## и «Сделано на Кубани» — гарант качества и безопасности

## C:\Users\2356-00297\Desktop\Сделано на Кубани\photo_2023-09-13_15-02-07.jpg

## ****Как проходит конкурс «Сделано на Кубани»****

Первый конкурс «Сделано на Кубани» прошел в январе 2018 года. Организовал его краевой департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя.

Главные цели этой маркировки — защита местных товаров от подделок, стимули­рова­ние ло­каль­ного произ­водст­ва и, конечно же, информирование покупателей о вы­со­ком ка­чес­тве самого то­ва­ра, который был наг­раж­ден знаком «Сделано на Кубани».

Чтобы получить его, производитель подает заявку на конкурс в одной из номинаций («Продовольственные товары», «Непродовольственные товары», «Товары производственно-технического назначения») с указанием наименования товара, который в итоге проходит лабораторные исследования на соответствие требованиям нормативных документов по показателям качества и безопасности.

Если все в норме, то товар получает знак качества. Но на этом все не заканчивается: после проведения конкурса **в течение двух лет качество товара все равно проверяют, чтобы производитель не снижал планку** и его товар не становился хуже (например, колбасы проверяют на содержание в них ГМО). Если же так произошло, то предприятие могут лишить права использовать знак «Сделано на Кубани».

## п****Какие преимущества дает знак «Сделано на Кубани»?****

**Покупатели**, которые видят на товаре знак «Сделано на Кубани», понимают, что они останутся довольны покупкой на 100%.

— продукты с этим знаком не только вкусные, но еще и соответствуют всем стандартам качества и безопасности;

— товары производственно-технического назначения и непродовольственные — прослужат долго и не подведут своим качеством.

**Предприятия**, которые стали победителями конкурса «Сделано на Кубани», получают следующее:

— они могут размещать знак на упаковке, что абсолютно точно повысит престиж продукции;

— им становятся доступны отдельные преимущества и льготы. Для обладателей знака «Сделано на Кубани» существует эффективная система преференций, например, только в прошлом году фонды микрофинансирования и развития промышленности выдали им более 1,5 млрд рублей по сниженным ставкам;

— предприятие начинает активнее развиваться, так как повышается спрос на их товары со знаком качества «Сделано на Кубани»;

— даже после присвоения знака «Сделано на Кубани» предприятие не отправляется в свободное плавание департамент потребительской сферы продолжает и дальше с ним сотрудничать. Например, производителей сразу информируют обо всех вступивших в силу законах, связанных, например, с сертификацией товара, и сообщают о мероприятиях, которые проводят в крае, где можно представить свой товар (например, ярмарки выходного дня, маркетплейсы);

— предприятие сможет представлять свои товары, получившие знак качества, на различных выставках в других городах, например, в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге. Однако участникам необходимо будет пройти отбор. Предприятие должно вовремя подать все документы и успешно пройти комиссию. Из всех желающих после формируют две группы — основную и резервную на случай, если вдруг кто-то из конкурсантов не может поехать на выставку.т

Подать заявку на участие в ближайшем конкурсе, задать вопросы или предложить идею можно [на сайте](https://product-of-kuban.ru/#zayavka) краевого конкурса.