рынка услуг по ремонту автотранспортных средств выглядит следующим образом:

**Распределение мнения относительно оценки качества услуг по ремонту автотранспортных средств.**

Проанализировав возможность выбора организаций на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств можно сделать вывод: «удовлетворен», «скорее удовлетворен» ответили 56,7% населения, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» - 37,6%, «затрудняюсь ответить» - 2,8%.

**Распределение мнения относительно возможности выбора организаций**

**на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.**

**Таблица изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке по ремонту автотранспортных средств в течение последних 3 лет.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Изменение количества организаций | 343 | 536 | 822 | 217 |

***16. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополостного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».***

На основании анализа анкетирования, проведенного на территории муниципального образования Усть-Лабинский район, по развитию конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг получены следующие данные. Опрошено 1916 человек.

Анализ данных о развитии конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополостного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, показал следующие данные – 59,3% всех опрошенных считают насыщенным рынок услуг связи и 89,7% удовлетворены наличием качества предприятий по услуге связи в муниципальном образовании, кроме того большинство опрошенных респондентов в количестве 1268 человек из 1916 или (66,2%) считают удовлетворительным и скорее удовлетворительным уровень цен на товары и услуги на товарном рынке.

**Количество организаций на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг связи | Избыточно, % | Достаточно, % | Мало, % | Нет совсем, % | Затрудняюсь ответить, % |
| насыщенность | 16,2 | 43,1 | 35,1 | 2,3 | 3,3 |

Удовлетворенность уровня цен на рынке услуг связи оценили следующим образом: «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» ответили 66,2%, «неудовлетворительно», «скорее неудовлетворительно» прокомментировали 28,9%, «затрудняюсь ответить» - 4,9%.

**Распределение мнения относительно уровня цен на рынке услуг связи.**

Качество услуг связи жители оценивают как «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» 89,7%, населения или 1718 человек из числа опрошенных граждан. На диаграмме рынок услуг связи выглядит следующим образом:

**Распределение мнения относительно оценки качества услуг связи.**

Проанализировав возможность выбора организаций на рынке оказания услуг связи можно сделать вывод: «удовлетворен», «скорее удовлетворен» ответили 53,5% населения, «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен» - 43,6%, «затрудняюсь ответить» - 2,6%.

**Распределение мнения относительно возможности выбора организаций**

**на рынке оказания услуг связи.**

**Таблица изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на товарном рынке услуг связи в течение последних 3 лет**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг связи | Снизилось, % | Увеличилось, % | Не изменилось, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на товарном рынке услуг связи в течение последних 3 лет | 17,8 | 27,2 | 45,3 | 9,7 |

***17. Рынок нефтепродуктов.***

Из 1916 участников анкетирования, «избыточно (много)» организаций, действующих на рынке, считают 115 опрошенных; «достаточно» - 869 человек; «мало» - 731, «нет совсем»- 70 респондентов и «затрудняюсь ответить» - 131 опрошенных.

Что касается удовлетворенности уровня цен, то 60,8% (1165 чел.) «удовлетворены», «скорее удовлетворены» качеством товаров и услуг на рынке нефтепродуктов 33,9%, «затрудняюсь ответить» - 5,2%.

**Распределение мнения относительно оценки количества организаций на рынке нефтепродуктов.**

Удовлетворенность уровня цен на рынке нефтепродуктов оценили следующим образом: «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» ответили 60,8%, «неудовлетворительно», «скорее неудовлетворительно» прокомментировали 33,9%, «затрудняюсь ответить» - 5,2%.

**Распределение мнения относительно уровня цен на рынке нефтепродуктов.**

По критериям удовлетворенности качества предложений на рынке нефтепродуктов голоса распределились следующим образом: «удовлетворен» - 386 человек (20,1%), скорее удовлетворен 862 респондента (45,0%), «скорее не удовлетворен» - 522 опрошенных (27,2%), «не удовлетворен» - 64 человек (3,3%) и «затрудняюсь ответить» - 82 или (4,3%) опрошенного населения.

**Распределение мнения относительно оценки качества услуг на рынке нефтепродуктов.**

По мнению, опрошенных потребителей, касаемо возможности выбора организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке нефтепродуктов получены ответы: «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» считают 1165 опрошенных или (60,8%), «скорее не удовлетворительно» и «не удовлетворительно» - 670 человек (34,9%), «затрудняюсь ответить» - 75 респондентов (3,9%).

**Распределение мнения относительно возможности выбора услуг на рынке нефтепродуктов.**

**Таблица изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на товарном рынке нефтепродуктов в течение последних 3 лет**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок нефтепродуктов | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на товарном рынке нефтепродуктов в течение последних 3 лет | 339 | 665 | 669 | 243 |

***18. Сфера наружной рекламы***

Из 1916 участников анкетирования, «избыточно (много)» организаций, действующих на рынке, считают 122 опрошенных; «достаточно» - 836 человек; «мало» - 847, «нет совсем»- 19 респондентов и «затрудняюсь ответить» - 92 опрошенных.

**Распределение мнения относительно оценки количества организаций на рынке сфера наружной рекламы.**

Удовлетворенность уровня цен на рынке сфера наружной рекламы оценили следующим образом: «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» ответили 66,4%, «неудовлетворительно», «скорее неудовлетворительно» прокомментировали 28,9%, «затрудняюсь ответить» - 4,6%.

**Распределение мнения относительно уровня цен на рынке сфера наружной рекламы.**

По критериям удовлетворенности качества предложений на рынке сфера наружной рекламы голоса распределились следующим образом: «удовлетворен» - 398 человек (20,8%), скорее удовлетворен 1138 респондентов (59,4%), «скорее не удовлетворен» - 268 опрошенных (14,0%), «не удовлетворен» - 27 человек (1,4%) и «затрудняюсь ответить» - 85 или (4,4%) опрошенного населения.

**Распределение мнения относительно оценки качества услуг на рынке сфера наружной рекламы.**

По мнению, опрошенных потребителей, касаемо возможности выбора организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке сфера наружной рекламы получены ответы: «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» от 1312 опрошенных или (68,5%), «скорее не удовлетворительно» и «не удовлетворительно» - 536 человек (27,9%), «затрудняюсь ответить» - 62 респондентов (3,2%).

**Распределение мнения относительно возможности выбора услуг на рынке сфера наружной рекламы.**

**Таблица изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на товарном рынке сфера наружной рекламы в течение последних 3 лет**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок сфера наружной рекламы | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на товарном рынке сфера наружной рекламы в течение последних 3 лет | 349 | 453 | 877 | 237 |

***19. Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства).***

Большая часть (55,5%) опрошенных жителей охарактеризовало количество организаций рынка реализации сельскохозяйственной продукции на «достаточном» уровне, что говорит об общей удовлетворенности потребителей.

**Распределение мнения относительно оценки количества организаций на рынке реализации сельскохозяйственной продукции.**

Также необходимо отметить, что 57,9% респондентов «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» уровнем цен на рынке, 28,3% «удовлетворены», «скорее удовлетворены» качеством товаров и услуг на рынке реализации сельскохозяйственной продукции.

**Распределение мнения относительно уровня цен на рынке реализации сельскохозяйственной продукции.**

По критериям удовлетворенности качества предложений на рынке реализации сельскохозяйственной продукции голоса распределились следующим образом: «удовлетворен» - 391 человек (20,4%), скорее удовлетворен 1159 респондентов (60,5%), «скорее не удовлетворен» - 242 опрошенных (12,6%), «не удовлетворен» - 21 человек (1,1%) и «затрудняюсь ответить» - 96 или (5,4%) опрошенного населения.

**Распределение мнения относительно оценки качества услуг на рынке реализации сельскохозяйственной продукции.**

По мнению, опрошенных потребителей, касаемо возможности выбора организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке реализации сельскохозяйственной продукции получены ответы: «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» от 1080 опрошенных или (56,4%), «скорее не удовлетворительно» и «не удовлетворительно» - 739 человек (38,6%), «затрудняюсь ответить» - 67 респондентов (5,1%).

**Распределение мнения относительно возможности выбора услуг на рынке реализации сельскохозяйственной продукции.**

**Таблица изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на товарном рынке реализации сельскохозяйственной продукции в течение последних 3 лет**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на товарном рынке реализации сельскохозяйственной продукции в течение последних 3 лет | 345 | 632 | 739 | 200 |

***20. Розничная торговля*.**

Большая часть (61%) опрошенных жителей охарактеризовало количество организаций розничной торговли на «достаточном» уровне, что говорит об общей удовлетворенности потребителей рынками розничной торговли, представленными на территории муниципального образования Усть-Лабинский район.

**Распределение мнения относительно оценки количества предложений на рынке розничной торговли**.

Также необходимо отметить, что 63,5% респондентов «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» уровнем цен на товарном рынке, 82,3% «удовлетворены», «скорее удовлетворены» качеством товаров и услуг на товарном рынке розничной торговли.

**Распределение мнения относительно оценки уровня цен на рынке розничной торговли**.

По критериям удовлетворенности качества предложений на рынке розничной торговли голоса распределились следующим образом: «удовлетворен» - 417 человек (21,8%), скорее удовлетворен 1160 респондентов (60,5%), «скорее не удовлетворен» - 218 опрошенных (11,4%), «не удовлетворен» - 25 человек (1,3%) и «затрудняюсь ответить» - 96 или (5,0%) опрошенного населения.

**Распределение мнения относительно оценки качества услуг на рынке розничной торговли.**

По мнению, опрошенных потребителей, касаемо возможности выбора организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке розничной торговли получены ответы: «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» от 1505 опрошенных или (78,5%), «скорее не удовлетворительно» и «не удовлетворительно» - 352 человек (18,4%), «затрудняюсь ответить» - 53 респондентов (2,8%).

**Распределение мнения относительно возможности выбора услуг на рынке розничной торговли.**

**Таблица распределения выбора о количестве организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке розничной торговли.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок розничной торговли | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Количество организаций | 345 | 699 | 700 | 172 |

**21. Рынок бытовых услуг.**

Из 1916 участников опроса количество предложений на рынке бытовых услуг назвали «избыточно (много)», «достаточно» 1060 респондентов (55,3%); «Мало» - 695 человек (36,3%), «Нет совсем» считают 84 опрошенных (4,4%) и «затрудняюсь ответить» прокомментировали 4% или 77 человек.

**Количество организаций, предоставляющие товары и услуги**

**на рынке бытовых услуг.**

На вопрос об удовлетворенности уровня цен на рынке бытовых услуг ситуация выглядит следующим образом: «удовлетворен», «скорее удовлетворен» ответили 1263 опрошенных (65,9%); «скорее неудовлетворен», «неудовлетворен» ответили 576 респондентов (30,1%) и «затрудняюсь ответить» - 77 человек или 4,0%.

**Распределение мнения относительно оценки уровня цен на рынке бытовых услуг.**

Также необходимо отметить, что 83,9% респондентов «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» качеством предложений на товарном рынке, 10,9% «неудовлетворены», «скорее неудовлетворены».

**Распределение мнения относительно качество товаров и предложений**

**на рынке бытовых услуг.**

74,4% респондентов «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» возможностью выбора организаций на рынке бытовых услуг, 22,7% «неудовлетворены», «скорее неудовлетворены» и «затрудняюсь ответить» прокомментировали 2,6% населения.

**Распределение мнения относительно возможности выбора организаций**

**на рынке бытовых услуг.**

**Таблица распределения количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке розничной торговли в течение последних 3 лет.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок бытовых услуг | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Количество организаций | 352 | 563 | 792 | 209 |

***22. Рынок общественного питания*.**

Рынок общественного питания не оценивался.

***23. Рынок придорожного сервиса.***

При проведении опроса рынок придорожного сервиса не оценивался.

***24. Рынок гостиничных услуг.***

Из 1916 участников опроса количество предложений на рынке гостиничных услуг назвали «избыточно» 108 респондентов (5,6%); «достаточно» указали 895 опрошенных (46,7%); «мало» - 750 (39,1%), «нет совсем» считают 58 опрошенных (3,02%) и «затрудняюсь ответить» ответили 105 человек (5,5%).

**Распределение мнения относительно оценки количества предложений на рынке гостиничных услуг.**

На вопрос об уровне цен предоставляемых услуг на товарном рынке «удовлетворен» ответили 291 человек (15,2%); «скорее удовлетворен» ответили 975 опрошенных (50,9%); «скорее не удовлетворен» - ответили 442 человек (23%), «не удовлетворен» ответили 107 респондентов (5,6%) и «затрудняюсь ответить» ответили 101 человек (5,3%).

**Распределение мнения относительно оценки уровня цен предложений на рынке гостиничных услуг.**

На вопрос о качестве предоставляемых услуг на товарном рынке ситуация сложилась следующим образом: «удовлетворен» ответили 377 человек (19,7%); «скорее удовлетворен» ответили 774 опрошенных (40,4%); «скорее не удовлетворен» - ответили 507 человек (26,5%), «не удовлетворен» ответили 136 респондентов (7,1%) и «затрудняюсь ответить» отметили 122 человек (6,3%).

**Распределение мнения относительно оценки качества предложений на рынке гостиничных услуг.**

По критерию возможности выбора количества организаций, предоставляющих товары и услуги на товарном рынке гостиничных услуг были получены следующие ответы респондентов: 18,5% населения ответили, что данный показатель «снизился», 29,8% - «увеличился», 39,5% - «не изменился» и 12,2% - «затрудняются ответить».

**Распределение мнения относительно изменения количества организаций на рынке гостиничных услуг.**

**Таблица распределения количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке гостиничных услуг в течение последних 3 лет.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Гостиничных услуг | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Количество организаций | 355 | 571 | 757 | 233 |

***25. Рынок пищевой продукции*.**

По критерию насыщенности продукцией рынка пищевой продукции были получены следующие ответы респондентов: 7,0% считают, что рынок развит «избыточно», 47,5% – «достаточно», 38,9 % респондентов ответили «мало».

**Распределение мнения относительно оценки количества организаций на рынке пищевой продукции.**

На вопрос об удовлетворенности уровня цен на рынке пищевой продукции «удовлетворен», «скорее удовлетворен» ответили 1375 опрошенных (71,8%); «скорее неудовлетворен», «неудовлетворен» - ответили 453 человека (49,5%) и «затрудняюсь ответить» ответили 88 респондентов (4,6%).

**Распределение мнения относительно оценки уровня цен на рынке пищевой продукции.**

По критерию удовлетворенности качеством товаров и услуг на рынке пищевой продукции «удовлетворен», «скорее удовлетворен» ответили 1700 опрошенных (88,7%); «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен» - ответили 377 человека (19,7%) и «затрудняюсь ответить» ответили 125 респондентов (6,5%).

**Распределение мнения относительно оценки качества предложений и услуг**

**на рынке пищевой продукции.**

Большинство потребителей (75,5% или 1447 чел.) ответили о возможности выбора организаций на рынке пищевой продукции «удовлетворен», «скорее удовлетворен», 21,3% (409 чел.) «не удовлетворены», «скорее не удовлетворены».

**Распределение мнения относительно оценки возможности выбора организаций на рынке пищевой продукции.**

**Таблица распределения количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке пищевой продукции в течение последних 3 лет.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок пищевой продукции | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Количество организаций | 350 | 831 | 537 | 199 |

***26. Рынок финансовых услуг.***

В результате проведенного в 2020 году мониторинга удовлетворенности населения деятельности в сфере финансовых услуг на территории муниципального образования Усть-Лабинский район, выявлены следующие показатели:

Большинство потребителей (67,1% или 1286 человек) ответили о количестве организаций на рынке финансовых услуг как «избыточно много» и «достаточно», лишь 1,5% или 29 респондентов из числа опрошенных считают что их «нет совсем».

Что касается удовлетворенности уровнем цен на рынке финансовых услуг, то 1297 человек или 67,7% «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» и 29,9% населения – «не удовлетворены», «скорее не удовлетворены».

Удовлетворенность качеством финансовых услуг выглядит следующим образом: «удовлетворены», «скорее удовлетворены» -1503 человек или 78,4%, «не удовлетворены» или «скорее не удовлетворены» - 324 респондента или 16,9%.

**Распределение мнения относительно оценки количества финансовых услуг, ед.**

**Распределение мнения относительно оценки уровня цен на рынке финансовых услуг, ед**.

**Распределение мнения относительно оценки качества товаров и услуг на рынке финансовых услуг, ед**.

Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке финансовых услуг в течение последних 3 лет.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Количество организаций | 337 | 848 | 532 | 199 |

***27. Рынок водоснабжения и водоотведения.***

По критерию насыщенности продукцией рынка водоснабжения и водоотведения были получены следующие ответы респондентов: 5,7% считают, что рынок развит «избыточно», 49,1% – «достаточно», 39,2 % респондентов ответили «мало», 1,5% - «нет совсем», 4,5% - «затрудняюсь ответить».

**Распределение мнения относительно оценки количества организаций на рынке водоснабжения и водоотведения.**

На вопрос об удовлетворенности уровня цен на рынке водоснабжения и водоотведения «удовлетворен», «скорее удовлетворен» ответили 1260 опрошенных (65,8%); «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен» - ответили 574 человека (30,0%) и «затрудняюсь ответить» ответили 82 респондентов (4,3%).

**Распределение мнения относительно оценки уровня цен на рынке водоснабжения и водоотведения.**

По критерию удовлетворенности качеством товаров и услуг на рынке водоснабжения и водоотведения «удовлетворен», «скорее удовлетворен» ответили 1365 опрошенных (71,2%); «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен» - ответили 472 человека (24,6%) и «затрудняюсь ответить» ответили 79 респондентов (4,1%).

**Распределение мнения относительно оценки качества предложений и услуг на рынке водоснабжения и водоотведения.**

Большинство потребителей (57,9% или 1110 чел.) ответили о возможности выбора организаций на рынке водоснабжения и водоотведения «удовлетворен», «скорее удовлетворен», 38,8% (744 чел.) «не удовлетворены», «скорее не удовлетворены».

**Распределение мнения относительно оценки возможности выбора организаций на рынке водоснабжения и водоотведения.**

**Таблица распределения количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке водоснабжения и водоотведения в течение последних 3 лет.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок водоснабжения и водоотведения | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Количество организаций | 347 | 744 | 615 | 210 |

**1.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции.**

Удовлетворенность характеристиками товаров и услуг на рынках муниципального образования Усть-Лабинский район по следующим критериям:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Удовлетворен | | | Скорее удовлетворен | | Скорее не удовлет ворен | | Не удовлетворен | | Затрудняюсь ответить | | |
|  | | % |  | % |  | % |  | % |  | % | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 474 | 24,7 | | 862 | 45 | 511 | 26,7 | 12 | 0,6 | 57 | | 3,0 |
| Рынок услуг общего образования | 627 | 32,7 | | 687 | 35,9 | 493 | 25,7 | 13 | 0,7 | 96 | | 5,0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 352 | 18,4 | | 1061 | 55,4 | 382 | 20,0 | 58 | 3,0 | 63 | | 3,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 430 | 22,4 | | 939 | 49,0 | 448 | 23,4 | 17 | 0,9 | 82 | | 4,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 380 | 19,8 | | 767 | 40,0 | 625 | 32,6 | 69 | 3,6 | 75 | | 3,9 |
| Рынок медицинских услуг | 379 | 19,8 | | 839 | 43,8 | 556 | 29,0 | 83 | 4,3 | 59 | | 3,1 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 385 | 20,1 | | 1027 | 53,6 | 375 | 19,6 | 64 | 3,3 | 65 | | 3,4 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 382 | 19,9 | | 865 | 45,1 | 475 | 24,8 | 103 | 5,4 | 92 | | 4,8 |
| Рынок социальных услуг | 392 | 20,6 | | 857 | 44,7 | 552 | 28,8 | 66 | 3,4 | 49 | | 2,6 |
| Рынок ритуальных услуг | 270 | 14,1 | | 1130 | 59,0 | 399 | 20,8 | 20 | 1,0 | 97 | 5,1 | |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 389 | 20,3 | | 1039 | 54,2 | 323 | 16,9 | 112 | 5,8 | 53 | 2,8 | |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 317 | 16,5 | | 1179 | 61,5 | 335 | 17,5 | 35 | 1,8 | 50 | 2,6 | |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 387 | 20,2 | | 949 | 49,5 | 432 | 22,5 | 41 | 2,1 | 107 | 5,6 | |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 299 | 15,6 | | 1118 | 58,4 | 366 | 19,1 | 41 | 2,1 | 94 | 4,9 | |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 382 | 19,9 | | 1197 | 62,5 | 203 | 10,6 | 44 | 2,3 | 90 | 4,7 | |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 390 | 20,4 | | 1168 | 60,9 | 278 | 14,5 | 28 | 1,5 | 54 | 2,8 | |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 406 | 21,2 | | 1287 | 67,2 | 142 | 7,4 | 27 | 1,4 | 54 | 2,8 | |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 403 | 21,0 | | 1198 | 62,5 | 231 | 12,1 | 25 | 1,3 | 59 | 3,1 | |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 410 | 21,4 | | 1181 | 61,6 | 237 | 12,4 | 31 | 1,6 | 57 | 3,0 | |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 397 | 20,7 | | 1321 | 68,9 | 106 | 5,5 | 39 | 2,0 | 53 | 2,8 | |
| Рынок жилищного строительства | 383 | 20,0 | | 1152 | 60,1 | 213 | 11,1 | 85 | 4,4 | 83 | 4,3 | |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, зa исключением жилищного и дорожного строительства | 377 | 19,7 | | 1174 | 61,3 | 231 | 12,1 | 49 | 2,6 | 85 | 4,4 | |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 376 | 19,6 | | 1060 | 55,3 | 357 | 10,6 | 53 | 2,8 | 70 | 3,7 | |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 379 | 19,8 | | 1095 | 57,2 | 311 | 16,2 | 40 | 2,1 | 92 | 4,8 | |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 386 | 20,1 | | 1180 | 61,6 | 231 | 12,1 | 34 | 1,8 | 85 | 4,4 | |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных  сопроводительных документов | 382 | 19,9 | | 1098 | 57,3 | 306 | 16,0 | 30 | 1,6 | 100 | 5,2 | |
| Рынок племенного животноводства | 381 | 19,9 | | 1152 | 60,1 | 244 | 12,7 | 36 | 1,9 | 103 | 5,4 | |
| Рынок семеноводства | 384 | 20,0 | | 1172 | 61,2 | 231 | 12,1 | 33 | 1,7 | 96 | 5,0 | |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 380 | 19,8 | | 928 | 48,4 | 380 | 19,8 | 131 | 6,8 | 97 | 5,1 | |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 374 | 19,5 | | 921 | 48,1 | 475 | 24,8 | 43 | 2,2 | 103 | 5,4 | |
| Рынок товарной аквакультуры | 380 | 19,8 | | 977 | 51,0 | 312 | 16,3 | 137 | 7,2 | 110 | 5,7 | |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых нa участках недр местного значения | 378 | 19,7 | | 764 | 39,9 | 596 | 31,1 | 70 | 3,7 | 108 | 5,6 | |
| Рынок нефтепродуктов | 386 | 20,1 | | 862 | 45,0 | 522 | 27,2 | 64 | 3,3 | 82 | 4,3 | |
| Рынок легкой промышленности | 385 | 20,1 | | 762 | 39,8 | 628 | 32,8 | 59 | 3,1 | 82 | 4,3 | |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 307 | 16,0 | | 868 | 45,3 | 599 | 31,3 | 36 | 1,9 | 106 | 5,5 | |
| Рынок производства кирпича | 396 | 20,7 | | 1037 | 54,1 | 337 | 17,6 | 44 | 2,3 | 102 | 5,3 | |
| Рынок производства бетона | 393 | 20,5 | | 1086 | 56,7 | 298 | 15,6 | 39 | 2,0 | 100 | 5,2 | |
| Сфера наружной рекламы | 398 | 20,8 | | 1138 | 59,4 | 268 | 14,0 | 27 | 1,4 | 85 | 4,4 | |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 391 | 20,4 | | 1159 | 60,5 | 242 | 12,6 | 21 | 1,1 | 103 | 5,4 | |
| Розничная торговля | 417 | 21,8 | | 1160 | 60,5 | 218 | 11,4 | 25 | 1,3 | 96 | 5,0 | |
| Рынок бытовых услуг | 413 | 21,6 | | 1194 | 62,3 | 183 | 9,6 | 26 | 1,4 | 100 | 5,2 | |
| Рынок санаторно-курортных и туристских услуг | 377 | 19,7 | | 774 | 40,4 | 507 | 26,5 | 136 | 7,1 | 122 | 6,4 | |
| Рынок пищевой продукции | 408 | 21,3 | | 1292 | 67,4 | 107 | 5,6 | 22 | 1,1 | 87 | 4,5 | |
| Рынок композитных материалов | 382 | 19,9 | | 1032 | 53,9 | 187 | 9,8 | 190 | 9,9 | 125 | 6,5 | |
| Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения | 390 | 20,4 | | 890 | 46,5 | 297 | 15,5 | 222 | 11,6 | 117 | 6,1 | |
| Рынок финансовых услуг | 396 | 20,7 | | 1107 | 57,8 | 298 | 15,6 | 29 | 1,5 | 86 | 4,5 | |
| Рынок водоснабжения и водоотведения | 382 | 19,9 | | 983 | 51,3 | 424 | 22,1 | 48 | 2,5 | 79 | 4,1 | |

Наибольшее количество населения удовлетворено качеством товаров и услуг на следующих товарных рынках:

1). Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 89,7% или 1718 человек «удовлетворены» или «скорее удовлетворены».

2). Рынок пищевой продукции – 88,7% или 1700 человек «удовлетворены» или «скорее удовлетворены».

3). Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 88,4% или 1693 респондента «удовлетворены» или «скорее удовлетворены».

Наибольшее количество населения не удовлетворено, скорее не удовлетворено характеристиками товаров и услуг на следующих товарных рынках:

1). Рынок услуг детского отдыха и оздоровления -36,2% или 694 человек «не удовлетворены», «скорее не удовлетворены».

2). Рынок легкой промышленности – 35,9% или 687 человек «не удовлетворены», «скорее не удовлетворены».

3). Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 33,1% или 635 человек «не удовлетворены», «скорее не удовлетворены».

Данные о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в регионе посредством ценообразования:

**1.3 Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках региона и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальным образованиями.**

По мнению потребителей (1236 опрошено), качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Краснодарском крае, размещаемой в открытом доступе:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 527 | 473 | 58 | 30 | 148 |
| Уровень понятности | 476 | 516 | 64 | 35 | 145 |
| Удобство получения | 482 | 507 | 71 | 30 | 146 |

По мнению респондентов, полнота размещенной органом исполнительной власти Краснодарского края, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции выглядит следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 540 | 465 | 55 | 23 | 153 |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 516 | 480 | 66 | 26 | 148 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 522 | 463 | 77 | 29 | 145 |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | 503 | 481 | 81 | 28 | 143 |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 520 | 459 | 79 | 26 | 152 |

По мнению потребителей, источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции на вопрос «Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего» ответили следующим образом:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Источники информации | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего | Затрудняюсь ответить |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 579 | 231 | 426 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае | 500 | 248 | 488 |
| Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 538 | 271 | 427 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 564 | 268 | 404 |
| Телевидение | 574 | 248 | 414 |
| Печатные средства массовой информации | 549 | 303 | 384 |
| Радио | 510 | 220 | 506 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 521 | 233 | 487 |
| Другое (укажите, пожалуйста)  - беспроводное радио, реклама, социальные сети, TV, ватсап, общение, интернет, мнение людей, личные беседы, личный опыт | 388 | 203 | 645 |

По мнению предпринимателей (256 опрошено), качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Краснодарском крае, размещаемой в открытом доступе:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 96 | 137 | 22 | 0 | 1 |
| Уровень понятности | 73 | 177 | 5 | 0 | 1 |
| Удобство получения | 29 | 202 | 25 | 0 | 0 |

По мнению предпринимателей, полнота размещенной органом исполнительной власти Краснодарского края, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции выглядит следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 43 | 206 | 6 | 0 | 1 |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 28 | 224 | 2 | 0 | 2 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 71 | 179 | 2 | 2 | 2 |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | 22 | 221 | 10 | 0 | 3 |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 73 | 172 | 7 | 1 | 3 |

По мнению предпринимателей, источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции на вопрос «Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего» ответили следующим образом:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Источники информации | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего | Затрудняюсь ответить |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 43 | 68 | 145 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае | 26 | 149 | 81 |
| Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 30 | 33 | 193 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 40 | 140 | 76 |
| Телевидение | 22 | 77 | 157 |
| Печатные средства массовой информации | 68 | 26 | 162 |
| Радио | 19 | 66 | 171 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 21 | 70 | 165 |
| Другое (укажите, пожалуйста)  - от конкурентов, твиттер | 59 | 137 | 60 |

**1.4. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории региона.**

**Уровень доверия финансовых организаций:**

*1. Полностью не доверяю. 2. Скорее не доверяю. 3. Скорее доверяю. 4. Полностью доверяю. 5. Не сталкивался.*

**по мнению потребителей:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Банки | 114 | 266 | 525 | 64 | 62 |
| Микрофинансовые организации | 219 | 285 | 218 | 119 | 190 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 185 | 283 | 337 | 15 | 211 |
| Ломбарды | 179 | 290 | 340 | 10 | 212 |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 168 | 294 | 360 | 19 | 190 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 172 | 278 | 350 | 14 | 217 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 166 | 310 | 357 | 19 | 179 |
| Брокеры | 192 | 275 | 328 | 13 | 223 |

**Уровень удовлетворенности продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании:**

*1. Полностью не удовлетворен. 2. Скорее не удовлетворен. 3. Скорее удовлетворен. 4. Полностью удовлетворен. 5. Не сталкивался.*

**по мнению потребителей:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Финансовые организации** | **Финансовые продукты (услуги** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Банки | * 1. Кредиты | 175 | 297 | 443 | 27 | 89 |
| * 1. Вклады | 119 | 376 | 397 | 24 | 115 |
| * 1. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 81 | 332 | 484 | 56 | 78 |
| * 1. Кредитные карты | 109 | 365 | 411 | 35 | 111 |
| * 1. Переводы и платежи | 65 | 410 | 419 | 78 | 59 |
| Микрофинансовые организации | 2.1. Займы в микрофинансовых организациях | 151 | 470 | 227 | 11 | 172 |
| 2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях | 143 | 558 | 145 | 11 | 174 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах | 145 | 366 | 224 | 120 | 176 |
| 3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах | 145 | 442 | 258 | 8 | 178 |
| Ломбарды | 4. Займы в ломбардах | 144 | 448 | 255 | 11 | 173 |
| Субъекты страхового дела | 5.1. Добровольное страхование жизни | 126 | 361 | 372 | 22 | 150 |
| 5.2. Другое добровольное страхование | 123 | 372 | 365 | 20 | 151 |
| 5.3. Обязательное медицинское страхование | 105 | 476 | 304 | 40 | 106 |
| 5.4. Другое обязательное страхование | 122 | 371 | 361 | 18 | 159 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 6.1. Займы в сельскохозяйственных потребительских кооперативах | 133 | 371 | 340 | 12 | 175 |
| 6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 132 | 369 | 343 | 12 | 175 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 7.1.Обязательное пенсионное страхование | 113 | 372 | 279 | 142 | 125 |
| 7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение | 120 | 368 | 368 | 15 | 160 |
| Брокеры | 8.1. Индивидуальные инвестиционные счета | 124 | 371 | 345 | 12 | 179 |

Наибольшая часть опрошенного населения удовлетворены качеством финансовых предоставляемых услуг на территории муниципального образования Усть-Лабинский район.

**По мнению предпринимателей:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Не сталкивался | | Удовлетворительно | | Скорее удовлетворительно | | Скорее неудовлетворительно | | Неудовлетворительно | |
| Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % |
| Кредитование | 0 | 0 | 51 | 55,3 | 537 | 58,2 | 226 | 24,5 | 109 | 11,8 |
| Вклады/сбережения | 0 | 0 | 21 | 2,3 | 560 | 60,7 | 229 | 24,8 | 113 | 12,2 |
| Платежные услуги (онлайн платежи, переводы и др.) | 0 | 0 | 75 | 8,1 | 523 | 56,7 | 225 | 24,4 | 100 | 10,8 |
| ОСАГО | 0 | 0 | 53 | 5,7 | 518 | 56,1 | 232 | 25,1 | 119 | 12,9 |
| КАСКО | 0 | 0 | 47 | 5,1 | 651 | 70,5 | 98 | 10,6 | 123 | 13,3 |
| Страхование имущества | 0 | 0 | 50 | 5,4 | 650 | 70,4 | 95 | 10,3 | 123 | 13,3 |
| Получение микрозайма | 0 | 0 | 45 | 4,9 | 510 | 55,3 | 233 | 25,2 | 126 | 13,7 |
| Услуги ломбардов | 0 | 0 | 5 | 0,5 | 509 | 55,1 | 278 | 30,1 | 123 | 13,3 |
| Другое | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Наибольшая часть предпринимателей «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» качеством финансовых услуг.

* 1. **Результаты ежегодного мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории региона, а также существующих барьеров доступа к финансовым услугам, а также данных об оценке населением своего уровня финансовой грамотности.**

Проведен анализ востребованности финансовых услуг на территории муниципального образования Усть-Лабинский район, в котором приняли участие 1031 респондентов, ситуация сложилась следующим образом:

**Виды финансовых продуктов (услуг), которые востребованы за последние 12 месяцев.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Имеется сейчас | | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | | Не использовался за последние 12 месяцев | | Воздержались | |
| ед. | % | ед. | % | ед. | % | ед. | % |
| 1. | Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуницкационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 80 | 7,8 | 252 | 24,4 | 593 | 57,5 | 106 | 10,3 |
| 1.2 | Иной кредит в банке, не являющийся онлайн - кредитом | 96 | 9,3 | 386 | 37,4 | 450 | 43,6 | 99 | 9,6 |
| 2 | Использование кредитного лимита по кредитной карте | 62 | 6,0 | 475 | 46,1 | 373 | 36,2 | 121 | 11,7 |
| 3.1 | Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 62 | 6,0 | 364 | 35,3 | 463 | 44,9 | 142 | 13,8 |
| 3.2 | Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом | 21 | 2,0 | 356 | 34,5 | 515 | 50,0 | 139 | 13,5 |
| 4.1 | Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе | 16 | 1,6 | 360 | 34,9 | 512 | 49,7 | 143 | 13,9 |
| 4.2 | Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 14 | 1,4 | 244 | 23,7 | 628 | 60,9 | 145 | 14,1 |
| 5.1 | Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 13 | 1,3 | 248 | 24,1 | 626 | 60,7 | 144 | 13,9 |
| 5.2 | Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 12 | 1,2 | 246 | 23,9 | 630 | 61,1 | 143 | 13,9 |
| 6 | Заем в ломбарде | 14 | 1,4 | 251 | 24,3 | 622 | 60,3 | 144 | 13,9 |

По результатам анализа причин отсутствия финансовых услуг установлено, что:

1. отделение финансовых организаций находятся слишком далеко от респондента ответили лишь 13 человек или 1,3% от числа опрошенных;
2. процентная ставка слишком высокая прокомментировали 274 опрошенных или 26,6%;
3. я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства пояснили 209 человек или 20,3%;
4. у меня необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.п.) объяснили всего 5 респондентов или 0,5%;
5. не люблю кредиты/ займы/ не хочу жить в долг растолковали 182 участника или 17,7%;
6. использую другие способы получить заем (неформальные источник (родные и друзья), заем у работодателя разъяснили 9 опрошенных или 0,9%;
7. кредит/заем оформлен на других членов моей семьи ответили 62 респондента или 6,0%;
8. нет необходимости в заемных средствах прокомментировали 62 участника или 6,0%;
9. я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа) отметили 73 человека или 7,1%;
10. я не уверен в технической безопасности онлайн – сервисов финансовых организаций пояснили 10 респондентов или 1,0% опрошенного населения.

**Виды платежных карт, которые востребованы за последние 12 месяцев.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Имеется сейчас | | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | | Не использовался за последние 12 месяцев | |
| ед. | % | ед. | % | ед. | % |
| 1 | Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) | 452 | 43,8 | 145 | 14,1 | 434 | 42,1 |
| 2 | Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат | 282 | 27,4 | 123 | 11,9 | 626 | 60,7 |
| 3 | Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат | 165 | 16,0 | 116 | 11,3 | 750 | 72,7 |
| 4 | Кредитная карта | 208 | 20,2 | 114 | 11,1 | 709 | 68,8 |

Результаты анализа причин отсутствия платежных карт показал, что:

1. отделение банков находятся слишком далеко от респондента ответили лишь 24 человека или 2,3% от числа опрошенных;
2. банкоматы находятся слишком далеко «от меня» прокомментировали 74 опрошенных или 7,2%;
3. в организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS- терминал пояснили 280 человек или 27,2%;
4. обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого объяснили 526 респондентов или 51,0%;
5. у меня необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.п.) растолковали 311 участников или 30,2%;
6. у меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов разъяснили 355 опрошенных или 0,9%;
7. кредит/заем оформлен на других членов моей семьи ответили 62 респондента или 34,4%;
8. я не доверяю банкам (кредитным организациям) прокомментировали 98 участников рынка или 9,5%;
9. платежная карта есть у других членов моей семьи отметили 98 человек или 9,5%.

**Виды страховых продуктов, которые востребованы за последние 12 месяцев.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Имеется сейчас | | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | | Не использовался за последние 12 месяцев | |
| ед. | % | ед. | % | ед. | % |
| 1 | Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование) | 88 | 8,5 | 191 | 18,5 | 752 | 72,9 |
| 2 | Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков) | 109 | 10,6 | 198 | 19,2 | 724 | 70,2 |
| 3 | Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО) | 61 | 5,9 | 200 | 19,4 | 770 | 74,7 |

Результаты анализа причин отсутствия платежных карт показал, что:

1. отделение страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от респондента ответили 97 человека или 9,4% от числа опрошенных;
2. стоимость страхового полиса слишком высокая прокомментировали 392 опрошенных или 38,0%;
3. другие невыгодные условия страхового договора пояснили 278 человек или 26,9%;
4. я не доверяю страховым организациям объяснили 332 респондента или 32,2%;
5. не вижу смысла в страховании растолковали 436 участника или 42,2%;
6. договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи разъяснили 43 человека или 4,2%.

**Результаты мониторинга удовлетворенности финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги.**

**Удовлетворенность работой/сервисом финансовых организаций при оформлении финансовых услуг:**

*1. Полностью не доверяю. 2. Скорее не доверяю. 3. Скорее доверяю. 4. Полностью доверяю. 5. Не сталкивался.*

**по мнению потребителей:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Банки | 110 | 259 | 413 | 178 | 71 |
| Микрофинансовые организации | 227 | 376 | 97 | 129 | 202 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 190 | 275 | 333 | 14 | 219 |
| Ломбарды | 178 | 278 | 230 | 129 | 216 |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 156 | 286 | 359 | 26 | 204 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 161 | 268 | 353 | 17 | 232 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 159 | 415 | 252 | 23 | 182 |
| Брокеры | 189 | 278 | 207 | 123 | 234 |

На вопрос «Какими финансовыми продуктами (услугами) Вы пользуетесь?» предприниматели ответили следующим образом:

Финансовые услуги, которые НЕвозможно получить на территории Усть-Лабинского района выглядят следующим образом:

На вопрос, «Какие из наиболее востребованных финансовых услуг невозможно получить на территории Вашего района?», были выявлены следующие показатели: 16,6% опрошенных субъектов предпринимательства считают, что возможно получить все финансовые услуги; 16,7% считают, что невозможно получить услуги ломбардов и микрозаймов.

Кроме этого необходимо отметить, что в целях повышения финансовой грамотности предпринимательского сообщества и жителей района на постоянной основе ведется разъяснительная работа по доведению информации о мерах государственной поддержки субъектов МСП.

* 1. **Данные мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально-значимых товаров первой необходимости, в отношении которых устанавливаются предельно допустимые розничные цены.**

На вопрос «На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Краснодарском крае выше по сравнению с другими регионами Российской Федерации?» получены следующие ответы:

|  |  |
| --- | --- |
| Говядина (кроме бескостного мяса) | 597 |
| Свинина (кроме бескостного мяса) | 463 |
| Баранина (кроме бескостного мяса) | 405 |
| Куры (кроме куриных окорочков) | 330 |
| Рыба мороженая неразделанная | 500 |
| Масло сливочное | 432 |
| Масло подсолнечное | 325 |
| Молоко питьевое | 374 |
| Яйца куриные | 355 |
| Сахар - песок | 344 |
| Соль поваренная пищевая | 235 |
| Чай черный байховый | 446 |
| Мука пшеничная | 296 |
| Хлеб ржаной, ржано-пшеничный | 280 |
| Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки | 317 |
| Рис шлифованный | 370 |
| Пшено | 250 |
| Крупа гречневая - ядрица | 351 |
| Вермишель | 248 |
| Картофель | 0 |
| Капуста белокочанная свежая | 245 |
| Лук репчатый | 0 |
| Морковь | 265 |
| Яблоки | 455 |
| Ткани | 182 |
| Одежда и белье | 474 |
| Обувь кожаная, текстильная и комбинированная | 482 |
| Электротовары и другие бытовые приборы | 281 |
| Телерадиотовары | 160 |
| Строительные материалы | 507 |
| Бензин автомобильный | 745 |
| Медикаменты | 371 |
| Химические средства очистки и дезинфекции | 118 |
| Косметическая продукция | 274 |
| Бытовые услуги | 135 |
| Транспортные услуги | 186 |
| Услуги связи | 205 |
| Жилищно-коммунальные услуги | 631 |
| Услуги учреждений культуры | 62 |
| Туристические услуги и услуги средств размещения для временного проживания туристов | 178 |
| Услуги физической культуры и спорта | 69 |
| Медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги | 406 |
| Услуги правового характера | 105 |
| Услуги банков | 140 |
| Услуги в системе образования | 122 |
| Услуги торговли и общественного питания, услуги рынков | 105 |
| Социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания | 95 |

**Структура товаров и услуг, на которые цены в Краснодарском крае выше по сравнению с другими регионами.**

На вопрос «Качество каких товаров, работ (услуг), по Вашему мнению, выше в Краснодарском крае по сравнению с другими регионами Российской Федерации?» получены следующие ответы:

|  |  |
| --- | --- |
| Говядина (кроме бескостного мяса) | 342 |
| Свинина (кроме бескостного мяса) | 340 |
| Баранина (кроме бескостного мяса) | 132 |
| Куры (кроме куриных окорочков) | 309 |
| Рыба мороженая неразделанная | 109 |
| Масло сливочное | 381 |
| Масло подсолнечное | 323 |
| Молоко питьевое | 358 |
| Яйца куриные | 342 |
| Сахар - песок | 315 |
| Соль поваренная пищевая | 48 |
| Чай черный байховый | 185 |
| Мука пшеничная | 304 |
| Хлеб ржаной, ржано-пшеничный | 302 |
| Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки | 338 |
| Рис шлифованный | 264 |
| Пшено | 166 |
| Крупа гречневая - ядрица | 206 |
| Вермишель | 160 |
| Картофель | 0 |
| Капуста белокочанная свежая | 267 |
| Лук репчатый | 275 |
| Морковь | 272 |
| Яблоки | 329 |
| Ткани | 51 |
| Одежда и белье | 73 |
| Обувь кожаная, текстильная и комбинированная | 74 |
| Электротовары и другие бытовые приборы | 64 |
| Телерадиотовары | 39 |
| Строительные материалы | 65 |
| Бензин автомобильный | 98 |
| Медикаменты | 72 |
| Химические средства очистки и дезинфекции | 78 |
| Косметическая продукция | 51 |
| Бытовые услуги | 85 |
| Транспортные услуги | 51 |
| Услуги связи | 60 |
| Жилищно-коммунальные услуги | 134 |
| Услуги учреждений культуры | 55 |
| Туристические услуги и услуги средств размещения для временного проживания туристов | 37 |
| Услуги физической культуры и спорта | 40 |
| Медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги | 78 |
| Услуги правового характера | 37 |
| Услуги банков | 57 |
| Услуги в системе образования | 53 |
| Услуги торговли и общественного питания, услуги рынков | 37 |
| Социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания | 39 |

* 1. **Данные мониторинга логистических возможностей муниципального образования Усть-Лабинский район с учетом логистических возможностей муниципалетов и субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы.**

На вопрос о частоте использования общественного транспорта были получены следующие ответы: Практически не пользуются общественным транспортом, ходят пешком или ездят на велосипеде 2,1% респондентов. Пользуются личным автомобилем или такси 10,7% респондентов; не регулярно используют общественный транспорт 20,3% опрошенных; каждый день пользуются общественным транспортом 15,2% респондентов.

**Оценка частоты и регулярности использования общественного транспорта участниками опроса**

Следует отметить, что работа общественного транспорта оценивается положительно большинством респондентов принявших участие в оценке этого направления деятельности хорошо и скорее хорошо поставили оценку 30,2%. Затруднились ответить и не пользуются общественным транспортом 27,1% респондентов. Плохо и скорее плохо – оценка 6,5% респондентов.

Высокая оценка работы общественного транспорта напрямую связана с качеством предоставляемых услуг, в этом направлении.

**Применение субъектами предпринимательской деятельности способов оптимизации логистических процессов, в том числе связанных с повышением уровня обслуживания клиентов**

Наибольшее количество предпринимателей (132 человека или 10,82%) применяют для оптимизации своих логистических процессов аутсорсинг и 10,74% - автоматизацию логистических процессов внедрение систем управления ((SCM, WMS, TMS и др.). Только малая часть бизнеса (9 человек. или 0,74%) использует для повышения уровня обслуживания клиентов единые информационные платформы с клиентами и партнерами.

**Тенденции в развитии логистики.**

Главной тенденцией в развитии логистики, по мнению предпринимателей, является «высокая конкуренция у перевозчиков» (340 чел или 61,4%) наименее популярной считается – «внедрение инновационных технологий» и «профицит складских помещений» (5 человек или 0,9%).

Основной проблемой, оказывающей влияние на уровень эффективности логистических процессов по мнению предпринимателей является «нестабильная макроэкономическая ситуация в стране» так считает 31,6% опрошенных или 175 человек, «низкий уровень использования электронного документооборота» - 19,1% или 106 человек и «снижение платежеспособности потребителей/клиентов; недостаточно развитая логистическая и дорожная инфаструктура» - 18,2% или 101 человек.

**Диаграмма основных проблем, оказывающих влияние на уровень эффективности логистических процессов.**

**1.8 Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов.**

В результате проведенного в 2020 году мониторинга распределения населением приоритетов значимости блоков рынков по направлению передовых производственных технологий по 5-балльной шкале, где 5-наивысший приоритет, 1 - наименьший приоритет, выявлены следующие результаты:

По мнению потребителей:

1) Цифровое проектирование и моделирование – оценку 5 поставили 20,7% опрошенных предпринимателей присвоили наивысший приоритет, 5,1% - наименьший приоритет;

2) Технологии робототехники – 7,5% опрошенных предпринимателей присвоили наивысший приоритет, 5,3 % - наименьший приоритет;

3) Промышленная сенсорика – 5,4% опрошенных предпринимателей присвоили наивысший приоритет, 4,5% - наименьший приоритет;

4) Новые материалы – 6,3% опрошенных предпринимателей присвоили наивысший приоритет, 5,3% - наименьший приоритет;

5) Аддитивные технологии – 4,7% опрошенных предпринимателей присвоили наивысший приоритет, 5,3% - наименьший приоритет;

6) CNC-технологии и гибридные технологии – 4,4% опрошенных предпринимателей присвоили наивысший приоритет, 4,8% - наименьший приоритет;

7) Большие данные – 5,4% опрошенных предпринимателей присвоили наивысший приоритет, 5,5% - наименьший приоритет;

8) Индустриальный Интернет – 7,5% опрошенных предпринимателей присвоили наивысший приоритет, 5,0% - наименьший приоритет.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
| Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % |
| Цифровое проектирование и моделирование | 62 | 5,1 | 48 | 3,9 | 333 | 27,3 | 362 | 29,7 | 253 | 20,7 |
| Технологии робототехники | 65 | 5,3 | 53 | 4,3 | 757 | 62,0 | 106 | 8,7 | 91 | 7,5 |
| Промышленная сенсорика | 55 | 4,5 | 133 | 10,9 | 377 | 30,9 | 416 | 34,1 | 66 | 5,4 |
| Новые материалы | 65 | 5,3 | 271 | 22,2 | 586 | 48,0 | 58 | 4,8 | 77 | 6,3 |
| Аддитивные технологии | 65 | 5,3 | 138 | 11,3 | 355 | 29,1 | 410 | 33,6 | 57 | 4,7 |
| CNC-технологии и гибридные технологии | 59 | 4,8 | 132 | 10,8 | 361 | 29,6 | 411 | 33,7 | 54 | 4,4 |
| Большие данные | 67 | 5,5 | 124 | 10,2 | 413 | 33,9 | 353 | 28,9 | 66 | 5,4 |
| Индустриальный Интернет | 61 | 5,0 | 124 | 10,2 | 361 | 29,6 | 405 | 33,2 | 91 | 7,5 |

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности населения доступностью и качеством цифровых услуг на территории Краснодарского края, выявлены следующие результаты:

1) 58,8% опрошенного населения удовлетворены доступностью и качеством услуг Портала государственных услуг Российской Федерации, не сталкивались с данными услугами 14,8% опрошенного населения;

2) 55,6% опрошенного населения удовлетворены доступностью и качеством услуг Единого портала Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края, 9,8% опрошенного населения не сталкивались с данными услугами;

3) 53,3% опрошенного населения удовлетворены доступностью и качеством услуг Портала инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю, 11,6% опрошенного населения не сталкивались с данными услугами;

4) 46,7% опрошенного населения удовлетворены доступностью и качеством услуг записи на прием к врачу через электронные системы, 12,2% опрошенного населения не сталкивались с данными услугами;

5) 57,4% опрошенного населения удовлетворены доступностью и качеством услуг Онлайн-банка, 7,1% опрошенного населения не сталкивались с данными услугами;

6) 56,8% опрошенного населения удовлетворены доступностью и качеством услуг Онлайн-покупки, 8,3% опрошенного населения не сталкивались с данными услугами;

7) 47,9% опрошенного населения удовлетворены доступностью и качеством услуги «Прием официальных обращений граждан», 17,4% опрошенного населения не сталкивались с данными услугами;

8) 48,1% опрошенного населения удовлетворены доступностью и качеством услуг Информационных порталов Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края, 16,6% опрошенного населения не сталкивались с данными услугами.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Не сталкивался | | Удовлетворительно | | Скорее удовлетворительно | | Скорее неудовлетворительно | | Неудовлетворительно | |
| Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 181 | 14,8 | 717 | 58,8 | 191 | 15,7 | 137 | 11,2 | 94 | 7,7 |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 120 | 9,8 | 678 | 55,6 | 191 | 15,7 | 141 | 11,6 | 90 | 7,4 |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 141 | 11,6 | 650 | 53,3 | 187 | 15,3 | 145 | 11,9 | 97 | 8,0 |
| Возможность записи на прием к врачу через электронные системы | 149 | 12,2 | 570 | 46,7 | 184 | 15,1 | 166 | 13,6 | 151 | 12,4 |
| Онлайн-банк (различные финансовые операции которые совершаются удаленно) | 87 | 7,1 | 700 | 57,4 | 202 | 16,6 | 217 | 17,8 | 14 | 1,1 |
| Онлайн-покупки (приобретения товаров и услуг (операции которые совершаются удаленно), таких как покупка электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.) | 101 | 8,3 | 693 | 56,8 | 200 | 16,4 | 212 | 17,4 | 14 | 1,1 |
| Прием официальных обращений граждан (онлайн-приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края, органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края) | 212 | 17,4 | 584 | 47,9 | 181 | 14,8 | 220 | 18,0 | 23 | 1,9 |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края | 202 | 16,6 | 587 | 48,1 | 186 | 15,2 | 222 | 18,2 | 23 | 1,9 |

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности населения цифровыми услугами на территории Краснодарского края, выявлены следующие показатели:

1) 51,1% опрошенного населения удовлетворены цифровыми услугами Портала государственных услуг Российской Федерации, не сталкивались с данными услугами 7,2% опрошенного населения;

2) 44,0% опрошенного населения удовлетворены цифровыми услугами Единого портала Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края, 10,5% опрошенного населения не сталкивались с данными услугами;

3) 53,6% опрошенного населения удовлетворены цифровыми услугами Портала инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю, 12,5% опрошенного населения не сталкивались с данными услугами;

4) 47,1% опрошенного населения удовлетворены цифровыми услугами записи на прием к врачу через электронные системы, 12,3% опрошенного населения не сталкивались с данными услугами;

5) 56,8% опрошенного населения удовлетворены цифровыми услугами Онлайн-банка, 8,0% опрошенного населения не сталкивались с данными услугами;

6) 52,6% опрошенного населения удовлетворены цифровыми услугами «Прием официальных обращений граждан», 12,5% опрошенного населения не сталкивались с данными услугами;

7) 48,4% опрошенного населения удовлетворены цифровыми услугами Информационных порталов Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края, 18,1% опрошенного населения не сталкивались с данными услугами.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Не сталкивался | | Удовлетворительно | | Скорее удовлетворительно | | Скорее неудовлетворительно | | Неудовлетворительно | |
| Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 88 | 7,2 | 721 | 59,1 | 186 | 15,2 | 211 | 17,3 | 14 | 1,1 |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 128 | 10,5 | 537 | 44,0 | 185 | 15,1 | 135 | 11,1 | 89 | 7,3 |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 153 | 12,5 | 654 | 53,6 | 180 | 14,8 | 218 | 17,9 | 15 | 1,2 |
| Возможность записи на прием к врачу через электронные системы | 150 | 12,3 | 575 | 47,1 | 267 | 21,9 | 159 | 13,0 | 69 | 5,7 |
| Онлайн-банк (различные финансовые операции которые совершаются удаленно) | 98 | 8,0 | 693 | 56,8 | 281 | 23,0 | 135 | 15,2 | 13 | 1,1 |
| Прием официальных обращений граждан (онлайн-приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края, органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края) | 153 | 12,5 | 642 | 52,6 | 201 | 16,5 | 212 | 17,4 | 12 | 1,0 |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края | 221 | 18,1 | 590 | 48,4 | 177 | 14,5 | 214 | 17,5 | 18 | 1,5 |

Наряду с этим, населению задавался вопрос: «Какие препятствия из перечисленных являются наиболее существенными при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края». Ответы респондентов представлены в следующей таблице.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество, чел. | % |
| Барьеры отсутствуют | 186 | 15,2 |
| Нехватка квалифицированных кадров | 409 | 33,5 |
| Проблемы развития системы образования | 698 | 57,2 |
| Неэффективная система управления | 526 | 43,1 |
| Устаревшие бизнес-модели | 553 | 45,3 |
| Устаревшие стандарты и нормативное правовое обеспечение | 526 | 43,1 |
| Нехватка финансов | 697 | 57,1 |
| Специфика культуры деятельности, отсутствие личной мотивации | 407 | 33,4 |
| Иное или нехватка производственных ресурсов, в том числе инфраструктуры | 526 | 43,1 |
| Отсутствие стимулов к конкурентному развитию | 525 | 43,0 |
| Социально-политические факторы | 425 | 34,8 |
| Высокие затраты на внедрение новых производственных технологий | 291 | 23,9 |

Проведенный опрос показал:

57,2% опрошенного населения считают, что для разработки передовых производственных технологий на территории Краснодарского края есть проблемы развития системы образования;

57,1% опрошенного населения считают, что нехватка финансов является существенным препятствием при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края;

45,3% опрошенного населения считают, что устаревшие бизнес - модели на внедрение новых производственных технологий также являются существенным препятствием при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края;

43,1% опрошенного населения считают, что неэффективная система управления является существенным препятствием при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края;

43,1% опрошенного населения считают нехватку производственных ресурсов препятствием при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края.

В результате проведенного мониторинга распределения предпринимателями приоритетов значимости блоков рынков по направлению передовых производственных технологий в 2020 году по 5-бальной шкале, 5 – наивысший приоритет, 1 – наименьший приоритет, выявлены следующие показатели:

1) Цифровое проектирование и моделирование – 28,5% опрошенных предпринимателей присвоили наивысший приоритет, 14,4% - наименьший приоритет;

2) Технологии робототехники - 4,2% опрошенных предпринимателей присвоили наивысший приоритет, 0,9% - наименьший приоритет;

3) Промышленная сенсорика – 29,1% опрошенных предпринимателей присвоили наивысший приоритет, 0,7% - наименьший приоритет;

4) Новые материалы – 28,7% опрошенных предпринимателей присвоили наивысший приоритет, 1,1% - наименьший приоритет;

5) Аддитивные технологии – 4,3% опрошенных предпринимателей присвоили наивысший приоритет, 0,5% - наименьший приоритет;

6) CNC-технологии и гибридные технологии – 0,4% опрошенных предпринимателей присвоили наивысший приоритет, 0,7% - наименьший приоритет;

7) Большие данные – 24,5% опрошенных предпринимателей присвоили наивысший приоритет, 1,3% - наименьший приоритет;

8) Индустриальный Интернет – 28,7% опрошенных предпринимателей присвоили наивысший приоритет, 0,9% - наименьший приоритет.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | Затрудняюсь с ответом | |
| Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % |
| Цифровое проектирование и моделирование | 80 | 14,4 | 7 | 1,3 | 251 | 45,3 | 158 | 28,5 | 0 | 0 | 58 | 10,5 |
| Технологии робототехники | 5 | 0,9 | 18 | 3,2 | 451 | 81,4 | 23 | 4,2 | 0 | 0 | 57 | 10,3 |
| Промышленная сенсорика | 4 | 0,7 | 4 | 0,7 | 327 | 59,0 | 161 | 29,1 | 0 | 0 | 58 | 10,5 |
| Новые материалы | 6 | 1,1 | 13 | 2,3 | 322 | 58,1 | 159 | 28,7 | 0 | 0 | 54 | 9,7 |
| Аддитивные технологии | 3 | 0,5 | 9 | 1,6 | 455 | 82,1 | 24 | 4,3 | 1 | 0,2 | 62 | 11,2 |
| CNC-технологии и гибридные технологии | 4 | 0,7 | 5 | 0,9 | 480 | 86,6 | 2 | 0,4 | 0 | 0 | 63 | 11,4 |
| Большие данные | 7 | 1,3 | 8 | 1,4 | 343 | 61,9 | 136 | 24,5 | 1 | 0,2 | 59 | 10,6 |
| Индустриальный Интернет | 5 | 0,9 | 9 | 1,6 | 323 | 58,3 | 159 | 28,7 | 1 | 0,2 | 57 | 10,3 |

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности предпринимателей доступностью и качеством цифровых услуг на территории Краснодарского края, выявлены следующие показатели:

1) 65,3% опрошенных предпринимателей «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» доступностью и качеством услуг Портала государственных услуг Российской Федерации, не сталкивались с данными услугами 0,5 % опрошенных предпринимателей;

2) 63,2% опрошенных предпринимателей «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» доступностью и качеством услуг Единого портала Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края, 2,5% опрошенных предпринимателей не сталкивались с данными услугами;

3) 97,7% опрошенных предпринимателей «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» доступностью и качеством услуг Портала инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю;

4) 82,2% опрошенных предпринимателей «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» доступностью и качеством услуг Интернет-банкинга, 2,5% опрошенных предпринимателей не сталкивались с данными услугами;

5) 87% опрошенных предпринимателей «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» доступностью и качеством Инвестиционного портала Краснодарского края, 4,2% опрошенного населения не сталкивались с данным порталом;

6) 67,2% опрошенных предпринимателей удовлетворены доступностью и качеством услуг Онлайн-торговля, 6,1% опрошенных предпринимателей не сталкивались с данными услугами;

7) 81% опрошенных предпринимателей удовлетворены доступностью и качеством услуг Информационных порталов Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края, 3,6% опрошенных предпринимателей не сталкивались с данными услугами.

1. ***Не сталкивался. 2. Удовлетворительно. 3. Скорее удовлетворительно. 4. Скорее неудовлетворительно. 5. Неудовлетворительно****.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Не сталкивался | | Удовлетворительно | | Скорее удовлетворительно | | Скорее не удовлетворительно | | Не удовлетворительно | |
| Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 11 | 2,0 | 433 | 78,2 | 108 | 19,5 | 1 | 0,2 | 1 | 0,2 |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 3 | 0,5 | 221 | 39,9 | 141 | 25,4 | 104 | 18,8 | 85 | 15,3 |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 14 | 2,5 | 152 | 27,3 | 199 | 35,9 | 188 | 33,9 | 1 | 0,2 |
| Интернет - банкинг | 14 | 2,5 | 146 | 26,4 | 309 | 55,8 | 85 | 15,3 | 0 | 0 |
| Инвестиционный портал Краснодарского края | 23 | 4,2 | 204 | 43,3 | 242 | 43,7 | 84 | 15,2 | 1 | 0,2 |
| Онлайн-торговля (реализация товаров и услуг (операции которые совершаются удаленно), таких как реализация электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.) | 34 | 6,1 | 130 | 23,5 | 242 | 43,7 | 147 | 26,5 | 1 | 0,2 |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края | 20 | 3,6 | 142 | 25,6 | 307 | 55,4 | 84 | 15,2 | 1 | 0,2 |

Также предпринимателям было предложено оценить, как в 2020 году на Вашем предприятии/ организации/ обособленном подразделении изменилась производительность труда в результате использования Вами цифровых технологий. Результаты приведены в таблице.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Количество опрошенных, чел.** | **%** |
| Уровень производительности труда снизился (стало хуже) | 167 | 30,1 |
| Уровень производительности труда не изменился | 272 | 40,4 |
| Уровень производительности труда незначительно увеличился | 104 | 18,8 |
| Уровень производительности труда увеличился | 60 | 10,8 |
| Затрудняюсь ответить | 101 | 18,2 |
| Ни одна из технологий в 2020 году не была использована | 2 | 2,0 |

Наряду с этим, предпринимателям задавался вопрос: «Позволяет ли применение цифровых технологий улучшить деятельность предприятия/организации?» Ответы респондентов представлены в следующей таблице.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Варианты ответа** | **Количество, чел** | **%** |
| Нет, не окажет положительного эффекта | 90 | 16,2 |
| Да, улучшит | 75 | 13,5 |
| Да, значительно улучшит | 10 | 1,8 |
| Затрудняюсь ответить | 379 | 68,4 |
| Вызовет негативный эффект | 0 | 0 |
| Нет ответа | 0 | 0 |

Кроме этого предпринимателям задавался вопрос: «Какие препятствия из перечисленных ниже являются наиболее существенными при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края». Ответы респондентов представлены в следующей таблице.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Варианты ответа** | **Количество, чел** | **%** |
| Барьеры отсутствуют | 12 | 2,2 |
| Нехватка квалифицированных кадров | 467 | 84,3 |
| Проблемы развития системы образования | 466 | 84,1 |
| Неэффективная система управления | 466 | 84,1 |
| Устаревшие бизнес-модели | 466 | 84,1 |
| Устаревшие стандарты и нормативное правовое обеспечение | 465 | 83,9 |
| Нехватка финансов | 489 | 88,3 |
| Специфика культуры деятельности, отсутствие личной мотивации | 403 | 72,7 |
| Иное или нехватка производственных ресурсов, в том числе инфраструктуры | 266 | 48,0 |
| Отсутствие стимулов к конкурентному развитию | 381 | 68,8 |
| Социально-политические факторы | 317 | 57,2 |
| Высокие затраты на внедрение новых производственных технологий | 168 | 30,3 |

Проведенный опрос показал:

88,0% опрошенных предпринимателей считают, что нехватка финансов является препятствием при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края;

84,3% опрошенных предпринимателей считают нехватку квалифицированных кадров существенным препятствием при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края;

84,1% опрошенных предпринимателей считают, что для разработки передовых производственных технологий препятствием являются проблемы развития системы образования, неэффективную систему управления, устаревшие бизнес - модели на территории Краснодарского края;

83,9% опрошенных предпринимателей считают, что устаревшие стандарты и нормативное правовое обеспечение на внедрение новых производственных технологий также являются существенным препятствием при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края.